

منصات الفيديو

حَاضِرٌ مُهَيِّمٌ وَمُسْتَقْبَلٌ وَاَعِدُّ



يوليو 2021

خريطة الرياض
Riyadh Chamber



stc

المقدمة

منذ قديم الزمان، عَمِلَ الإنسان على تطوير آليات تمكّنه من تسجيل أحداث مراحل الحياة وحفظها، بدءًا من الكتابة المسمارية، واختراع الورق، ثم التصوير الفوتوغرافي عام 1839م، ثم تصوير أول فيلم عام 1888م

وتوسع استخدام الفيديو عبر التاريخ، فأصبح حجمه يفوق حجم المحتوى المكتوب؛ ففي كل يوم يُشاهد أكثر من مليار فيديو في حين لم يتجاوز عدد الكتب - حسب YouTube على منصة مئتي مليون كتاب فقط - Google Books Search

ما يميز العصر الحالي، أنه عصر اتصالات واسع النطاق، وحسب التوقعات العالمية، سيظل الفيديو الصيغة الرائدة في صناعة المحتوى، إذ تُشكّل مقاطع الفيديو 79% من حركة الإنترنت العالمية. وعلى صعيد الشرق الأوسط وإفريقيا، حققت حركة الفيديو نموًا بنسبة 8 أضعاف، ويُقدَّر نصيب المنطقة بـ 169 مليار دقيقة من محتوى الفيديو كل شهر مع نهاية 2020

وأشكر فريق TREND، شريكنا في التقارير الإعلامية المتخصصة، الذي أشرف على إنتاج التقرير الحالي الذي يُعرّف بمحتوى الفيديو في المملكة العربية السعودية والعالم، والقدرة الاستثمارية المتوقعة له محليًا، ومجالات الاستثمار. كما يعرض أبرز المنصات التي تعزز محتوى الفيديو وآليات استخدامه، والاستخدامات المختلفة للفيديو في التعليم وعالم الأعمال وسلوك الأجيال تجاه منصات الفيديو

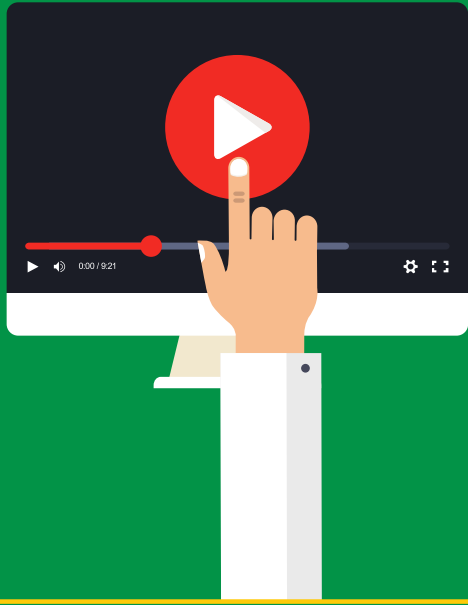
م. راكان الفايزي

رئيس لجنة الإعلام الرقمي

TREND®



المحتويات



الفيديو
حسب الطلب



امتلاك الأجهزة
المستخدمة



الاستثمار والأعمال
في منصات الفيديو



الفيديو والتعليم



منصات البث
المباشر



المصادر



سلوك الأجيال
ومنصات الفيديو

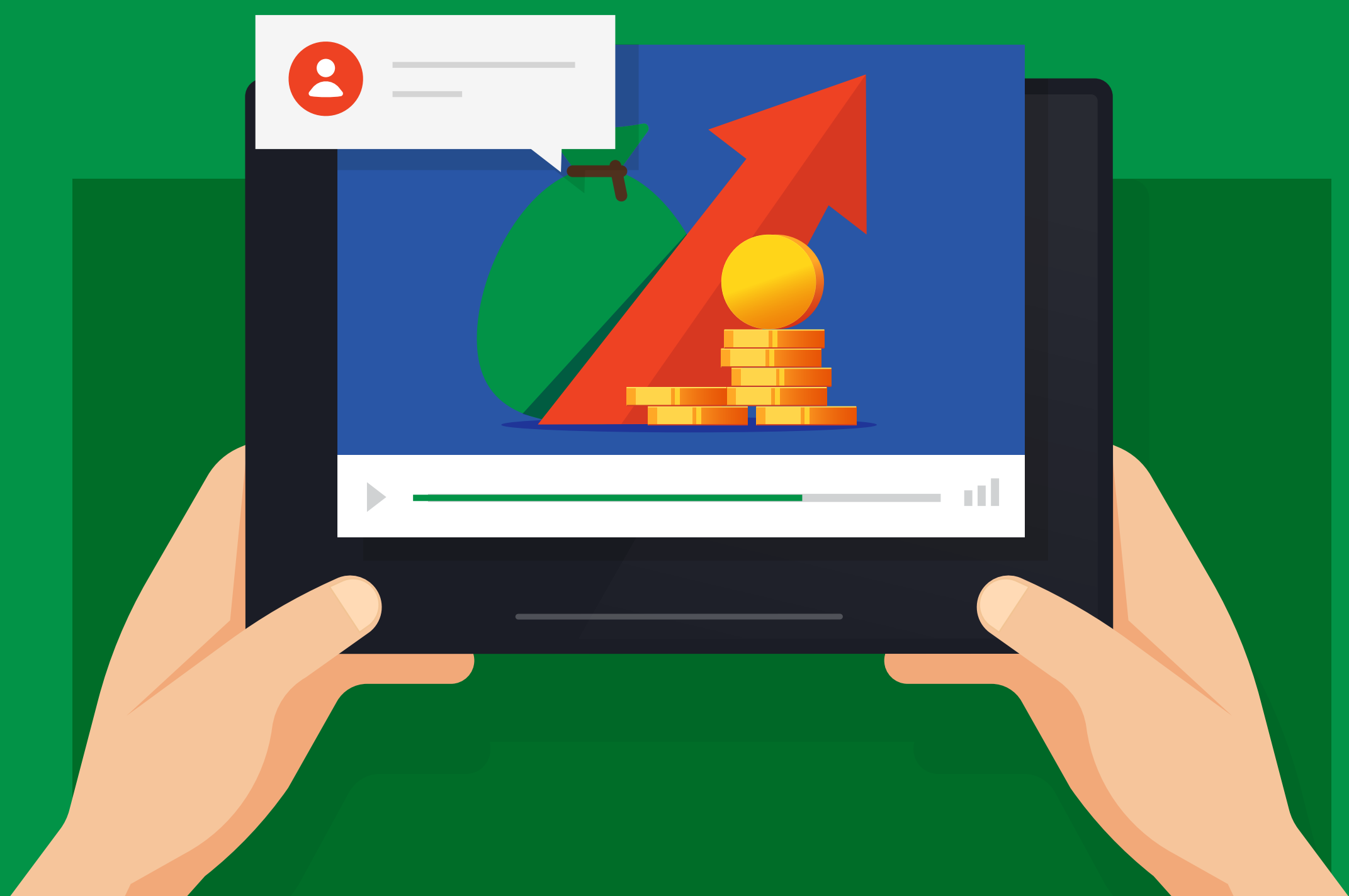
خريطة الرياض
Riyadh Chamber

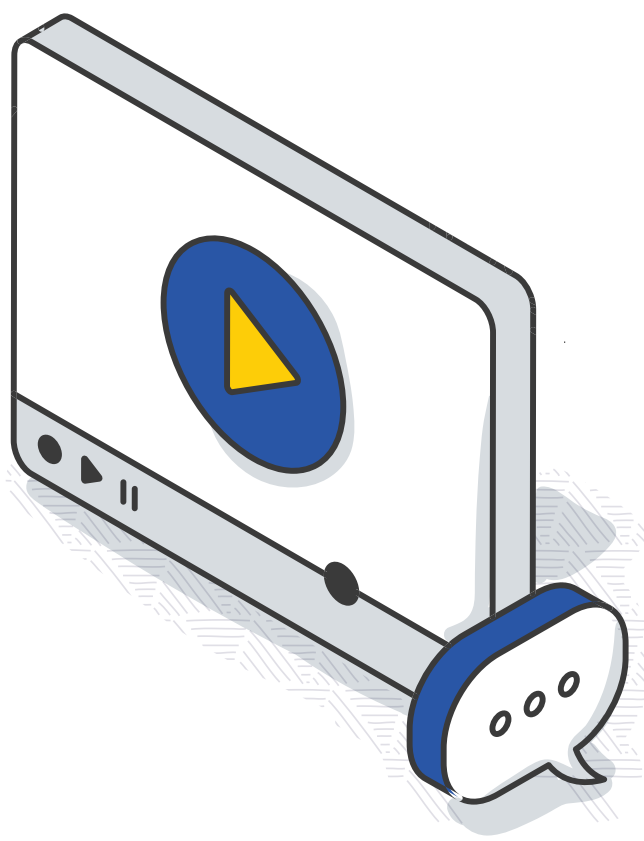


stc



الاستثمار والأعمال في منصات الفيديو





الاستثمار والأعمال في منصات الفيديو

آليات الاستثمار

○ 1.0 - 1.2 مليار ريال الاستثمار المتوقع في السعودية

○ جذب الشركات الكبرى المتخصصة في المحتوى المرئي

▶ إطلاق برنامج صناع الأفلام بالشراكة بين هيئة الأفلام والمعهد البريطاني لصناعة الأفلام

▶ إطلاق برنامج مسرعة الألعاب الإلكترونية

مجالات الاستثمار

▶ الفيديو ○ التلفزيون التقليدي المجاني والمدفوع ○ الفيديو حسب الطلب

▶ الصوت ○ البث عبر الإنترنت

▶ الألعاب ○ الألعاب الرقمية ○ الرياضات الإلكترونية

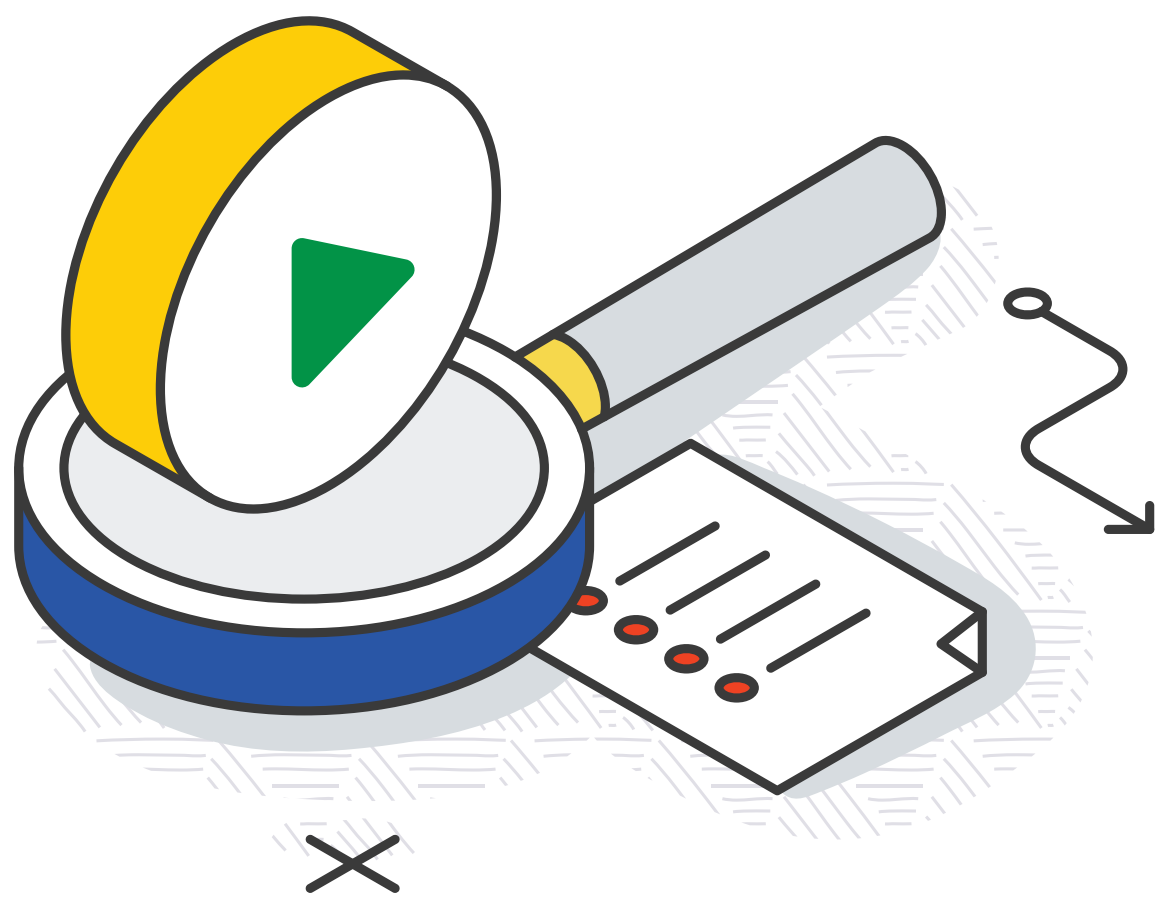
▶ الإعلانات الرقمية

▶ النشر الرقمي

16-20 مليار

الصادرات السعودية المتوقعة من
المحتوى الرقمي 2030





الفيديو وخدمة قطاع الأعمال

تُستخدم مقاطع الفيديو للترويج لعلامة تجارية أو منتج أو خدمة على الإنترنت، من خلال ما يلي:

01 الفيديو الترويجي

- الأفضل للحملات التسويقية التي تركز على منتج أو خدمة
- يهدف إلى جذب الانتباه

02 الفيديو التعريفي للشركات

- مثالي لتقديم تاريخ وفلسفة الشركات بطريقة جذابة، وإبراز السمعة
- إجراء اتصال بشري والتأثير على قرارات العملاء المحتملين والموردين والعملاء

03 الفيديو التجاري "منتجات"

- مثالي للترويج لمنتج أو خدمة
- أكثر مرونة من الإعلان على التلفزيون أو الراديو
- يهدف للوصول لعدد عملاء أعلى

04 فيديو المحتوى

- مشاركة معلومات قيمة وفقاً لاهتمامات العملاء
- يهدف لتقديم محتوى عالي الجودة مفيد للعملاء



◀ قالوا عن الاستثمار في الفيديو



"انطلق للتسويق بالمحتوى واستمر في الازدهار لسبب واحد بسيط للغاية: فهذا ما يرغب به الجمهور" **باري فيلدمان** | KISSmetrics



"الفيديو المباشر مجرد أحدث لعبة لامعة لتسويق المحتوى (...) يجب أن تكون لدينا خطة واضحة واستراتيجية حقيقية لإعداد مؤشرات الأداء الرئيسية القابلة للقياس إذا أردنا أن نكون ناجحين" **سكوت ستراتن** | UnMarketing



"لا تزداد أهمية نقل المحتوى عبر الوسائط المتعدّدة، فهناك عدد متزايد من المشروعات تستخدم محتويات لاستحداث تجربة مشاهدة أكثر تفاعلاً (...) ومما يسهم حالياً في تغذية الاهتمام بهذا النوع من التجارب هو جيل ألعاب الفيديو التي تستأثر بقسط كبير من ثقافة الشباب" **سارة لطفي** | منتجة وصانعة أفلام



"أصبحت المنافسة الآن مشتهه بين كل المهتمين بمجال الفيديو الرقمي (...), لأنهم يهتمون بمحتوى الفيديو أكثر من اهتمامهم بجداول البيانات أو أي بيانات إحصائية على مواقع التواصل الاجتماعي، يهتمون برؤيتها داخل الفيديو القصير" **تحليل** | facebook Business insights



امتلاك الأجهزة واستخدام المنصات



امتلاك الأجهزة المستخدمة

33.58M

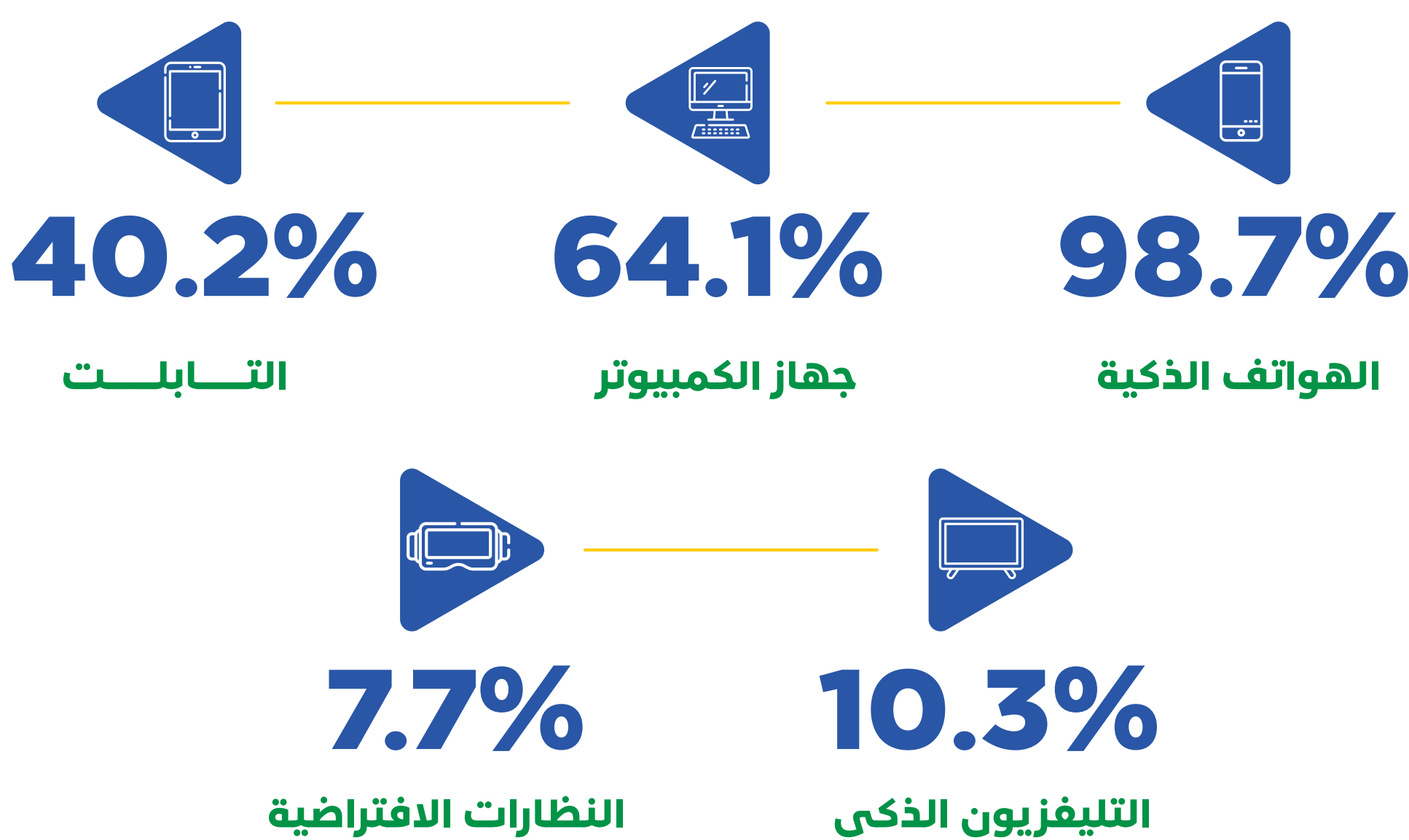
عدد مستخدمي
الإنترنت من السكان

35.08M

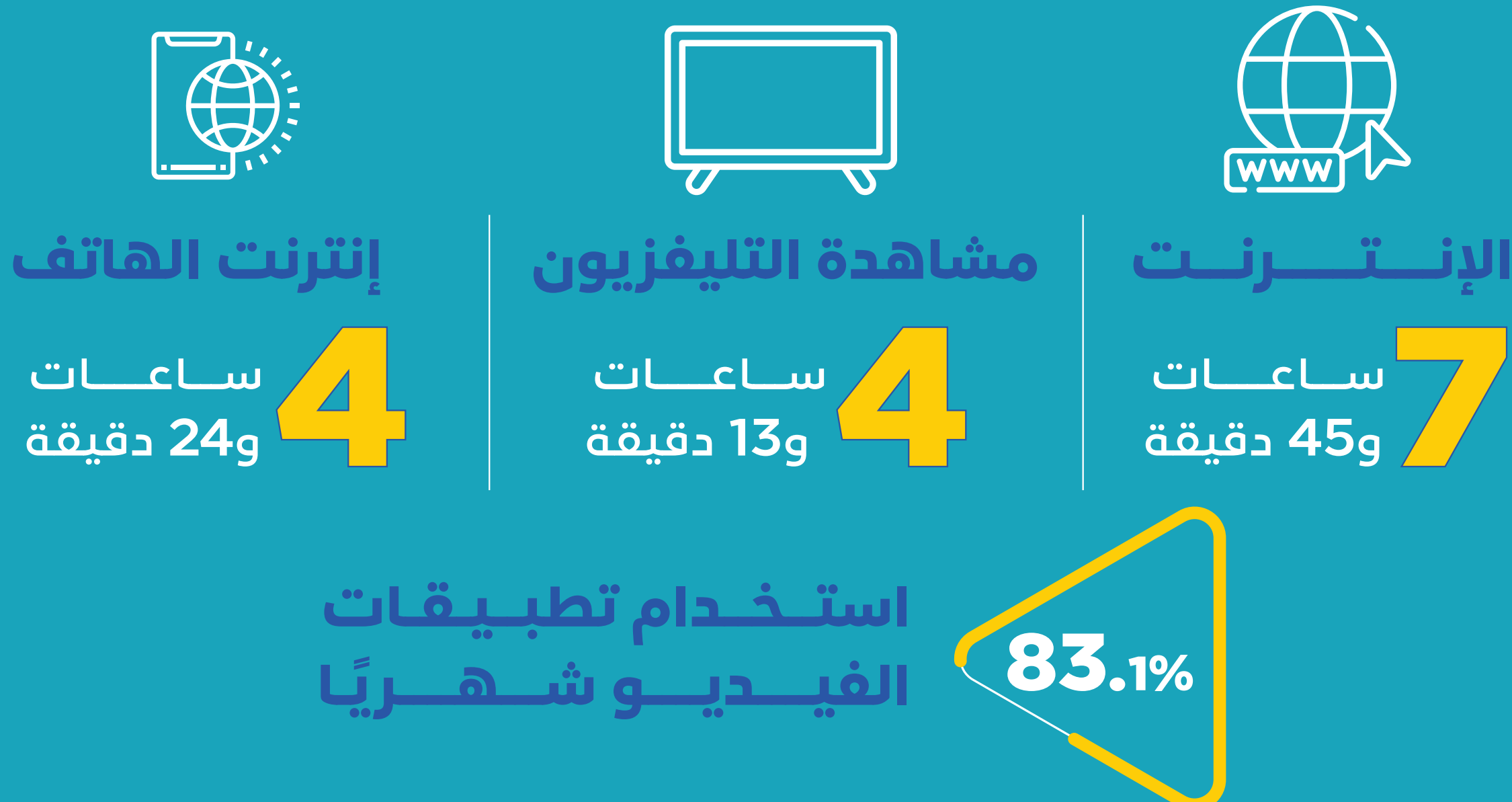
عدد السكان

95.7%

امتلاك الأجهزة المستخدمة



معدل الاستخدام اليومي



أشكال متابعة المحتوى

56%



الاستماع إلى البث الحي

71%



الاستماع للموسيقى

97%



مشاهدة مقاطع الفيديو

43%



الاستماع إلى إذاعات الراديو

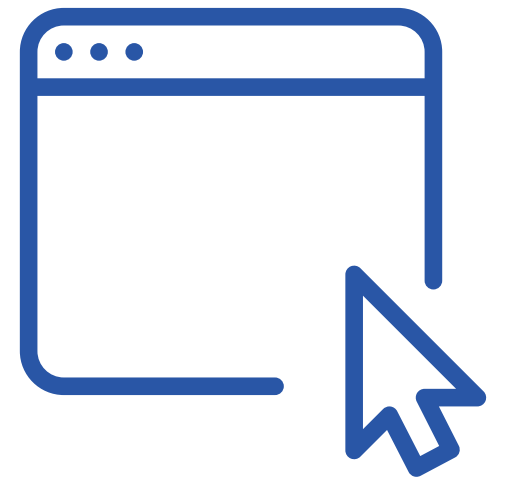
54%



قراءة المدونات



أكثر المواقع تصفحًا بحسب



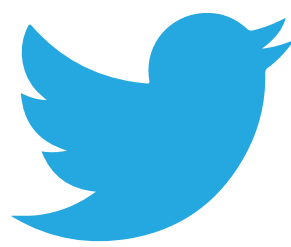
Google.com

293M



Google.com.sa

51.7M



Twitter.com

58.1M



Youtube.com

109M

حراج

Haraj.com.sa

41.5M



Wikipedia.org

46.8M



Sabq.org

48.5M



Facebook.com

36.2M



Argaam.com

38.6M

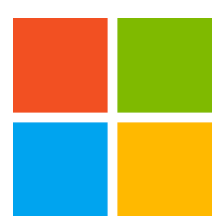


Madrasati.sa

41.4M



أكثر المواقع تصفحًا بحسب



Microsoft.com

4M



Google.com.sa

5M



Youtube.com

17M



Google.com

15M



Live.com

5M



Microsoftonline.com

1M



Madrasati.sa

15M



Office.com

10M



Facebook.com

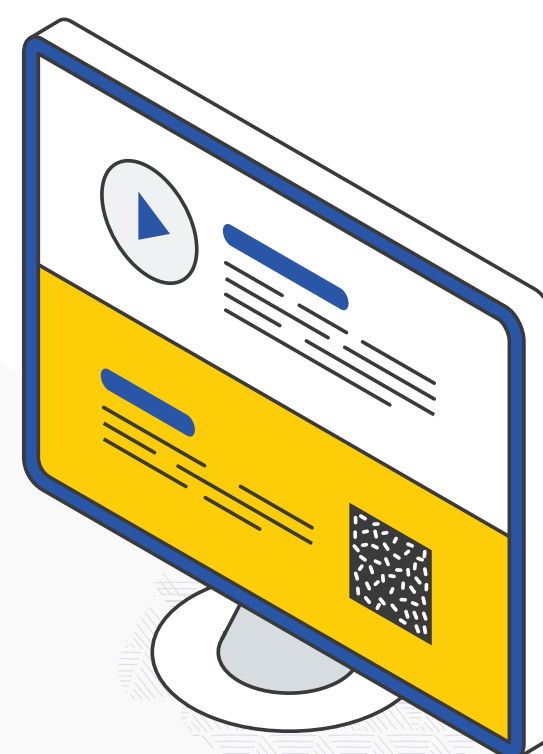
18M



Sabq.org

3M

منصات التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا



76.4%

Instagram



80.5%

Whatsapp



89.5%

YouTube



71.4%

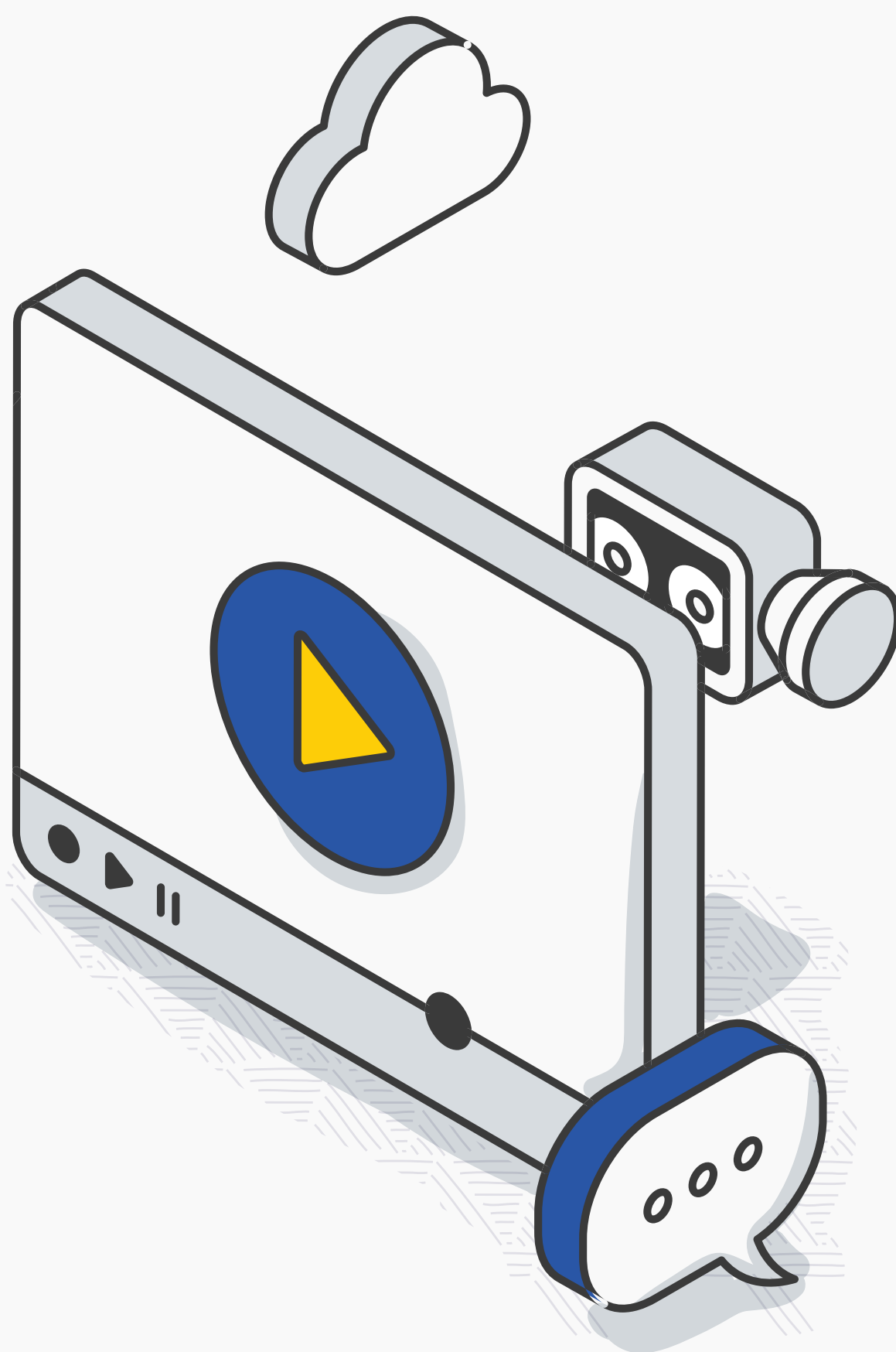
Twitter



73.9%

Facebook

أنواع منصات بث الفيديو



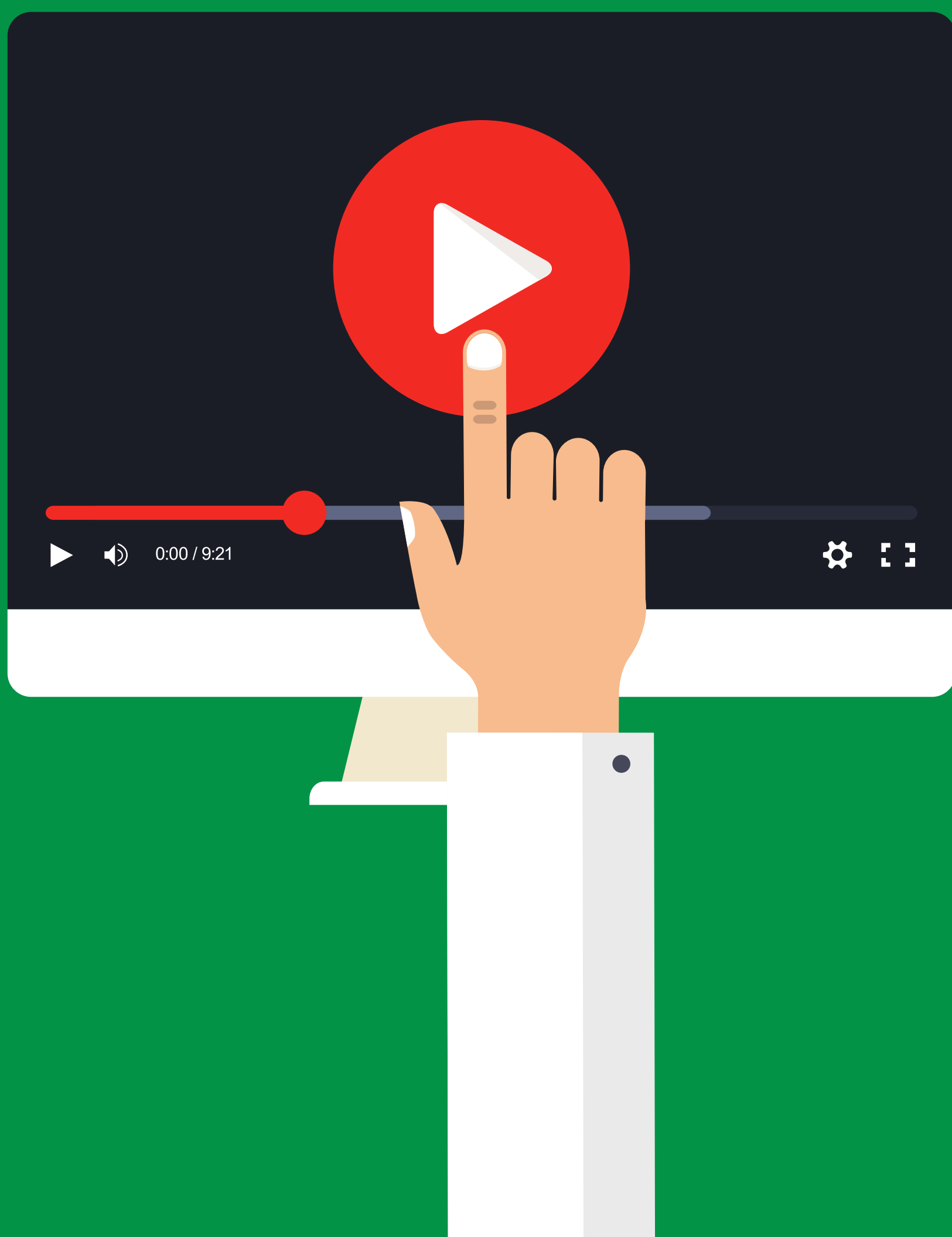
01 ◀

الفيديو حسب الطلب
video on demand (VOD)

02 ◀

البث المباشر
Livestreaming

الفديو حسب الطلب



الفيديو حسب الطلب

video on demand (VOD)



01

برز تلفزيون الإنترنت كوسيلة شائعة لتوفير الفيديو حسب الطلب

03

بدون جهاز تشغيل فيديو وجهد زمني

05

من خلال برنامج ترميز JPEG2000

07

ساعدت على إنتاج الأفلام الروائية لتشمل برامج البث التلفزيوني

02

نظام توزيع يسمح للمستخدمين بالوصول إلى مقاطع الفيديو

04

طوره Fraunhofer Institute IIS عام 2000

06

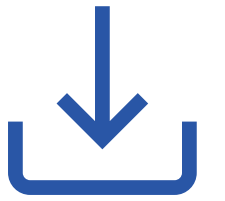
أتاح توزيع الأفلام عبر حزم السينما الرقمية

08

أدت إلى انخفاض متطلبات النطاق الترددي لتطبيقات VOD

عام 2002

أطلقت ديزني وباراماونت وسوني ويونيفرسال ووارنر براذرز مبادرة السينما الرقمية



يمكن للمستخدمين تنزيل المحتوى بشكل دائم على أي جهاز



تسمح تطبيقات متجر محتوى Apple iTunes / Smart TV / Amazon Prime Video بالتأجير وشراء محتوى فيديو ترفيهي



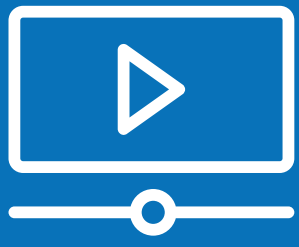
تُمكن أنظمة VOD الأخرى من الوصول إلى حزم محتوى ترفيهي بالفيديو بدلاً من الأفلام والعروض الفردية



تستخدم Netflix / Hulu / Disney نموذج اشتراك يتطلب من المستخدمين دفع رسوم شهرية



يستخدم YouTube نموذجاً ممولاً من الإعلانات



سبتمبر 1994 شكلت خدمة الفيديو
حسب الطلب جزءًا كبيرًا من تجربة
Cambridge Digital Interactive Television Trial

تقدم شركات الطيران خدمات VOD
كترفيه على متن الطائرات



بُث الفيديو المشفر MPEG-1 عبر شبكة
ATM صممها Acorn Online Media

قُدِّم الفيديو والبيانات إلى 250 منزلًا
وعُدد من المدارس المتصلة بشبكة
Cambridge Cable



تم إغلاق المشروع
ففي عام 1996

تم توفير المحتوى من قبل
Anglia Television و BBC

أصبحت Kingston Communications
أول شركة بريطانية تطلق خدمة VOD
تجارية بالكامل

عام 1998

أول شركة تدمج البث التلفزيوني
والوصول إلى الإنترنت من خلال جهاز
فك تشفير واحد باستخدام توصيل IP
عبر ADSL



عام 2001

Kingston Interactive TV اجتذب 15000
مشترك

عام 1999

HomeChoice اجتذب 40.000
عميل من لندن فقط

عام 2005

أطلق مزودو تلفزيون الكابل NTL و Telewest (الآن Virgin Media) خدمات VOD
الخاصة بهم في المملكة المتحدة

00:7



استجابت B SkyB بإطلاق
Sky by Broadband وأعيدت تسميتها
لاحقاً Sky Anytime



25 ديسمبر 2007

إطلاق مذيعة التلفزيون البريطاني
إصداراتهم الخاصة من iPlayer
التابع لـ BBC

2 يناير 2006

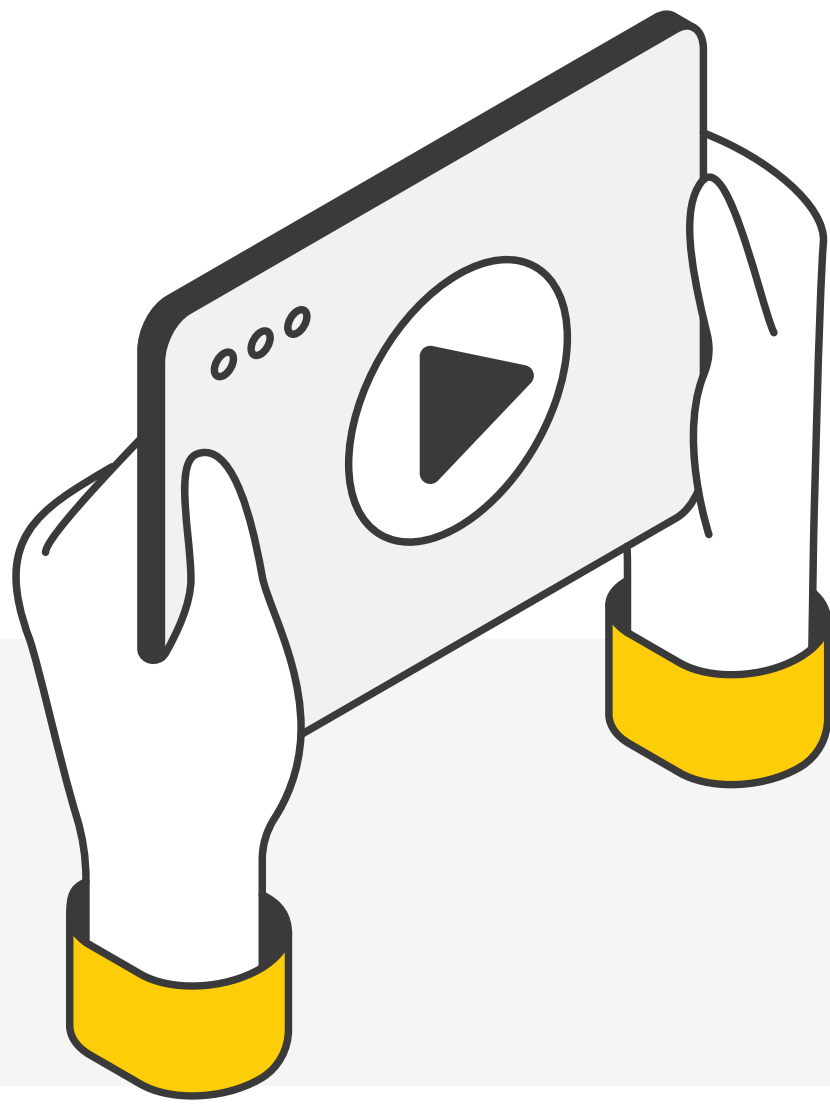
تم تشغيل الخدمة



تتوفر الآن خدمات VOD في جميع
أنحاء الولايات المتحدة وأوروبا



أواخر 2006 أطلقت القناة 4s 4oD
فيديو عند الطلب



أهم منصات الفيديو حسب الطلب

تتنوع المنصات في تقديم المحتوى ما بين
منصات ترفيهية وتعليمية، وتم تصنيفها حسب
موقعها الجغرافي كالتالي

أشهر المنصات الترفيهية حول العالم

YouTube

● تم تأسيسه 2005م

محلياً

20+ مليون

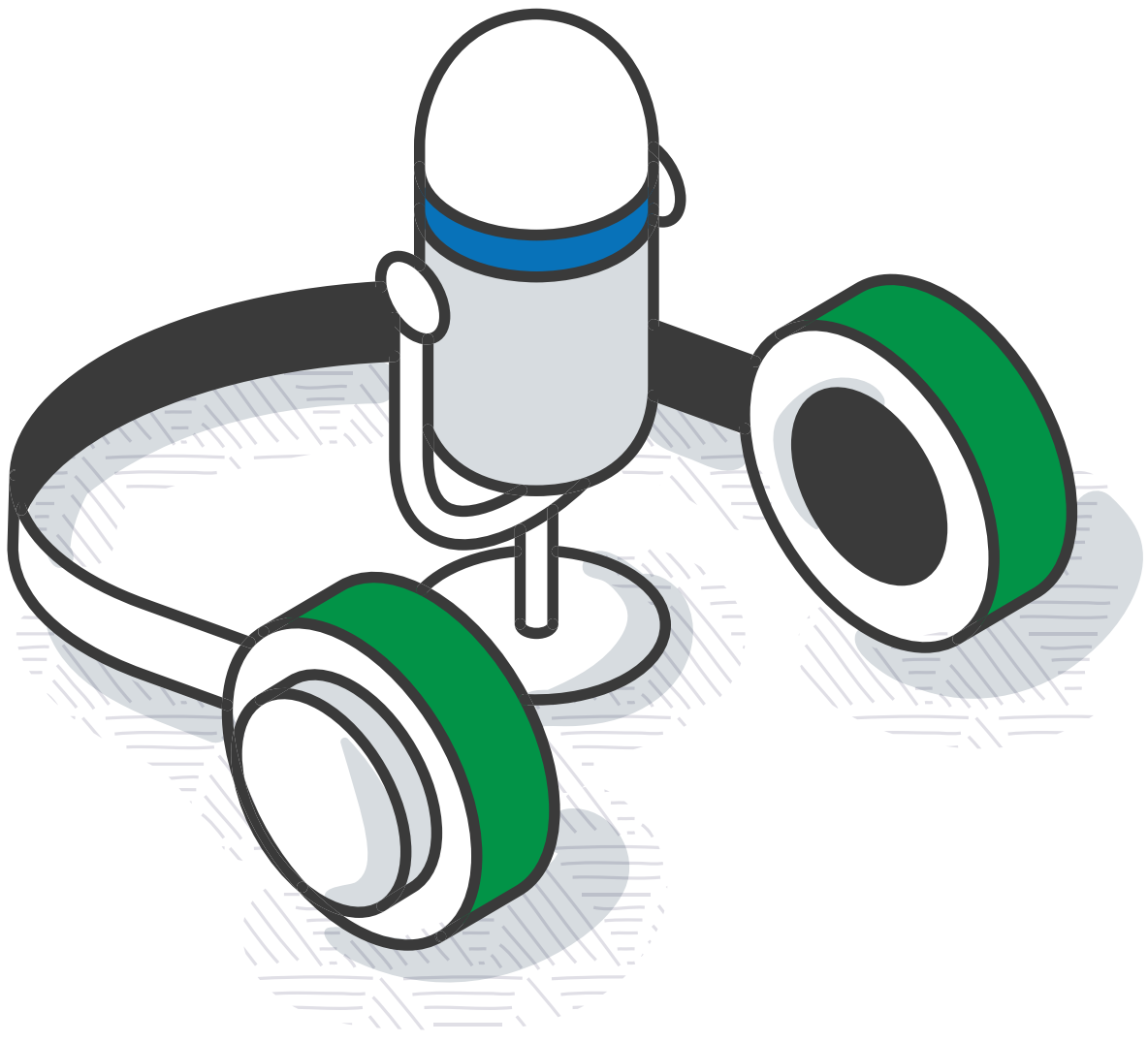
مستخدم في السعودية "بمصر 18 عاماً أو أكثر"

55 دقيقة

متوسط نسبة المشاهدة يومياً

00:8





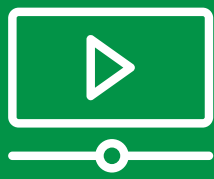
المحتوى الأكثر رواجًا



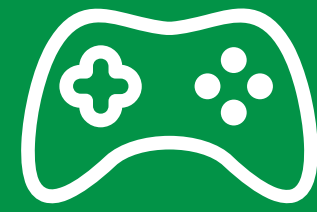
تعلم المهارات الجديدة



التعليمي



فيديوهات إرشادية



ألعاب الفيديو



الرياضي



الرياضيات

أكثر الكلمات بحثًا

65

اغنية

80

اغاني

100

مسلسل

54

شيلة

56

شيلات

60

اغنيه

30

أطفال

31

شقاشقا

42

شيله

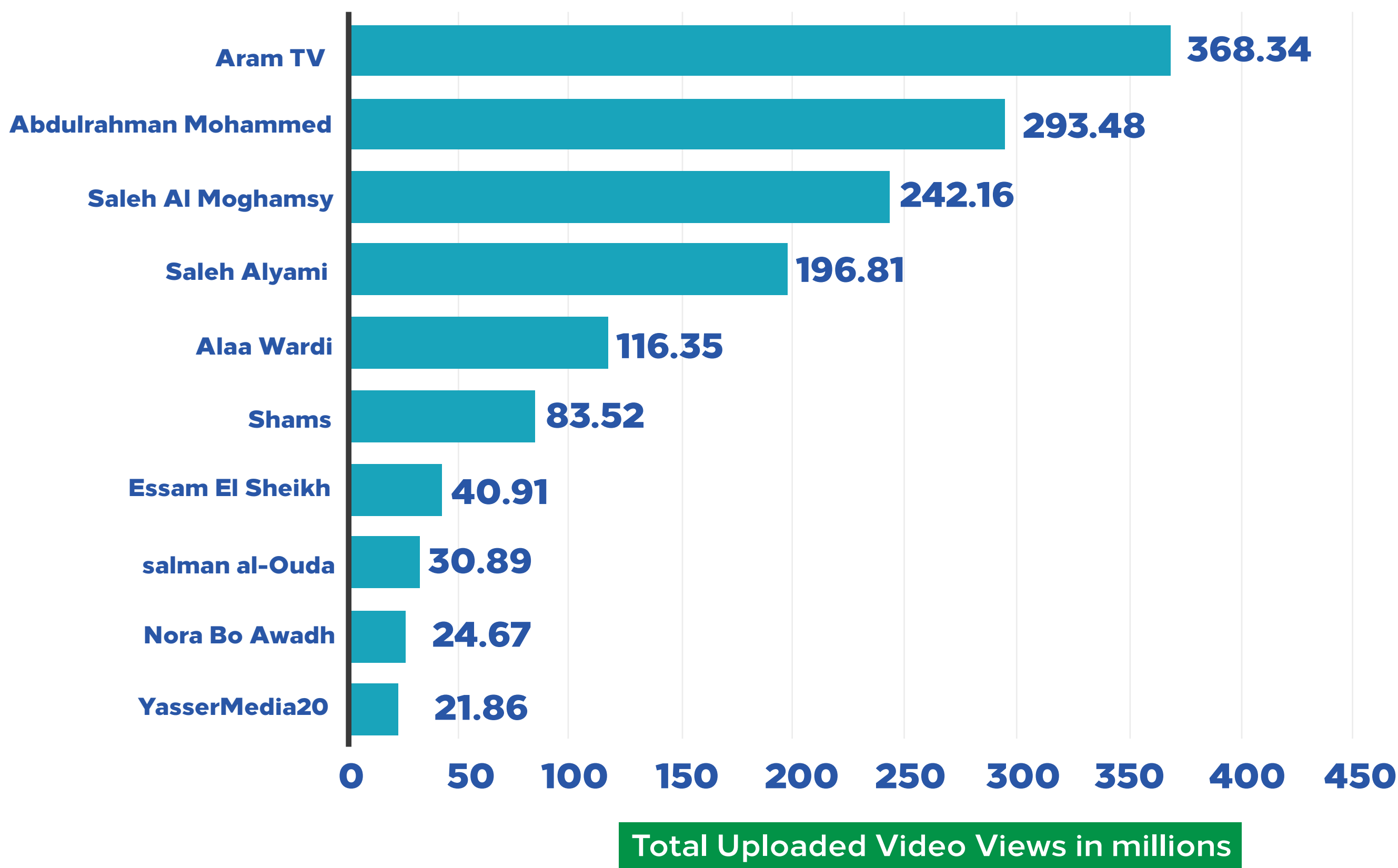
50

يبيبي

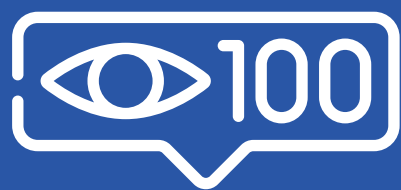




القنوات الأشهر



عالمياً



متوسط المشاهدة
41 دقيقة

8.89

الصفحات التي
يفحصها الزائر يومياً



مشاهدة لأكثر من
مليار ساعة يومياً

2+

مليار مستخدم
شهرياً



ثاني أكثر المواقع
مشاهدة عالمياً

40.9%

من المشاهدات من
الهاتف المحمول

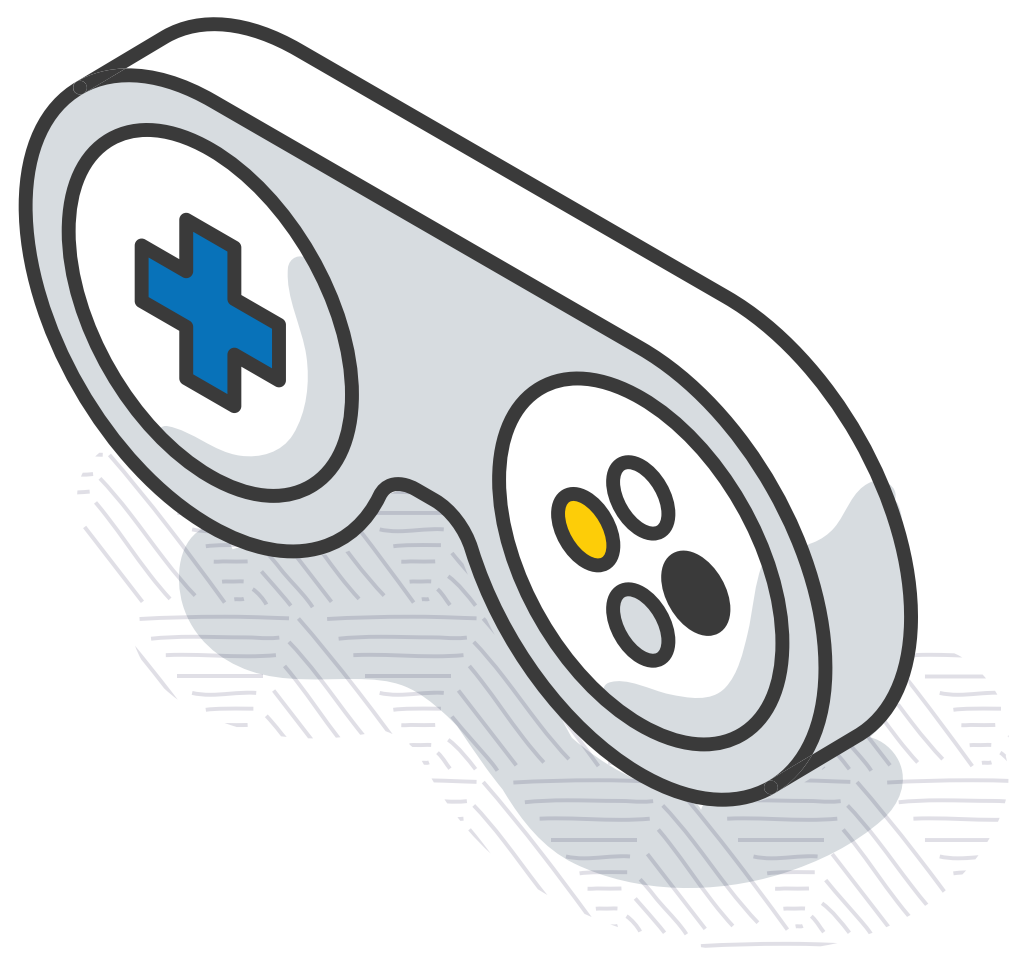
00:10

100 مليار

ساعة، هي نسبة مشاهدة الجمهور من الألعاب

40+ مليون

قناة ألعاب نشطة



50%



زيادة في مشاهدات دروس التجميل

80,000+



قناة لديها أكثر من 100,000 مشترك

زيادة في مقاطع صيانة وإصلاح الدراجات

90%

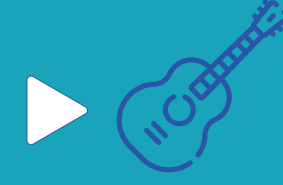


زيادة في مقاطع "تربية الدجاج"

160%



6 ملايين مشاهدة
مقاطع الفيديو المتعلقة بزراعة الحدائق



160 مليون مشاهدة
مقاطع الفيديو المتعلقة بتعلم الجيتار

زيادة في تحميلات مقاطع الفيديو المتعلقة
بالرعاية الذاتية

215%

زيادة في المشاهدات اليومية لمقاطع صنع
خبز العجين

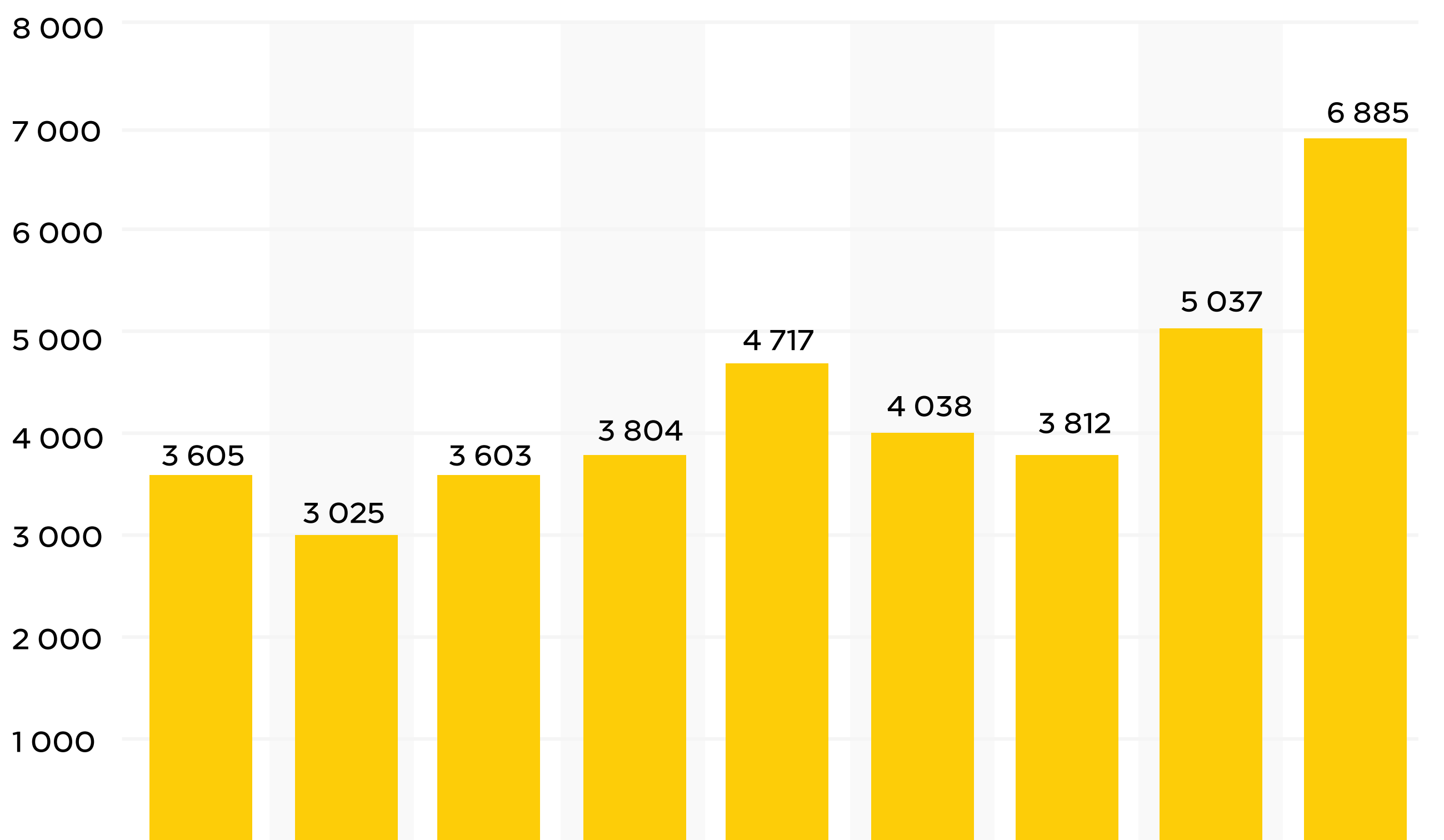
458%

زيادة في المشاهدات اليومية لمقاطع وصفات
الشاي الفقاعي

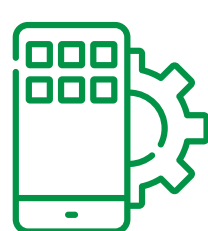
200%



عائدات الإعلانات



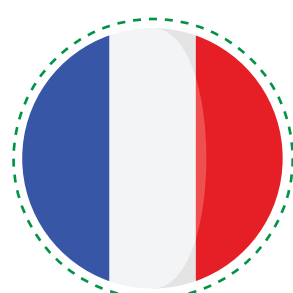
Snapchat



تم تطويره 2011 من قبل
الطلاب في جامعة ستانفورد

تطبيق مراسلة يعتمد فقط
على الاتصال المرئي

أكثر الدول استخداماً



فرنسا



الهند



الولايات المتحدة



السعودية



المملكة المتحدة

00:12



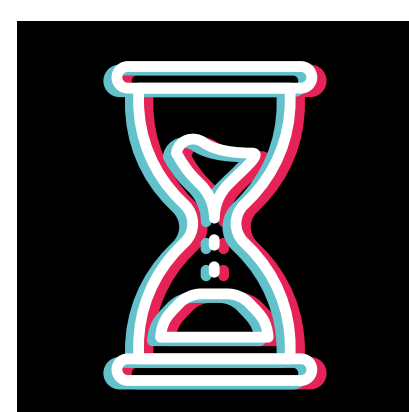
TikTok

تطبيق تواصل اجتماعي لمشاركة مقاطع الفيديو القصيرة التي يُنشئها المستخدمون بأنفسهم

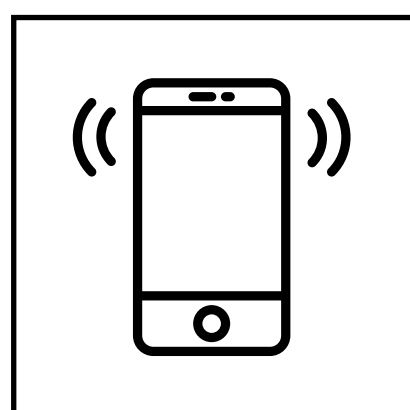
تأسس في سبتمبر
2016 باسم Douyin
في الصين



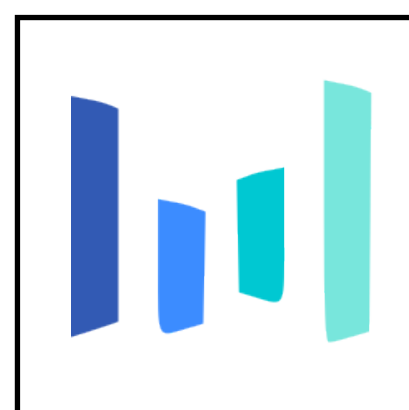
لا تتجاوز مدة
الفيديو 60 ثانية



خلال 4 سنوات نجح
في الوصول إلى
800 مليون مستخدم
نشط عالميًا



أُطلق عالميًا 2017



صُنّف ضمن أكثر التطبيقات تحميلًا من بداية 2021



المحتوى الأكثر تداولًا في السعودية

■ جاء ترتيب المحتويات الأكثر اهتمامًا بين المستخدمين

04

الطبخ

03

الكوميديا

02

الفلوجز

01

اليوميات

فئة اليوميات والفلوجز

حققتها هذا النوع من المحتوى
في السعودية، تتضمن

35+ مليار
مشاهدة

#تصويري #دعم #لحظة_حلوة_تجمعكم #قصص

#WALKYOURWONDERFUL #2020MAKEAWISH #WATCHMYMAGIC

00:13

فئة الكوميديا

نسبة عدد مشاهدات الفيديوهات ذات الصلة
بهذه الفئة

13 مليار
مشاهدة

#COMEDY

#تيم_لول

#FUNNY

#ضحك

#مضحك

#سكتش

#كوميدي

#ميمز

فئة محتويات الطبخ

يحتل الطبخ
المرتبة الثالثة

7+ مليارات
مشاهدة

#طبخات_سهلة

#طبخات

#FOOD

#طبخ

#COOKING

#وصفات

#رمضان

#اكل

Sportstream

مشاركة وتداول ومشاهدة مقاطع الفيديو التي يتم
تصويرها محلياً

تغطي مسابقات الرياضات الخطيرة والمثيرة التي تُقام
في منطقة الخليج



03

02

01

سباقات الصحراء القفز المظلي وغيورها

Netflix

■ شركة ترفيهية أمريكية ■ أسسها Marc Randolphg Reed Hastings

■ تأسست في 29 أغسطس 1997

■ متخصصة في تزويد خدمة البث الحي والفيديو حسب الطلب وتوصيل الأقراص المدمجة عبر البريد

2020

2013

أضافت 37 مليون
مشترك جديد

توسعت بإنتاج الأفلام والبرامج
التلفزيونية، وتوزيعها عبر الإنترنت

40%

من المستخدمين يشاهدون المحتوى بدون دفع بمشاركة كلمة المرور والحساب

00:14

جغرافية المشتركين

أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا

66.000.000

الولايات المتحدة

73.000.000

آسيا والمحيط الهادئ

25.000.000

أمريكا اللاتينية

37.000.000



396,000

مصر



242,000

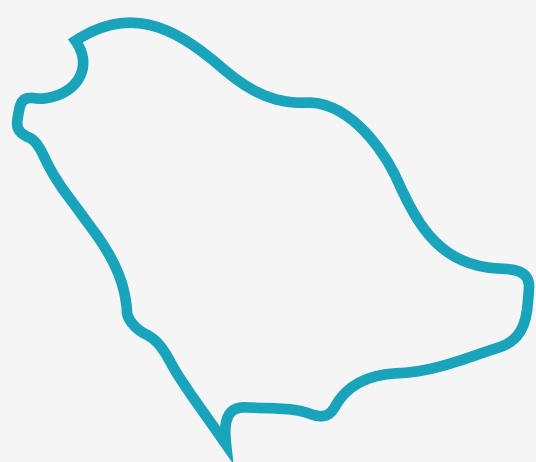
الإمارات



157,000

السعودية

العائدات المالية 2020



9.8

مليون دولار
من السعودية



25+

مليار دولار
من العالم

247+

مليار دولار



القيمة السوقية



Home Box Office

■ مقرها مدينة نيويورك

■ شبكة تلفزيونية فضائية وسلكية

■ مملوكة لمجموعة شركات الإعلام
متعددة الجنسيات Time Warner

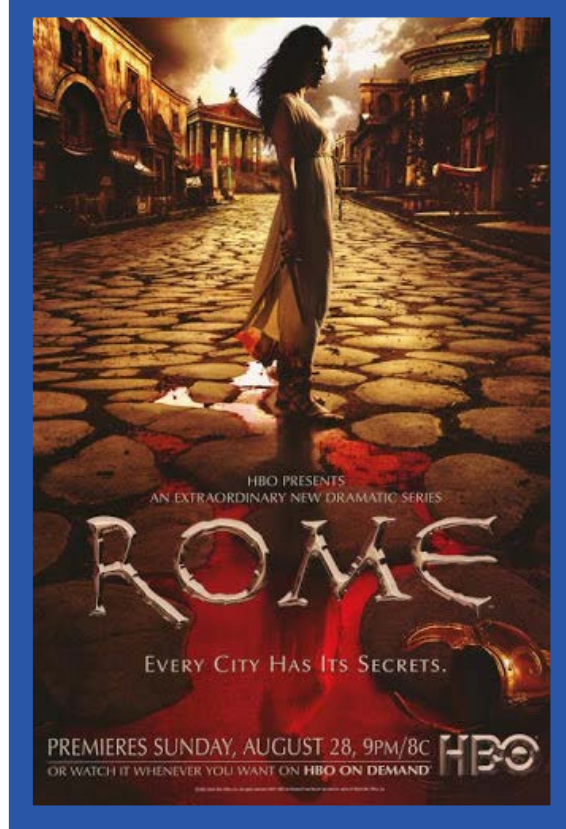
■ أطلقت عام 1972

■ تشتهر بالصور المتحركة والمسلسلات التلفزيونية الأصلية والأحداث الرياضية

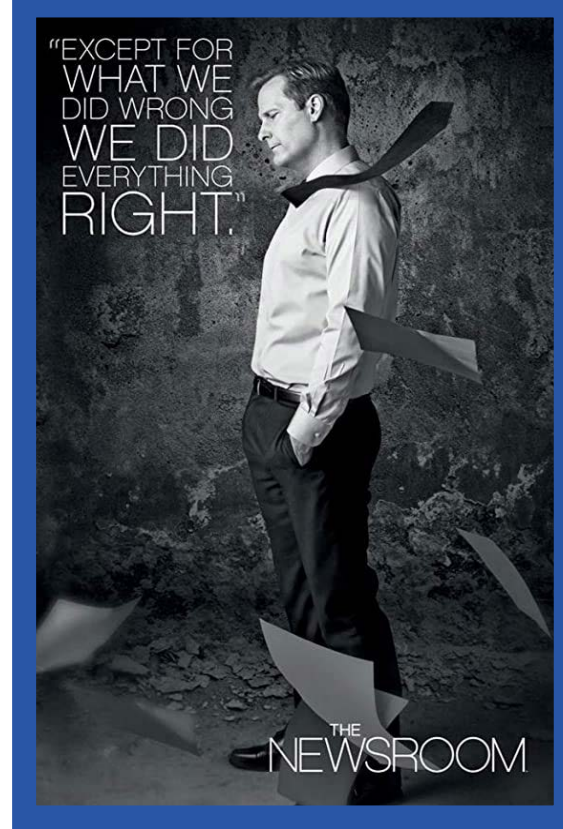
من برامجها



Entourage



Rome



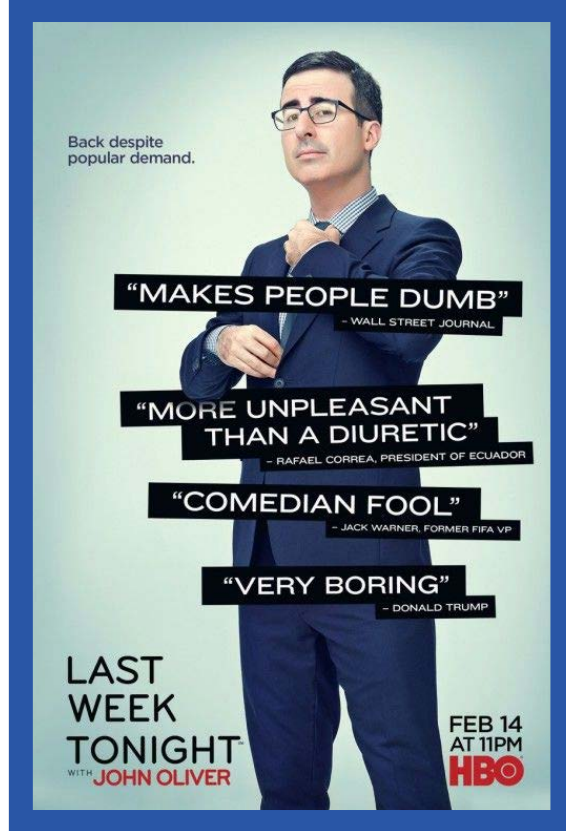
The Newsroom



Boardwalk Empire



Game of Thrones



John Oliver



Last Week Tonight



Girls

■ برنامج Succession هو الأكثر نجاحًا واستحسانًا

■ احتلت المرتبة الثانية في قائمة الترشيحات لجوائز
Golden Globe 2020 بـ 15 ترشيحًا

عدد المشتركين في
الولايات المتحدة

41,5
مليون

HBO

18

مليار دولار
نفقات

48.6%

ارتفاع

1,9

مليار دولار
إيرادات

11.7%

ارتفاع

انخفض الدخل التشغيلي إلى 86 مليار دولار من 481 مليون دولار

40

مليون دولار
قيمة حصولها على حقوق بث
Ghostbusters



2019

سجلت عددًا قياسيًا من
الترشيحات بلغ 137 جائزة
Primetime Emmy



HBO 2025 عام



مليون
من الولايات المتحدة

تتوقع HBO Max أن يكون لديها

50



مليون
مشارك

75

hulu

• منصة أمريكية مزودة لخدمة بث البرامج
التلفزيونية والأفلام عبر الإنترنت

• تمكن المشتركين من مشاهدة مسلسلات بدقة
عالية (HD)

• مملوكة لوالث ديزني تم تأسيسها 2007م

36

• مليون مشترك حتى عام 2020م

39,4

• مليون اشتراك مدفوع

الإيرادات

1,5

مليار دولار قيمة الأرباح

1,6

مليار دولار إيرادات الإعلانات

3,5

مليار دولار إيرادات عامة

00:17



وصلت علامة
Shahid VIP
1,4 مليون
مشارك

تهدف المنصة للوصول إلى **5 ملايين** مشترك في 2024

المحتوى



70% من المحتوى الذي تمت مشاهدته على Shahid VIP عبر الأجهزة المحمولة

01 دخلت قائمة أفضل 20 شركة إعلامية لمشاهدات الفيديو على وسائل التواصل الاجتماعي

02 قفزت 13 مركزًا، من المرتبة 32 إلى المرتبة 19

03 حققت 2.5 مليار مشاهدة للفيديو الاجتماعي بنسبة نمو +58%

76.6%

Facebook

37.5%

YouTube

53.8%

Twitter

94.8%

Instagram

Amazon Prime Video



- تأسست في نوفمبر 2016
- تتميز باشتراكات أرخص من Netflix بسعر 5.99
- تقدم محتوى أصلياً أو محلياً أقل من Netflix
- يُتوقع وصول مشاهديها إلى 26,000 مشترك بحلول عام 2026

+Apple TV



- بدأت في قطر في نوفمبر 2019
- متوقع الوصول إلى 12,000 مشترك عام 2026

OSN



- أُطلقت في أغسطس 2017
- سُميت لفترة وجيزة Wavo
- متوقع وصولها إلى 92,000 مشترك عام 2026

Viu



- شركة تابعة لهونغ كونغ
- عملت في السعودية في فبراير 2017
- تحتوي على 40,000 ساعة معروضة

158,000

مشارك في نهاية
عام 2020

190

قناة، بما في ذلك باقات
OSNg MBCg beIN

Vodafone

- بدأت Giga TV OTT أواخر عام 2019
- لديها 5000 مشترك بحلول سبتمبر 2020



Telly

- انطلقت من الشرق الأوسط 2013
- تُعرف سابقاً باسم Twitvid
- استحوذت على خدمة الفيديو حسب الطلب (VOD) ومقرها دبي
- 2014، أطلقت الشركة الناشئة التي تتخذ من كاليفورنيا مقراً لها خدمة Telly Plus لمستخدمي الشرق الأوسط



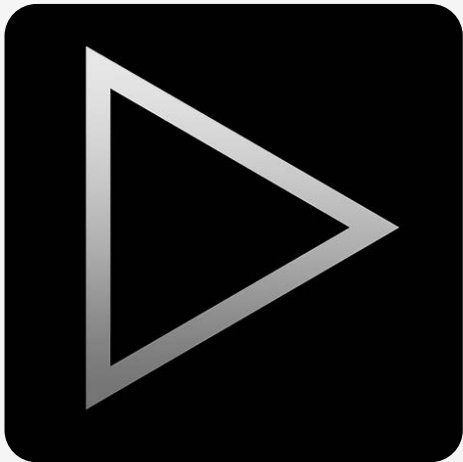
- ارتفع عدد المستخدمين بنسبة 141% بعد COVID-19

50%

ارتفع استهلاك
المشاركين للمحتوى

47,6%

متوسط نسبة النمو
في السعودية



23%

دراما

10%

أفلام الجريمة

23%

كوميدي

34%

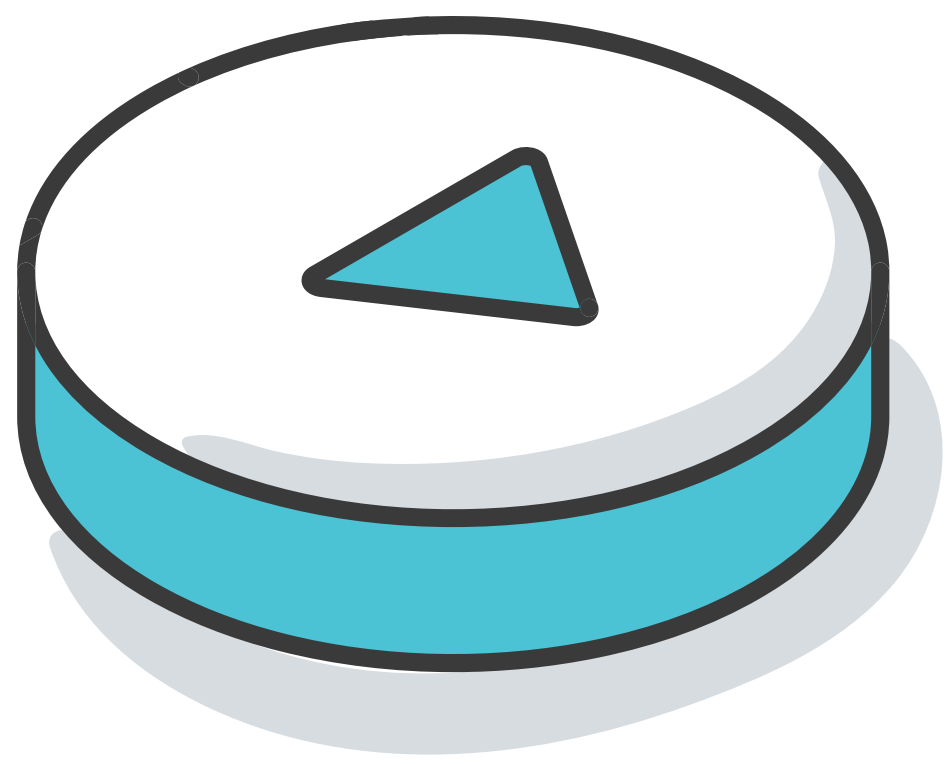
أكشن

02

لرّما 6000 ساعة من محتوى هوليوود
و2000 ساعة من المحتوى العربي

01

ارتفع عدد الساعات لكل مستخدم من
8 11.3 يناير 2019 إلى 18.06 مايو 2020



الفيديو على منصات التواصل الاجتماعي



Instagram IGTV

يقدم محتوى فيديو طويل من منشئي المحتوى
أطلق 2018

51%

نسبة مشاهدة مقاطع الفيديو

23%

استفادوا من ميزة IGTV



Facebook watch

46% من المستخدمين يفضلون مشاهدة مقاطع الفيديو

100 مليون ساعة يشاهدها المستخدمون يومياً

75 مليون شخص يستخدم خدمة Facebook Watch عند الطلب لمدة دقيقة واحدة يومياً

منصات متنوعة المحتوى



vimeo

يتيح رفع ملفات الفيديو ومشاركتها واستخدامها

تأسس في نوفمبر 2004

مؤسسها زاك كلاين وجيك لودويك

175+

مليون عضو مسجل عالمياً

1.53+

مليون مشترك في أدوات الفيديو

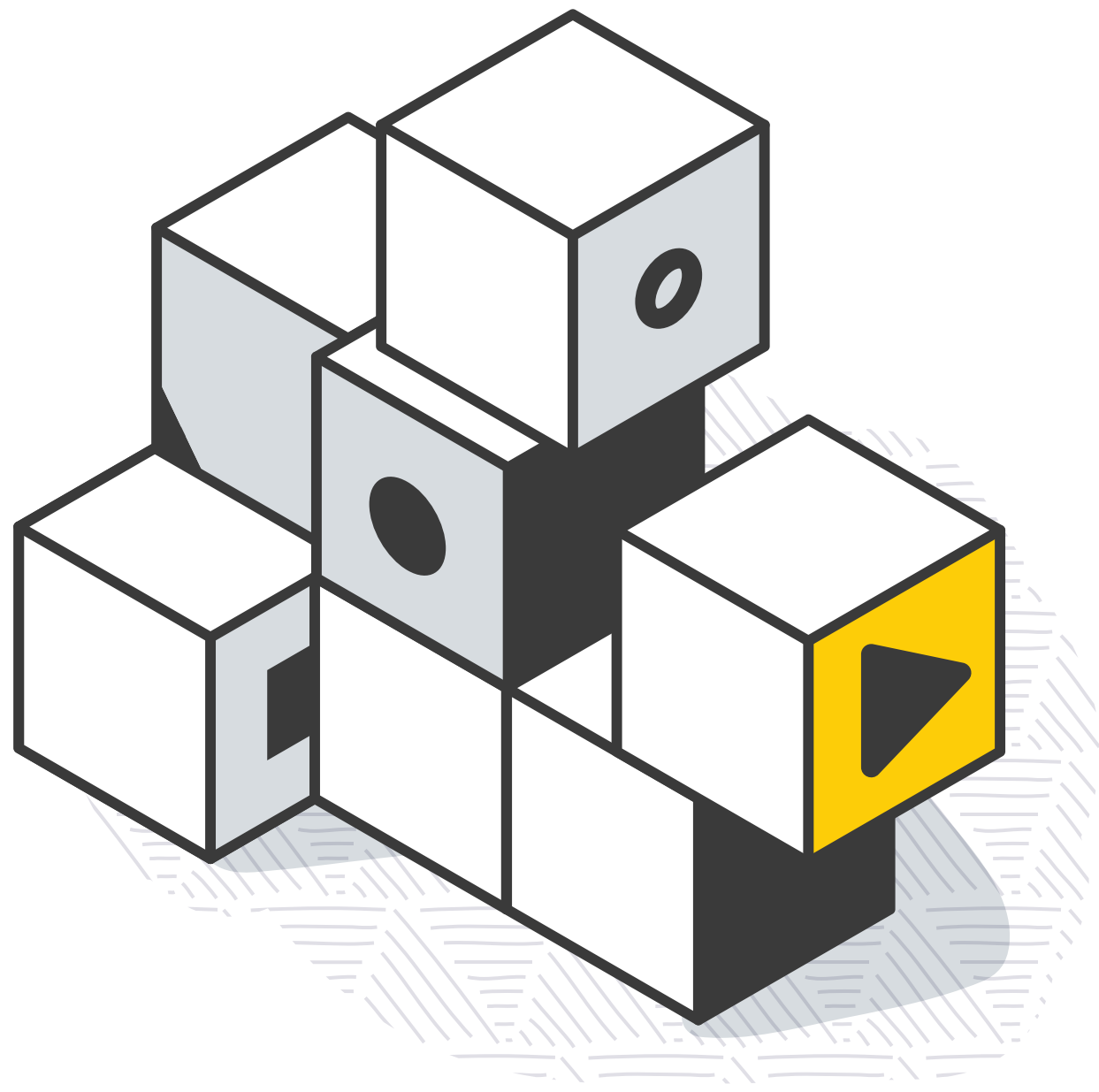
150+

دولة تستخدمه

60+ يربط

مليون صانع فيديو

00:21



مستقبل منصات الفيديو 2021

عالمياً

71,237

مليون دولار

Video Streaming (SVoD)
أكبر شريحة في السوق

85,887

مليون دولار

إيرادات قطاع الفيديو عند الطلب

29.0%

النسبة المتوقعة
بحلول 2025

24.4%

انتشار المستخدمين

46,86

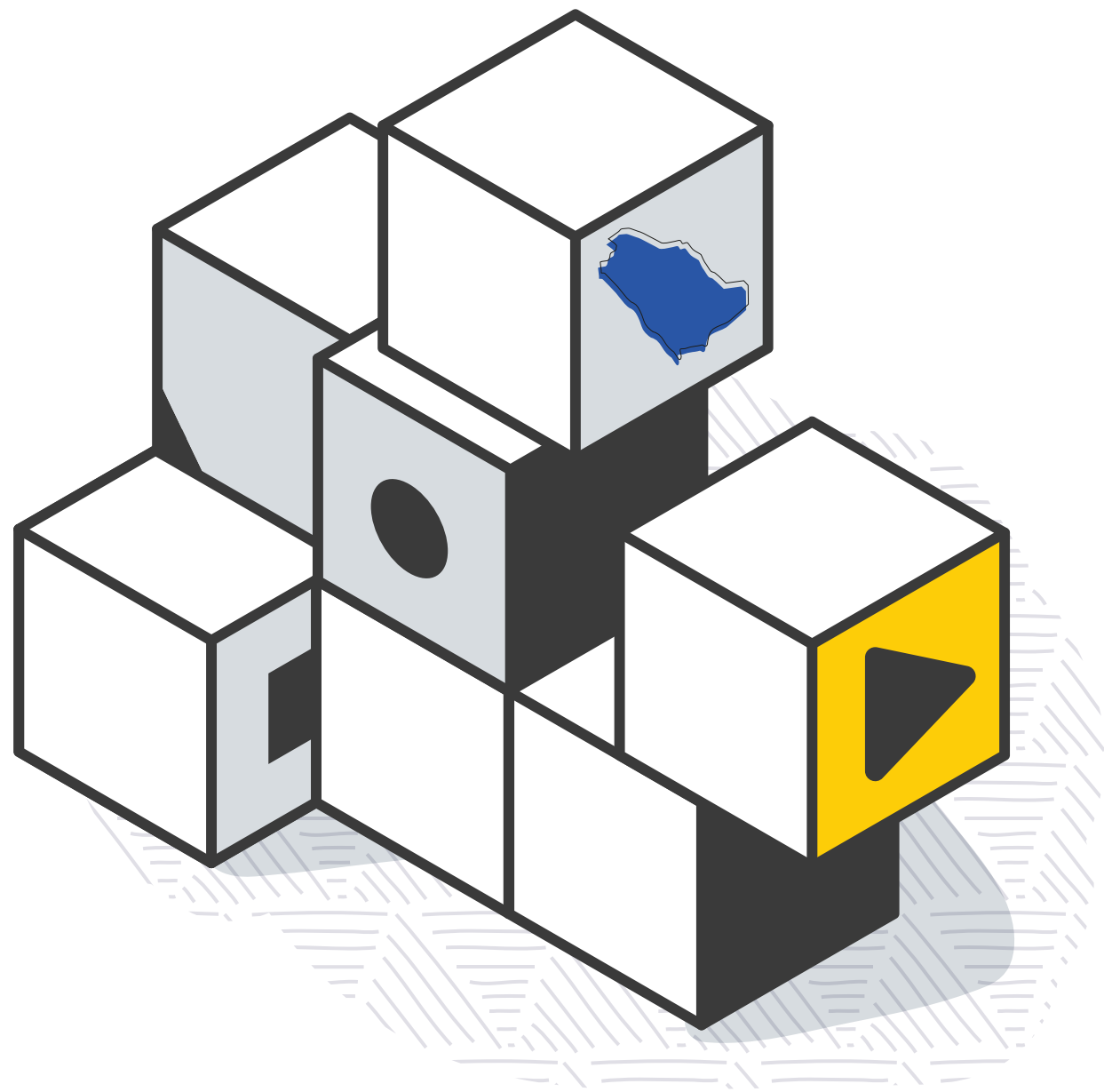
دولاراً

متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU)

126,548

دولاراً

حجم السوق المتوقع في 2025



مستقبل منصات الفيديو 2021

مالياً

127

مليون دولار

Video Streaming (SVoD)
أكبر شريحة في السوق

175

مليون دولار

إيرادات قطاع الفيديو

20.4%

النسبة المتوقعة ان يصلها إليها
بحلول 2025

18.7%

انتشار المستخدمين

26,54

دولاراً

متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU)

262

دولاراً

حجم السوق المتوقع في 2025

منصات البث المباشر



اتجاه المشاهدين لمنصات الفيديو

- 01

الحاجة إلى كل شيء في أسرع وقت ممكن
- 02

الاتجاه إلى زيادة سرعات الإنترنت بشكل فائق عن الماضي
- 03

إمكانية مشاهدة المنصات على أي جهاز محمول في أي مكان
- 04

محتوى المنصات خالٍ من الإعلانات الكثيرة
- 05

عدم وجود ما يثير الاهتمام عبر قنوات التلفزيون السلبي



منصات البث المباشر

هي مكان التسجيل الوسائط المتدفقة عبر الإنترنت بشكل متزامن وبثها في الوقت الفعلي للسماح للمشاهد برؤيتها باستخدام أجهزة الوسائط الخاصة بهم مثل الكمبيوتر المحمول، والهواتف المحمولة، والأجهزة اللوحية، والتلفزيون.

مثل Youtubeg Facebook أو مواقع الويب الأخرى التي تسمح للمشاهدين بمشاهدة الأحداث والتفاعل مع المضيف أو الشخصية الرئيسية.

مميزاتها



- رخيصة
- مجانية
- المشاركة في الوقت الفعلي
- لا تحتاج إلى أي معدات أو برامج أو أجهزة خاصة.
- تستغرق وقتاً أقل في الإنتاج
- القدرة على إعادة توظيف المحتوى مرة أخرى
- إنشاء أعمال مربحة مثل التدريس
- تطوير العلاقات الشخصية

أهم منصات البث المباشر حول العالم



Youtube live

زادت البث
المباشر اليومي

45%

758.6 ألف شخص متوسط عدد المشاهدين المتدفقين في أي وقت

الهدف

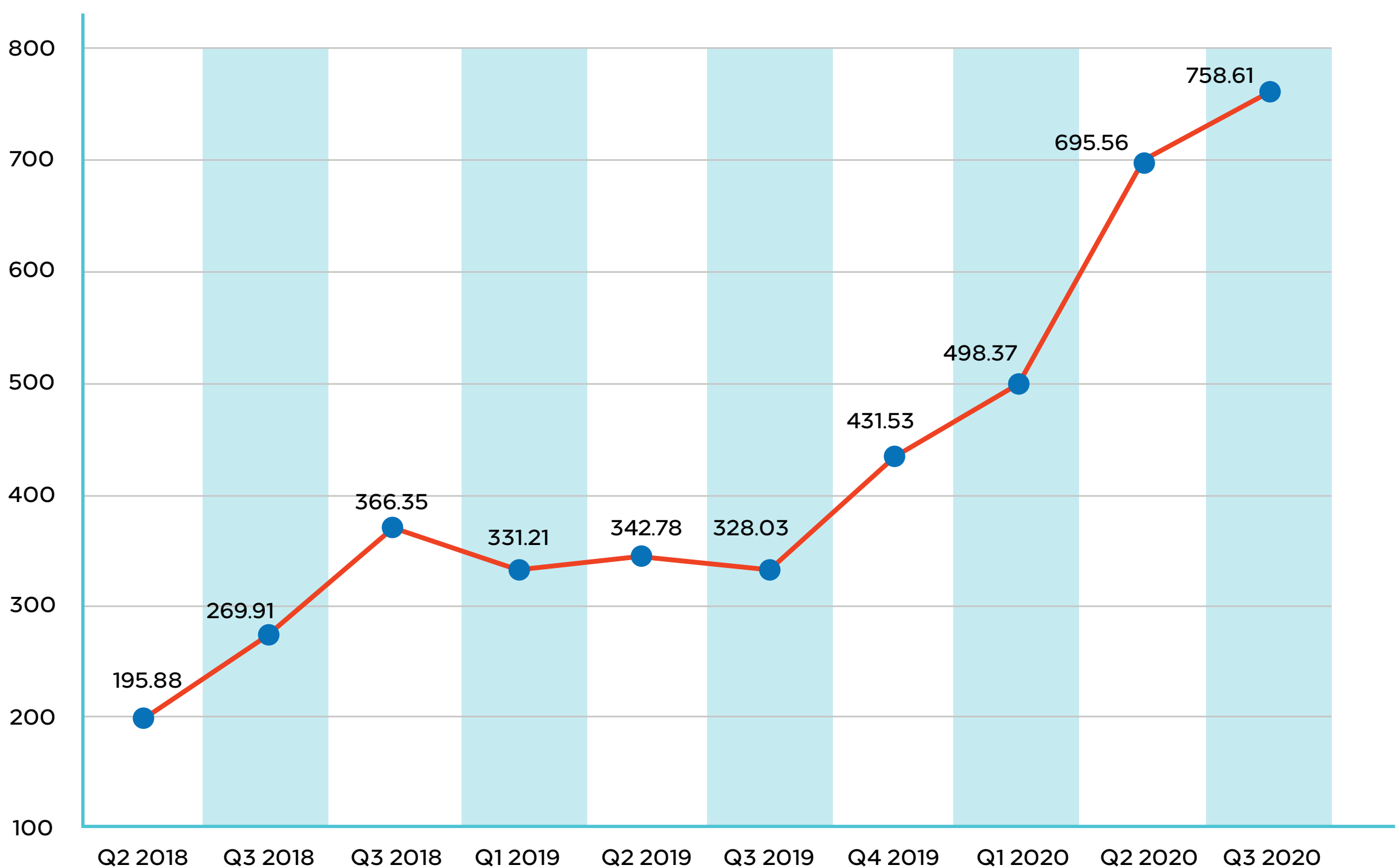
56%

مشاهدة البث جيدًا للتواجد في
حدث ما شخصيًا

53%

البث المباشر يساعدهم على
الشعور بالارتباط بشيء أكبر

متوسط عدد المشاهدين



00:26

Facebook live

LIVE 5:02 1.4k 351

ارتفع عدد مشاهدات الفيديو المباشر إلى **ملياري مشاهد**

2018

وصل عدد عمليات البث المباشر إلى 3.5 مليار

2017

بُث مقطع فيديو واحد من كل 5 مقاطع

تضاعف وقت المشاهدة اليومي للبث المباشر 4 مرات في عام واحد

التفاعل في مقاطع الفيديو المباشرة 6 أضعاف مقاطع الفيديو التقليدية

تعليقات مقاطع الفيديو المباشرة أكثر 10 مرات من مقاطع الفيديو العادية

ارتفعت نسبة البحث في عام واحد

330%

مدة مشاهدة مقاطع الفيديو أطول بـ 3 مرات من مقاطع الفيديو المحملة مسبقًا

استخداماته

20%

يستخدمونه ليشعرو بالحدث دون التواجد فعليًا في المكان

25%

يستخدمونه للبقاء على اطلاع دائم

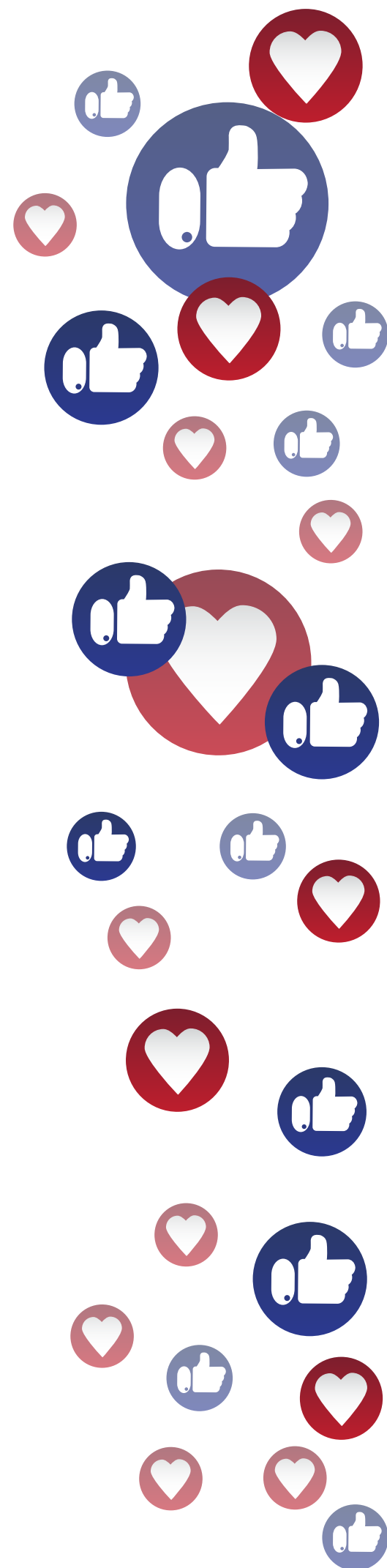
81%

للتواصل الاجتماعي مع العملاء

17%

لإعطاء إحساس حقيقي

2018 استخدمت 91% من الشركات البث المباشر كاستراتيجية تسويق



Linked in

LIVE

زاد البث المباشر

437%

عام 2020

تحصل العلامات التجارية على 7 أضعاف ردود الفعل و 24 ضعفًا من التعليقات على البث المباشر مقارنة بالفيديو العادي

البث المباشر لألعاب الفيديو

- نوعٌ من الوسائط الاجتماعية للفيديو
- يدمج بين التقليدي والألعاب عبر الإنترنت
- سماته الرئيسة: الوقت الحقيقي والتواصل الاجتماعي والتشويق
- يلبي متطلبات المستخدم في التكامل الاجتماعي والشخصي

- ينقسم مستخدمو البث المباشر لألعاب الفيديو إلى مجموعتين

الافتات هم منتج البث المباشر

- يسجلون وينشرون الفيديو في وقته الفعلي باستخدام أجهزتهم المحمولة
- يمكن للقائمين على البث عرض مهارات اللعب وتعليم استراتيجيات اللعبة وإدارة صورتهم الذاتية

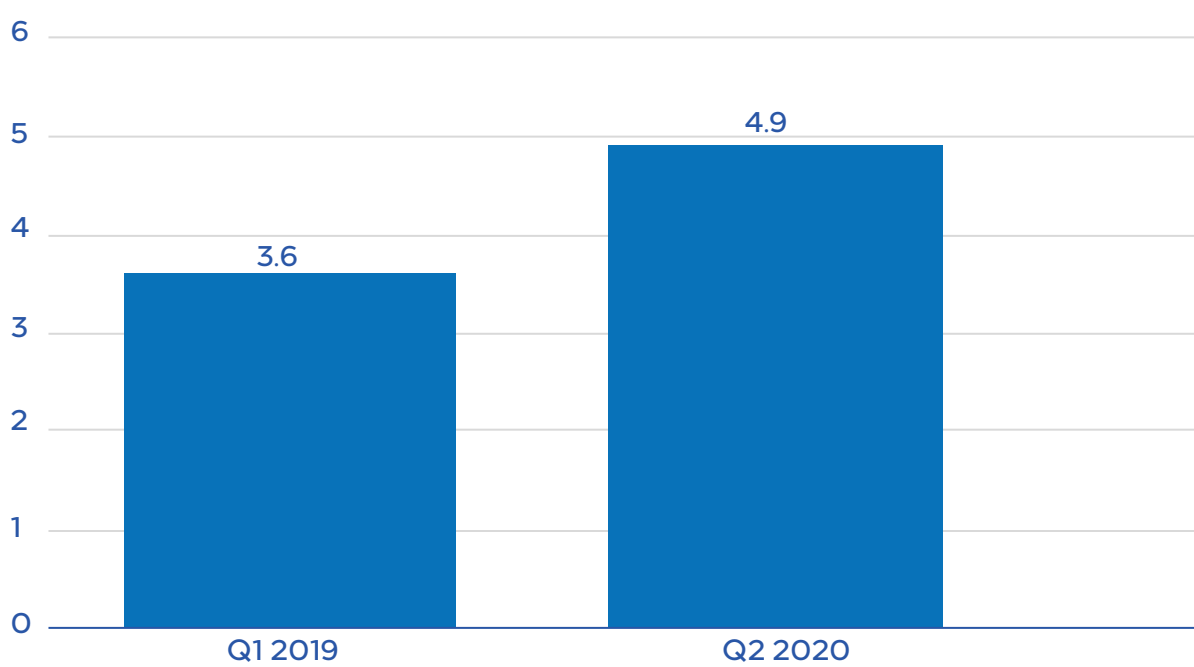
الجمهور مستهلك للبث المباشر

02

تتيح منصات البث المباشر للجمهور

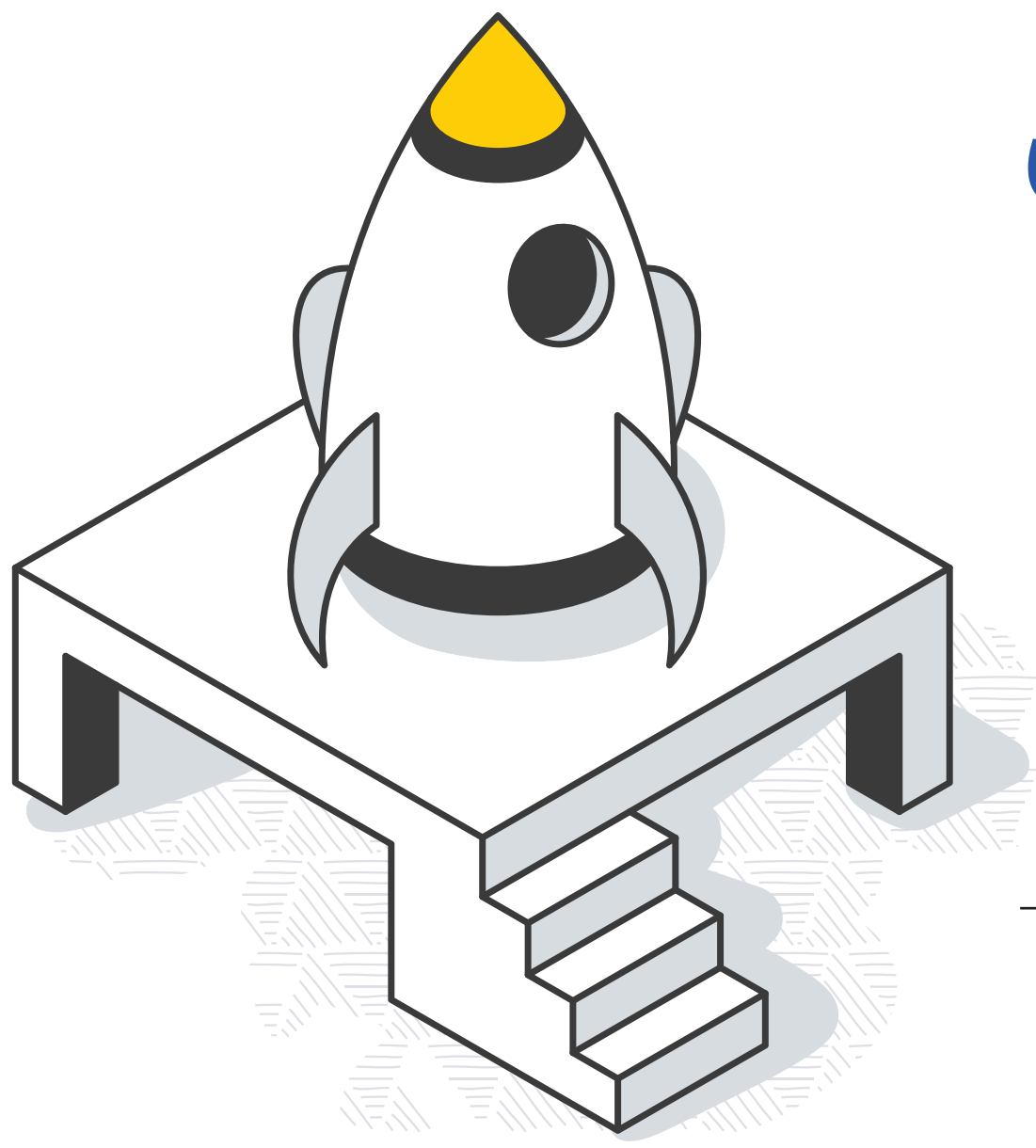
01

يشاهدون المحتوى على الأجهزة المحمولة أو أجهزة الكمبيوتر المكتبية



- 01 الدردشة مع الافتات والمستهلكين الآخرين
- 02 مكافحة المشغلين
- 03 الاشتراك في قنوات البث المباشر
- 04 اكتساب المعلومات
- 05 تعلم المهارات المتعلقة باللعبة المعروضة

00:28



منصات عرض ألعاب الفيديو المباشرة

26%

يعرفون منصة
Twitch

44%

من اللاعبين داخل
المملكة يعرفون
منصة YouTube Gaming

يعرفون facebook gaming

38%



twitch

- منصة بث مباشر تركز على ألعاب الفيديو
- تم تأسيسها من Justin Kan 2011

3.8

مليون مذيع فريد
خلال فبراير 2020

2007

تحولت المنصة كقناة
بث مباشر على مدار الساعة

1.44

مليون مشاهد متزامن

56,000

مذيع متزامن

شريك للمنصة

41,100

أعلى ذروة مشاهدة متزامنة

533,000

مليون متابع, عدد المتابعين لحساب Tfue

7.8

مليار ساعة مشاهدة في الربع الرابع من عام 2019

2.3

مليون مقطع مخزن

124

لعبة League of Legends الأكثر مشاهدة على الإطلاق، 29 مليار مشاهدة



مليار ساعة مشاهدة في الربع الرابع من عام 2019

2,3

مليار مشاهدة بشكل جماعي

1.7

دولار قيمة استحواذ
Amazon على Twitch

1 مليار

95

احتلت المرتبة 33 في العالم في تصنيف الويب الخاص بـ Alexa في أبريل 2020

دقيقة يوميًا
متوسط المشاهدة

من المستخدمين من الذكور

65%

الرقم القياسي الإجمالي
للمشاهدات المتزامنة

1.7

مليون مشاهدة

mixer

تتيح منصة Mixer للبث المباشر للمشاهدين مشاهدة بعض لاعبي الرياضات الإلكترونية المفضلين لديهم مباشرة على الإنترنت، ولكن تم إغلاق خدمة البث رسميًا بواسطة Microsoft في يوليو 2020.

12%

ارتفاع الوقت المستغرق في مشاهدة محتوى Mixer بنسبة شهريًا على مدار العامين الماضيين

106.24

مليون ساعة مشاهدة

غادر Ninja المؤثر الضخم Twitch للبث المباشر حصريًا على Mixer ، واكتسب أكثر من مليون مشترك في أقل من أسبوع.



حقق Mixer الترتيب الأول للتطبيقات
غير المتعلقة بالألعاب بعد إعلان Ninja

30 مليون مشاهد
نشط شهرياً

3 دقائق

414

متوسط الوقت المستغرق
في Mixer ويزيد قليلاً

ترتيب الموقع من حيث الشعبية في
الولايات المتحدة

تشكل عمليات البث المباشر لـ 3% Mixer فقط من إجمالي ساعات البث
المباشر عبر جميع منصات البث المباشر

من أشهر الألعاب



PUBG



Mixer Fortnite



Minecraft

4,5

مليون مشترك
تصل أفضل 6 أجهزة
بث مباشر إلى Mixer

1,300+

شريك

خدمة البث المباشر عالمياً

قطاعي العمل والتسويق

من الشركات تستخدم الفيديو المباشر
لشركاتهم أو عمليات البث

55%

من المؤسسات تقوم تبث فيديو مباشر في مؤسساتهم
مرة واحدة على الأقل في الأسبوع

53%

من الشركات تبث مباشرة إلى مواقع متعددة

65%

من محترفي التسويق يستخدمون محتوى الفيديو

80%

مليار دولار استثمار العلامات التجارية المتعلقة بمحتوى الفيديو لعام 2023

100+

00:31

الفديو والتعليم



تأثير البث وتدفق الفيديو على التعليم

5,8
مليون
طالب



في دورة واحدة على الأقل عبر الإنترنت

من رؤساء الكليات يتوقعون أن يأخذ الطلاب بعض
الفصول الدراسية عبر الإنترنت بحلول عام 2022

55%

من الكليات تقدم دورات عبر الإنترنت

77%

من الكليات والجامعات لها وجود على الـ YouTube

86%

من الجمهور سيشاهدون محاضرات تعليمية
حية

27%

من التربويين يرون أن محتوى الفيديو يحفز
المناقشات

68%

من التربويين أكدوا أنه يساعد المعلمين على أن
الإبداع

55%

يعتقدون أن الفيديو يساعد المعلمين
بفعالية

62%

من التربويين يرون أن الطلاب يفضلون الفيديو

61%

منصات التعليم عن بعد

عالمياً

kaya



■ منصة تعليمية عالمية مجانية

■ مصممة خصيصاً لتقديم دورات للعاملين في القطاع الإنساني

■ توفر فرصاً لتعليم أساسيات العمل الإنساني والمجالات التقنية والبرمجة، وتقدم أدوات التطوير الشخصي والمهني

■ أنشئت من قبل أكاديمية القيادة الإنسانية، وهي منظمة غير حكومية غير ربحية

■ جزء من منظمة إنقاذ الطفولة

■ مسجلة في المملكة المتحدة

■ من مهماتها: القيادة في تدريب عمال الإغاثة للتحضير والاستجابة لمواجهة الأزمات في بلدانهم

■ منصة غير ربحية

■ تقدم دورات مجانية عبر الإنترنت باللغة العربية

■ أطلقت 2014 بمبادرة من مؤسسة الملكة رانيا للتعليم والتنمية في الأردن

■ عملت مع EDX التابعة لمعهد ماساشوستس بجامعة هارفارد

■ تقدم دورات على منصتين:

01

التعليم المستمر، للبالغين

02

التعليم من الروضة حتى الصف الثاني عشر

■ مع موارد للمعلمين وأولياء الأمور والمتعلمين في سن المدرسة

■ تم تصميم الدورات التدريبية على منصة K-12 لتتماشى مع المناهج الدراسية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

00:34



◀ تأسست عام 2012 من قبل الجامعة المفتوحة بالتعاون مع جامعات أخرى في المملكة المتحدة

◀ تقدم دورات وبرامج وشهادات عبر الإنترنت من أكثر من 80 مؤسسة شريكة حول العالم

◀ النظام الأساسي ربحي، وتقدم دورات مجانية للطلاب للحصول على الدورة فقط وليس الشهادة

coursera

01 تقدم آلاف الدورات التدريبية عبر الإنترنت

02 يمكن لأي شخص التسجيل فيها مجاناً

03 توفر المنصة 17 درجة عبر الإنترنت وما يقرب من عشرين برنامجاً

04 تمنح شهادات في مختلف المجالات

SKILL SHARE

01 مجتمع تعليمي عبر الإنترنت

02 تقدم دورات تدريبية للراغبين في اكتساب مهارات جديدة أو صقل مهاراتهم

03 تضم دوراتهم: التصميم والكتابة والرسوم التوضيحية والأفلام والتصوير الفوتوغرافي

04 تقدم دروساً في إدارة الأعمال والتكنولوجيا والتسويق وتطوير المواقع

05 لا ترتبط الشركة بأي كليات ولا تقدم أي اعتمادات أكاديمية أو شهادات إتمام الدورات

06 تركز على تدريس المهارات العملية لمساعدة الطلاب على التقدم في حياتهم المهنية وإتقان مجال معين



Khan Academy

بدأت في العمل 2008 من خلال سلسلة من مقاطع الفيديو التعليمية

- نشرها سلمان خان على موقع اليوتيوب في مادة الرياضيات
- يوفر الموقع 10,000 درس للطلاب في كل الصفوف ومعظم المجالات الرئيسية
- مجالات المنصة: الرياضيات، العلوم، برمجة الكمبيوتر، القواعد، التاريخ، تاريخ الفن، الاقتصاد
- يستخدم الموقع +18 مليون متعلم حول العالم شهرياً
- يُدرسون +40 لغة منها اللغة العربية
- يحتوي الموقع على مواد تعليمية لدعم المعلمين والمدربين وأولياء الأمور



القسم التعليمي في شركة حسوب

تأسست 2001

تقدم دورات تدريبية إلكترونية شاملة في موضوعات مثل:

03 تطبيقات الهاتف المحمول

02 تصميم المواقع الإلكترونية

01 البرمجة

04 يبدأ الطلاب الذين المسجلين في دورة من الصفر ويكتسبون خطوة بخطوة لاختساب الكفاءة في مهارة معينة



01

يمكن لأي شخص بناء دورة تدريبية

02

العديد من منشئي الدورات هم أساتذة أو طلاب دراسات عليا أو مهنيين خبراء في مجالهم

03

تصف نفسها بأنها سوق يجمع الأشخاص من ذوي الخبرة في موضوع محدد

04

الفصول الدراسية على المنصة عملية وذات صلة بالوظيفة وليست أكاديمية

05

بإمكان الطلاب العثور على دورات توسع معرفتهم بموضوع أكاديمي بصفتها فصلاً افتراضياً



◀ جزء من مشروع طبشورة

◀ مبادرة أطلقتها منظمة التعليم البديل
اللبناني (LAL)

◀ منظمة غير حكومية تدعم حق الجميع في التعليم من خلال التقنيات الرقمية

◀ يوفر المشروع منصات رياض الأطفال والمدارس المتوسطة التي تدعم
مناهج المدارس اللبنانية

◀ توفر دورات تدريبية في مجالات متنوعة

01 الفن — 02 البيئة — 03 الوعي المدني — 04 صعوبات التعلم



LEARNING

عُرف سابقًا بـ Lynda.com

يوفر دورات حول البرامج المتعلقة بالوظائف والتكنولوجيا والمهارات
الإبداعية والفنية ومهارات التطوير الذاتي

يجب على المستخدمين أن يكونوا مشتركين مميزين في LinkedIn



من المنصات العالمية الأكثر استخداما
في السعودية

تعمل على توفير العديد من العناصر التفاعلية بين
الطلاب والمعلمين

توفر طرق اتصال تمكن الطلاب من طرح أسئلتهم والحصول
على إجاباتهم

مقرها الرئيسي في كاليفورنيا وفي الشرق الأوسط في السعودية

رواق

محلياً

منصة عربية للتعليم المفتوح توفير مواد دراسية أكاديمية
مجانية عالية الجودة باللغة العربية

01

مقرها السعودية في مجموعة متنوعة من المجالات والتخصصات

02

تتوجه إلى جميع أنواع المتعلمين من مختلف المراحل والتخصصات

03

تقدم شهادات "غير رسمية" عند الانتهاء من بعض الدورات

04

00:37



تتبع وزارة التربية في السعودية

تأسست لمساعدة الطلاب على
استكمال دراستهم في نظام منصات
التعليم عن بعد

تحتوي على العديد من الأدوات والعناصر التعليمية للطلاب
والمعلمين

إجراء الدروس باستخدام مؤتمرات الفيديو وإضافة المهام والاختبارات
والحصول على التقارير



نمو التعليمية

من منصات التعليم عن بعد في السعودية

تهدف إلى تعليم مهارات مختلفة للطلاب من سن 8
إلى 15 عامًا

تقدم مهارات التفكير والإبداع والابتكار والقيادة وأساسيات
البرمجة والمبادئ وريادة الأعمال ومهارات التفاوض



عين بوابة التعليم الوطنية
IEN National Education Portal

بوابة عين الوطنية

أطلقتها وزارة التربية في السعودية للطلاب وأولياءهم
الأمر والكوار التعليمية

تحتوي على نسخة إلكترونية من المناهج الأكاديمية لجميع
المراحل الدراسية

مزودة بالعديد من العناصر التعليمية:

02 | المفاهيم والخبرات المشروحة
شرحها بتقنية الواقع المعزز

01 | مراجعات
الدروس

منصة عين المبدع



تقدم استشارات تدريبية متنوعة
ودورات تدريبية للطلاب
لتقديم الاختبار التحصيلي

توفر العديد من الدورات
التدريبية للطلاب
في السعودية

تقدم دورة اختبار القدرات ودورة الترخيص
المهني للمعلمين

00:38

ميسم التعليمية

منصة ميسم التعليمية



إحدى منصات التعليم عن بعد في السعودية

تقدم دورات تدريبية متنوعة عبر الإنترنت منها

03

دورات الصف الأول والثاني والثالث

02

دورات علم النفس التربوي

01

دورات علم التشكيل

سهل التعليمية



01 تقدم الشروحات المرئية لمقرارات المناهج السعودية.

02 تحتوي على نسخة إلكترونية من جميع الدورات

الروضة الافتراضية



01 أطلقتها وزارة التربية السعودية

02 تهدف لرفع تحصيل جميع الأطفال في السعودية من المهارات والمفاهيم التربوية

همة: سلسلة باليد التعليمية



01 توفر دورات تأهيلية لاجتياز قدرات الجامعة والقدرة المعرفية بنجاح

02 تعقد دورات تأهيلية لامتحان الرخصة المهنية

03 العديد من الدورات الأخرى

88%

من الشركات التي استخدمت الفيديو راضية عن عائد الاستثمار

90%

من المتسوقين يساعدهم الفيديو في قرار الشراء

85%

من العملاء على استعداد للشراء على صفحات بها فيديو



- 01

يزيد من معدلات التحويل للموقع
- 02

يساعد في الحملات الدعائية
- 03

يحسن محركات البحث
- 04

يزيد مدة بقاء المستخدم على صفحات المواقع
- 05

يقدم تجربة مميزة للمستخدم
- 06

يربط المستهلك بالعلامة التجارية
- 07

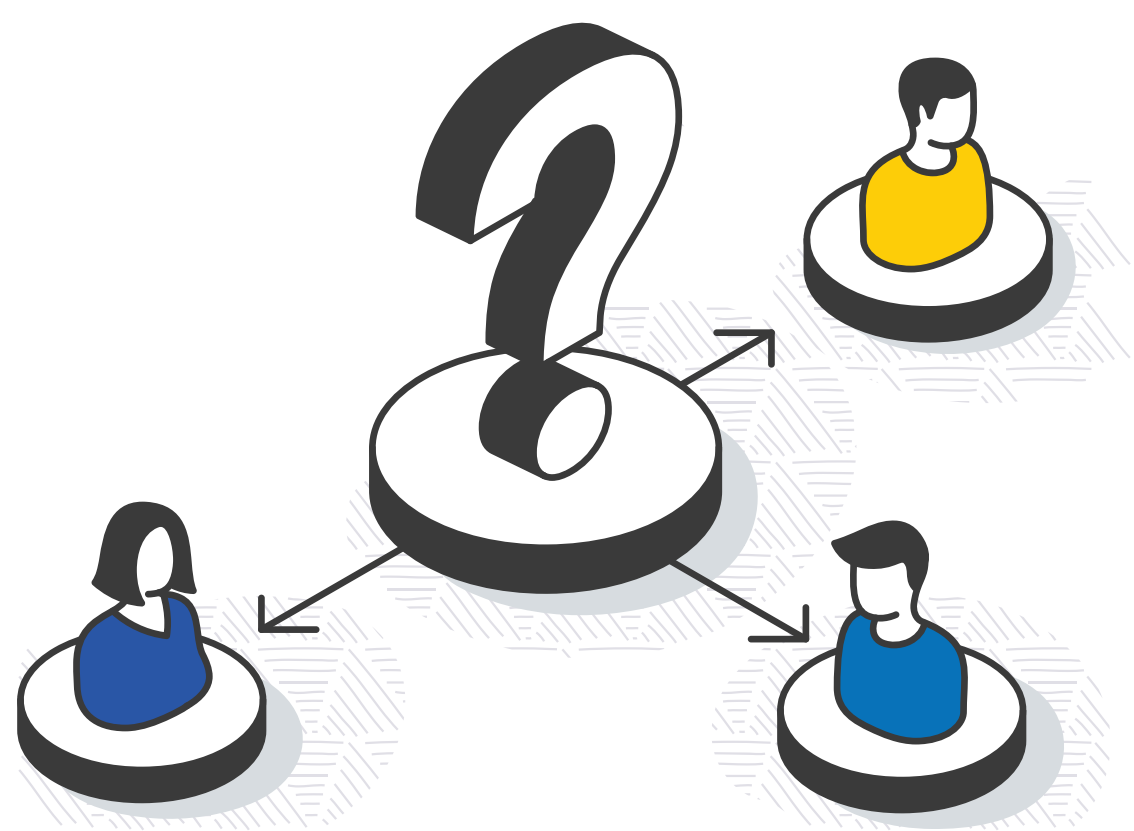
يؤثر على مشاعر المستخدمين
- 08

يزيد المشاركة في الشبكات الاجتماعية
- 09

يخلق مزيداً من التفاعل

سلوك الأجيال ومنصات الفيديو





سلوك الأجيال

حول منصات الفيديو

جيل

baby boomers

تتجاهل العديد من الشركات هذا الجيل، ولكنهم أغنى ديموغرافياً وأكبر المنفقين

يفضلون قاعدة PayTV التقليدية التي تعتمد على الكابلات والأقمار الصناعية والألياف

شاهد الجيل مقاطع الفيديو بشكل أساسي على Facebook و YouTube

تتماشى عادات المشاهدة مع الجيل X

من المستخدمين يفضلون منصة يوتيوب لمشاهدة الفيديو هات

82%

يفضلون YouTube لاستهلاك الفيديو عبر الإنترنت



للبقاء على اتصال
بالترفيه والأخبار



للحصول على المساعدة
أو تعلم شيء جديد



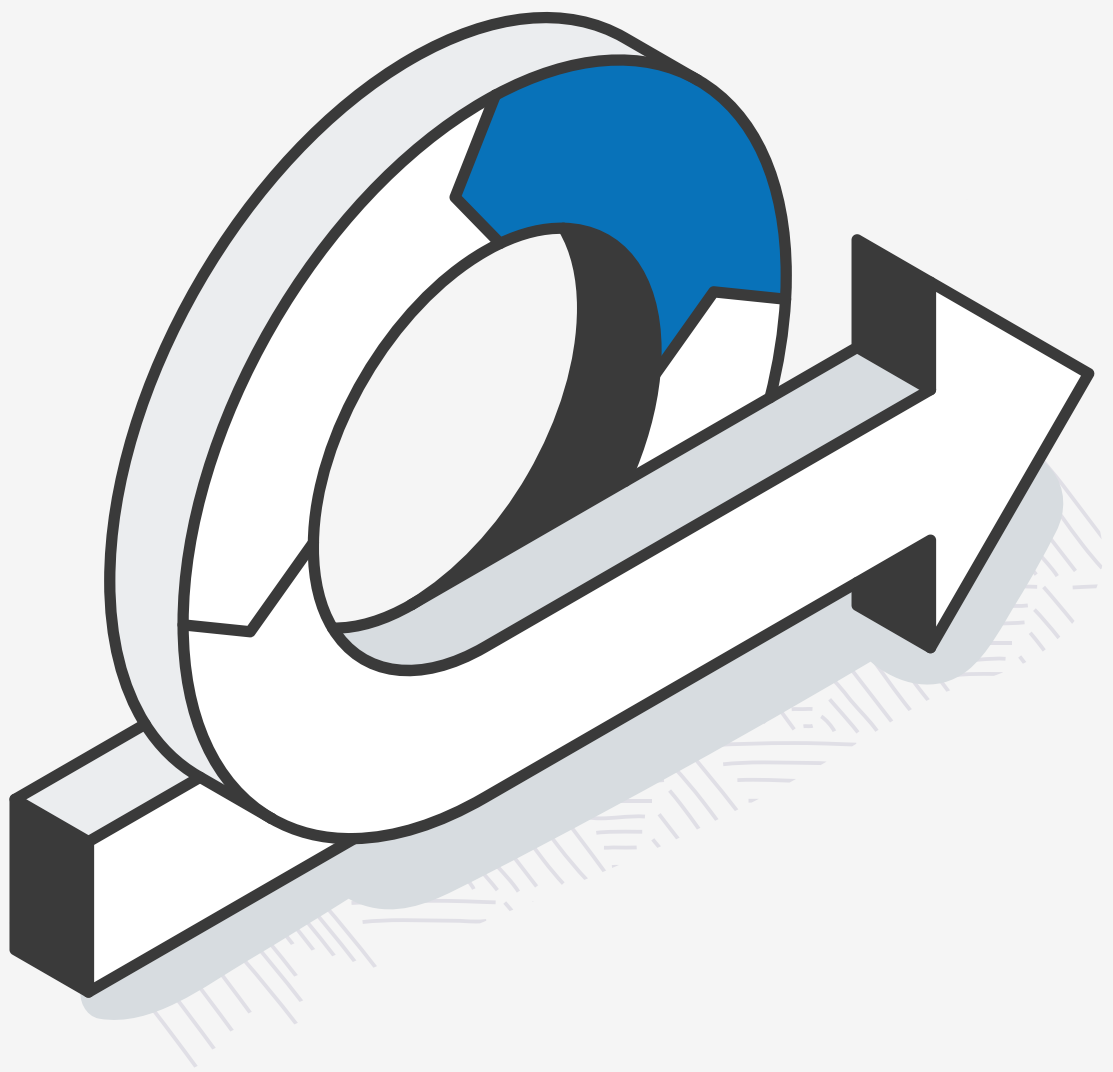
توفيراً
للووقت

3,600+

من جيل الطفرة السكانية يستخدمون مصطلح "YouTube" كل دقيقة

من الأسهل التواصل مع هذا الجيل بإنتاج محتوى يلبي رغباتهم

عاداتهم نحو وسائل إعلام الفيديو



28%

يتلقون الأخبار عبر الإنترنت



يحتضنون التلفزيون التقليدي لمعرفة الأخبار



يقضون في المتوسط 5 ساعات يوميًا في مشاهدة التلفزيون التقليدي

51%

يشاهدون الأخبار من التلفزيون

عاداتهم نحو البث الجديد

01 يشتركون في خدمة بث واحدة على الأقل

02 Netflix هو خيار البث المباشر لهذا الجيل

جيل X

01

يشاهدو مقاطع الفيديو على YouTube و Facebook

02

مسؤول عن 1.5 مليار مشاهدة يومية على YouTube

يشاهد أحداثاً تتعلق بالماضي

يشاهد 73% YouTube لمعرفة كيفية القيام بشيء ما

يستمتعون بمحتوى DIY لأشياء مثل الطهي وإصلاح المنزل
يميلون نحو المحتوى التعليمي والإعلامي الخفيف
البقاء "على اطلاع" بالأحداث والمصطلحات والموضة للتفاعل بشكل أفضل مع أطفالهم

عاداتهم نحو وسائل الإعلام الفيديو

يستهلك Gen Xers أخبارهم ومعلوماتهم حول العالم عبر YouTube



يستخدمون Facebook كوسيلة للبقاء على اطلاع

68%

يشاهدون YouTube للبقاء على اطلاع دائم بالأخبار والثقافة

استخدمهم منصات الفيديو يكون لهدف محدد

عاداتهم نحو البث الجديد

يشاهدون الفيديو الرقمي مرة واحدة في الشهر على الأقل

75%



منصات البث المفضلة لديهم

hulu

Hulu



YouTube

N

Netflix

جيل الألفية والجيل z

لا يُتوقع منهم أبدًا الاشتراك في حزمة تلفزيون عبر الكابل

المحتوى الذي ينشئه المستخدم يكون بأشكالاً جديدة غريبة

يقضي مستخدمو Instagram الأقل من 35 عامًا أكثر من 32 دقيقة يوميًا في إنتاج ومشاهدة مقاطع الفيديو

مشاهدة يوميًا على سناشات
70% من المستخدمين الذين تقل
أعمارهم عن 25 عامًا

14

يملك موقع Twitch أكثر من 15 مليون مستخدم يوميًا

34%

اهتموا بالبث المباشر على المنصات الاجتماعية

63%

يستهلكون المحتوى المباشر بانتظام

35%

Netflix

62%

YouTube

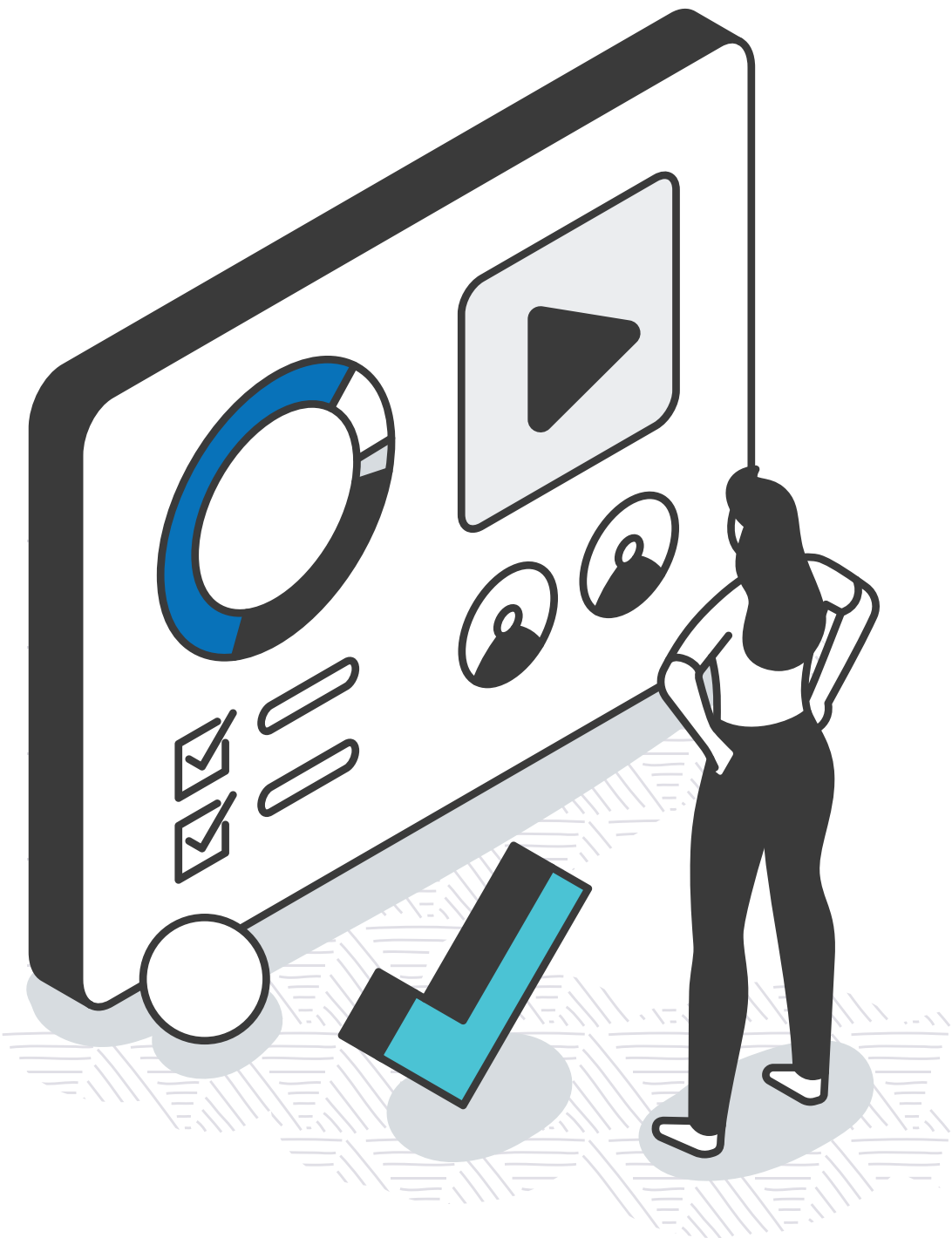
65%

يشاهدون مقاطع الفيديو على Instagram

00:44

تفضيلات هذا الجيل بالنسبة لمنصات الفيديو

Their favorite video streaming service



13 - 18 Year - olds

- YouTube
- Netflix
- Disney +
- Amazon Prime
- Hulu

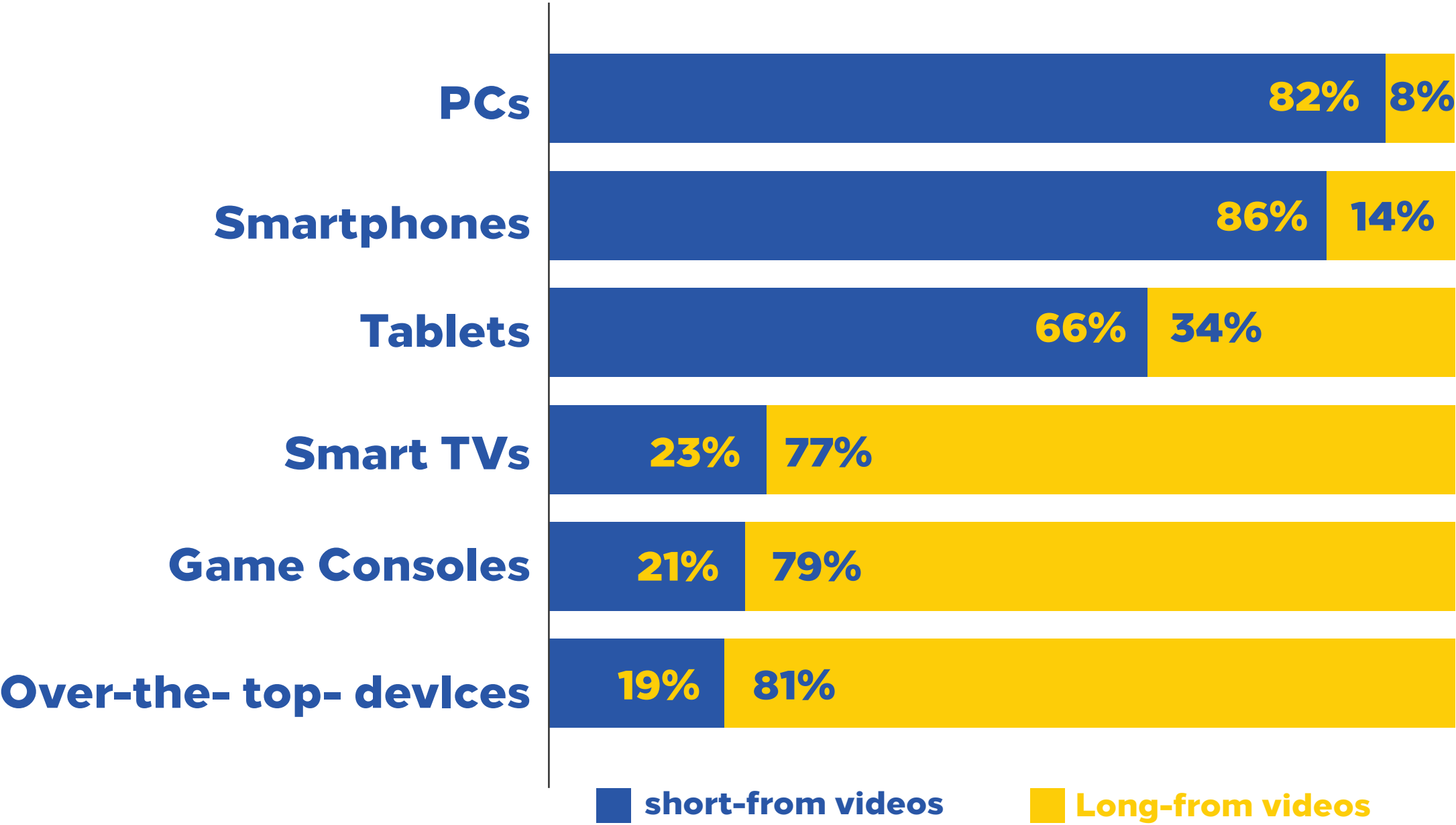
26 - 37 Year - olds

- Netflix
- YouTube
- Hulu
- Amazon Prime
- HBO / HBOGO

19 - 25 Year - olds

- Netflix
- YouTube
- Hulu
- Amazon Prime
- HBO / HBOGO & Disney+ (tied)

العلاقة بين نوع الجهاز وسلوك المشاهد





لجنة الإعلام الرقمي

لجنة استحدثتها من قبل الغرفة التجارية الصناعية بالرياض، لمواكبة التحول الرقمي، واستثمارًا لما تشهده من تطوراتٍ متسارعة، وثورةٍ في المعلومات، وحجم هائل للبيانات المتداولة.

مهام اللجنة



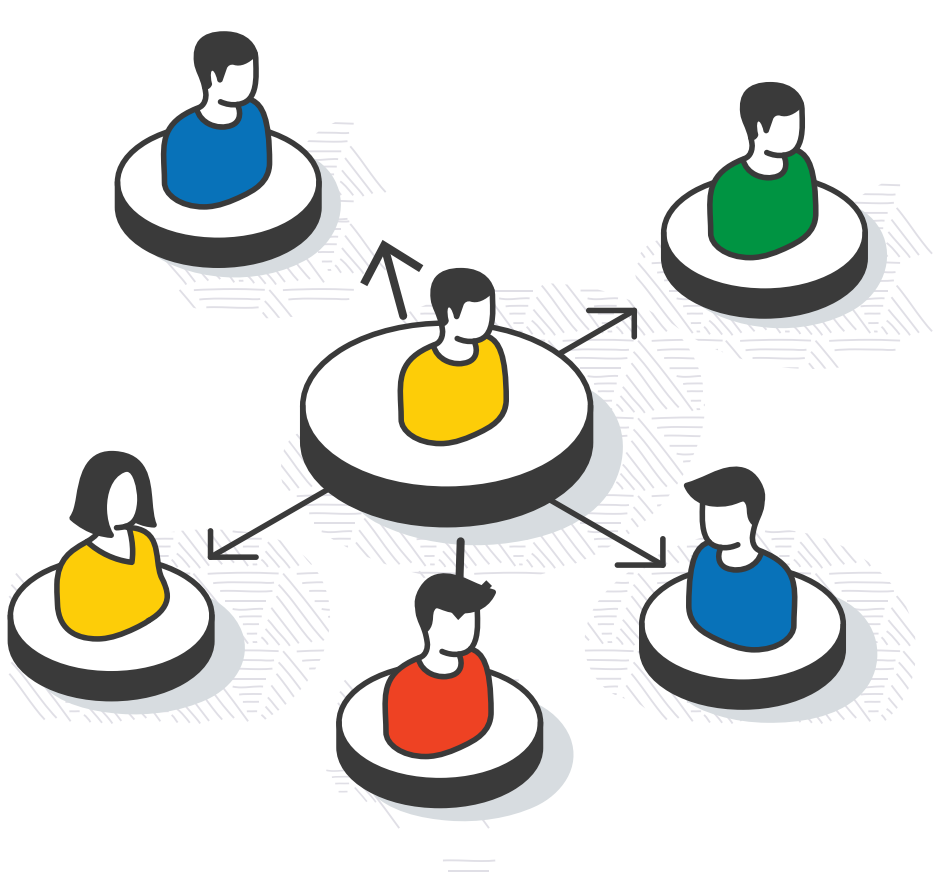
- تفعيل دور الإعلام الرقمي ليكون أداة تنموية في قطاع الأعمال
- الاستفادة من الخبرات الإعلامية
- عقد الشراكات والفعاليات

أهدافها



- تنظيم القطاع
- زيادة الوعي بأهمية القطاع ودوره الحيوي
- وضع التصانيف والترتيبات اللازمة
- تسهيل بيئة الأعمال لقطاع الإعلام الرقمي
- التكامل بين مقدمي خدمات الإعلام الرقمي والقطاعات الأخرى التجارية والتعليمية
- رفع مستوى كفاءات العاملين في المجال
- تذليل الصعوبات والتحديات
- صقل خبرات الإعلاميين
- دعم المواهب الإعلامية

أعضاؤها



مؤسس ورئيس صحيفة سبق
مستشار لعدد من الجهات

علي الحازمي



نائب رئيس لجنة الإعلام الرقمي شريك
مؤسس في شركة تاكت للإعلام
الرقمي - مستشار اعلام رقمي لعدد
من الجهات - خبرة 10 سنوات

ريان الطعيمي



رئيس لجنة الإعلام الرقمي، مؤسس
والرئيس التنفيذي
لشركة ون للاتصال والتسويق

راكان الفايزي



ممثل شركة فيسبوك - أول مهندس
سعودي

عبدالرحمن الفوزان



ماجستير اعلام رقمي، الشريك
المؤسس لشركة ترند للأعلام الرقمي،
مستشار غير متفرغ لعدد من الجهات
الحكومية، شارك في العديد من
الاستراتيجيات الاتصالية

حسين الحازمي



مؤسس ورئيس شركة ناشر للمحتوى
الإعلامي - خبرة 10 سنوات واطلق
العديد من المنصات والبرامج
الإعلامية الرقمية

أسامة الزهراني



ناشط في وسائل التواصل الاجتماعي
- ومذيع ومقدم للعديد من البرامج
على العديد من القنوات - منتج أفلام
قصيرة

محمد النحيت



إعلامي ومذيع في مجموعة MBC -
وقدم العديد من البرامج المتخصصة

مالك الروقي



ناشط في قنوات التواصل الاجتماعي
- مستشار اعلام رقمي في المحتوى
التقني - خبرة 15 سنة

عبدالله السبيعي



مهمة في إدارة وابتكار المبادرات
الاعلامية

العنود الشويعر



مسؤول الاعلام الرقمي في STC -
خبرة أكثر من 10 سنوات

عبدالله العتيبي



ناشط في قنوات التواصل الاجتماعي
صاحب تقارير وكواليس هيثم -
مستشار لعدد من الجهات

هيثم خالد



مهتم وخبير في مجال الاعلام
الرقمي وتطبيقاته

نايف المطيري



مؤسس صحيفة المناطق
الالكترونية

محمد الدويش



ممثل شركة يوتيوب في
السعودية

عبدالرحمن الحازمي



ناشط في قنوات التواصل الاجتماعي
- ماجستير اعلام رقمي

فيصل المغلوث

المصادر



<https://www.hootsuite.com> (25 YouTube Statistics that May Surprise You: 2021 Edition)

<https://www.statista.com> (Worldwide advertising revenues of YouTube as of 4th quarter 2020)

<https://www.comparitech.com> (50+ Netflix statistics & facts that define the company's dominance in 2021)

<https://variety.com> (How MBC Group's Shahid VIP Is Giving Netflix a Run for Its Money in the Middle East)

<https://www.statista.com> (Number of Netflix paying streaming subscribers worldwide in 1st quarter 2021, by region)

<https://www.statista.com> (Number of Netflix subscribers worldwide in selected countries in 2023)

<https://supercoolcreative.com> (9 REASONS PEOPLE WATCH ONLINE VIDEOS)

<https://www2.deloitte.com/global/en.html> (Future scenarios for the TV and video industry by 2030)

<https://www.statista.com> (Most popular celebrity YouTube channels in Saudi Arabia as of April 2019, by total uploaded video views)

<https://www.slideshare.net> (Digital 2021 Saudi Arabia (January 2021) v02)

<https://www.globalmediainsight.com> (SAUDI ARABIA SOCIAL MEDIA STATISTICS 2021)

<https://www.globenewswire.com> (Global Online Video Platforms Industry)

<https://www.wamda.com> (Competition rising: Video streaming in Mena)

<https://www.broadcastprome.com> (MBC among top 20 media firms with 2.5bn social video views in April: Tubular Labs)

<https://www.sciencedaily.com> (How online video stream quality affects viewer behavior)

<https://www.twentythree.com> (How Video Has Changed User Behavior in 2019)

<https://www.disqo.com> (ceo insights 4 industry trends impacting the future of streaming video)

<https://m.akhbarelyom.com> (فيديو| تعرف على تأثير وخطورة أفلام) (ومسلسلات المنصات على وعي الشباب)

<https://www.thegatefilms.com> (THE FUTURE OF FILM - TRENDS AND CHANGE TO WATCH IN 2019)

<https://datafloq.com> (5 Predictions for the Future of Streaming)
<https://flixpatrol.com> (TOP 10 on Netflix in Saudi Arabia in 2020)

<https://www.businessofapps.com> (Facebook Revenue and Usage Statistics (2021))

<https://www.omnicoreagency.com> (YouTube by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts)

<https://www.statista.com> (Average number of concurrent viewers on YouTube Gaming Live from 2nd quarter 2018 to 1st quarter 2021)
<https://www.hootsuite.com> (25 YouTube Statistics that May Surprise You: 2021 Edition)

<https://99firms.com> (Facebook Live Statistics)

<https://saasscout.com> (Facebook Live Statistics, Usage And Facts (2020 Report))

<https://www.hootsuite.com> (38 LinkedIn Statistics Marketers Should Know in 2021)

<https://www.springforeststudio.com> (WHAT IS THE DIFFERENCE BETWEEN LIVE STREAMING AND LIVE BROADCASTING)

<https://www.atheer.om> (خاصية البث المباشر: إيجابيات وسلبيات وضحايا..)
(فكيف نستفيد منها؟)

<https://entertainment-focus.com> (The Pros And Cons Of Live Streaming Compared To Traditional Broadcasting)

<https://www.statista.com> (Number of hours of video game live streams watched on streaming platforms worldwide in Q1 2019 to Q1 2021)

<https://www.statista.com> (Numbers of hours watched on Mixer worldwide from 2nd quarter 2018 to 2nd quarter 2020)

<https://www.businessofapps.com> (Twitch Revenue and Usage Statistics (2021))

<https://www.arabnews.com> (Middle East leads the world in video game streaming)

<https://hbr.org> (For Streaming Services, Navigating Generational Differences Is Key)

<https://www.rev.com> (How Gen X and Baby Boomers Watch Video Content & What That Means for Production Teams)

<https://livestream.com> (9 Video Learning Statistics That Show How Live Video is Transforming Education)

<https://www.statista.com> (Number of Vimeo subscribers worldwide from 1st quarter 2015 to 4th quarter 2020)

<https://www.eksposure.com> (10 Fascinating Vimeo Statistics And Facts To Know In 2021)

<https://www.al-fanarmedia.org/ar> دليل موجز لأبرز منصات التعلم عبر الإنترنت)

<https://www.globalmediainsight.com> (SAUDI ARABIA SOCIAL MEDIA STATISTICS 2021)

<https://expandcart.com/ar> اتجاهات ومؤشرات استخدام تيك توك في مصر والسعودية والإمارات 2020)

<https://www.statista.com> (Snapchat audience reach in selected countries as of January 2021)



<https://www.statista.com> (Snapchat audience reach in selected countries as of January 2021)

<https://influencemarketinghub.com> (Snapchat Statistics and Revenue | Snapchat by the Numbers)

<https://faharas.net> (منصات التعليم عن بعد)

<https://expandcart.com/ar> أكثر 10 تطبيقات استخدامًا في السعودية (وكيف تستغل ذلك في التسويق)

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-gb> (Consumer barometer: A bigger, better barometer!)

<https://www.wamda.com> (5 [NOT Netflix] video streaming platforms available in MENA)

<https://www.digitaltvresearch.com> (Saudi Arabia OTT and Pay TV Forecasts)

<https://datareportal.com> (DIGITAL 2021: SAUDI ARABIA)
<https://cairo-times.com/> (Snapchat.Com/Add/Kholodiii. سناب دكتورة. خلود)

<https://samanews.ps/ar/> بالأرقام.. أعلى مشاهدات سناب شات في (السعودية بعد تحديث 2020)

<https://wuilt.com/blog/ar/> لماذا يجب عليك استخدام الفيديو في عملية (التسويق؟)

<https://blog.hotmart.com/ar/> ما أهمية استخدام الفيديو في الاعمال (التسويقية لشركتك؟)

