

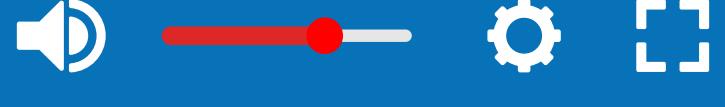
منصات الـNFT... حاضر مهيمن ومستقبل واعد



20:15 / 90:00



يوليو 2021



المقدمة

منذ قديم الزمان، عمل الإنسان على تطوير آليات تمكّنه من تسجيل أحداث مراحل الحياة وحفظها، بدءاً من الكتابة المسمارية، واختراع الورق، ثم التصوير الفوتوغرافي عام 1839م، ثم تصوير أول فيلم عام 1888م

وتُوسِع استخدام الفيديو عبر التاريخ، فأصبح جمه يفوق جم المحتوى المكتوب؛ ففي كل يوم يُشاهد أكثر من مليار فيديو في حين لم يتجاوز عدد الكتب - حسب YouTube، على منصة Google Books Search - فقط مئتي مليون كتاب فقط

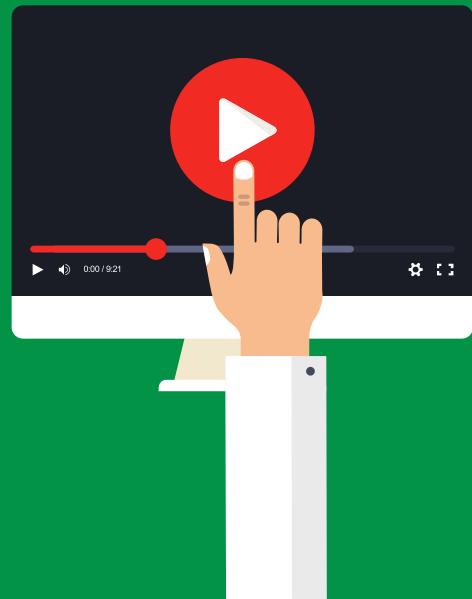
ما يميّز العصر الحالي، أنه عصر اتصالات واسع النطاق، وحسب التوقعات العالمية، سيظل الفيديو الصيغة الرائدة في صناعة المحتوى، إذ تُشكّل مقاطع الفيديو 79% من حركة الإنترنت العالمية. وعلى صعيد الشرق الأوسط وإفريقيا، حققت حركة الفيديو نمواً بنسبة 8 أضعاف، ويُقدر نصيب المنطقة بـ 169 مليار دقيقة من محتوى الفيديو كل شهر مع نهاية 2020

وأشكر فريق TREND، شريكنا في التقارير الإعلامية المتخصصة، الذي أشرف على إنتاج التقرير الحالي الذي يُعرّف بمحتوى الفيديو في المملكة العربية السعودية والعالم، والقدرة الاستثمارية المتوقعة له محلياً، ومجالات الاستثمار. كما يعرض أبرز المنصات التي تعزز محتوى الفيديو وآليات استخدامه، والاستخدامات المختلفة للفيديو في التعليم وعالم الأعمال وسلوك الأجيال تجاه منصات الفيديو

م. رakan AlFayez
رئيس لجنة الإعلام الرقمي



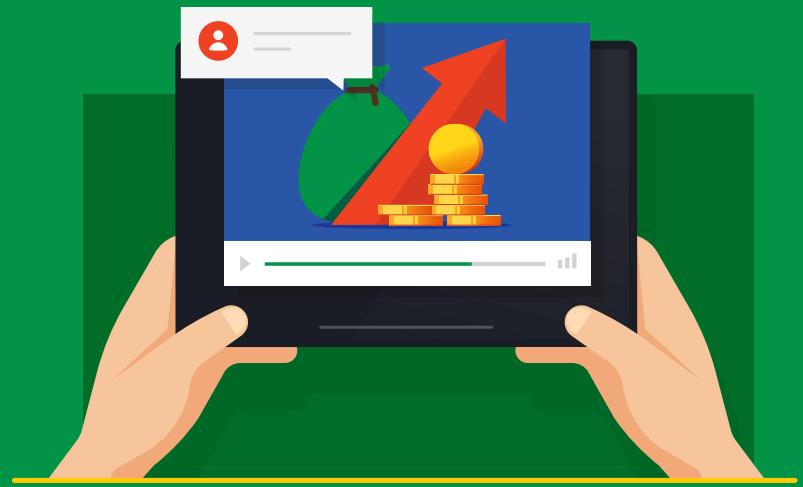
المحتويات



الفيديو
حسب الطلب



امتلاك الأجهزة
المستخدمة



الاستثمار والأعمال
في منصات الفيديو



الفيديو والتعليم



منصات البث
المباشر

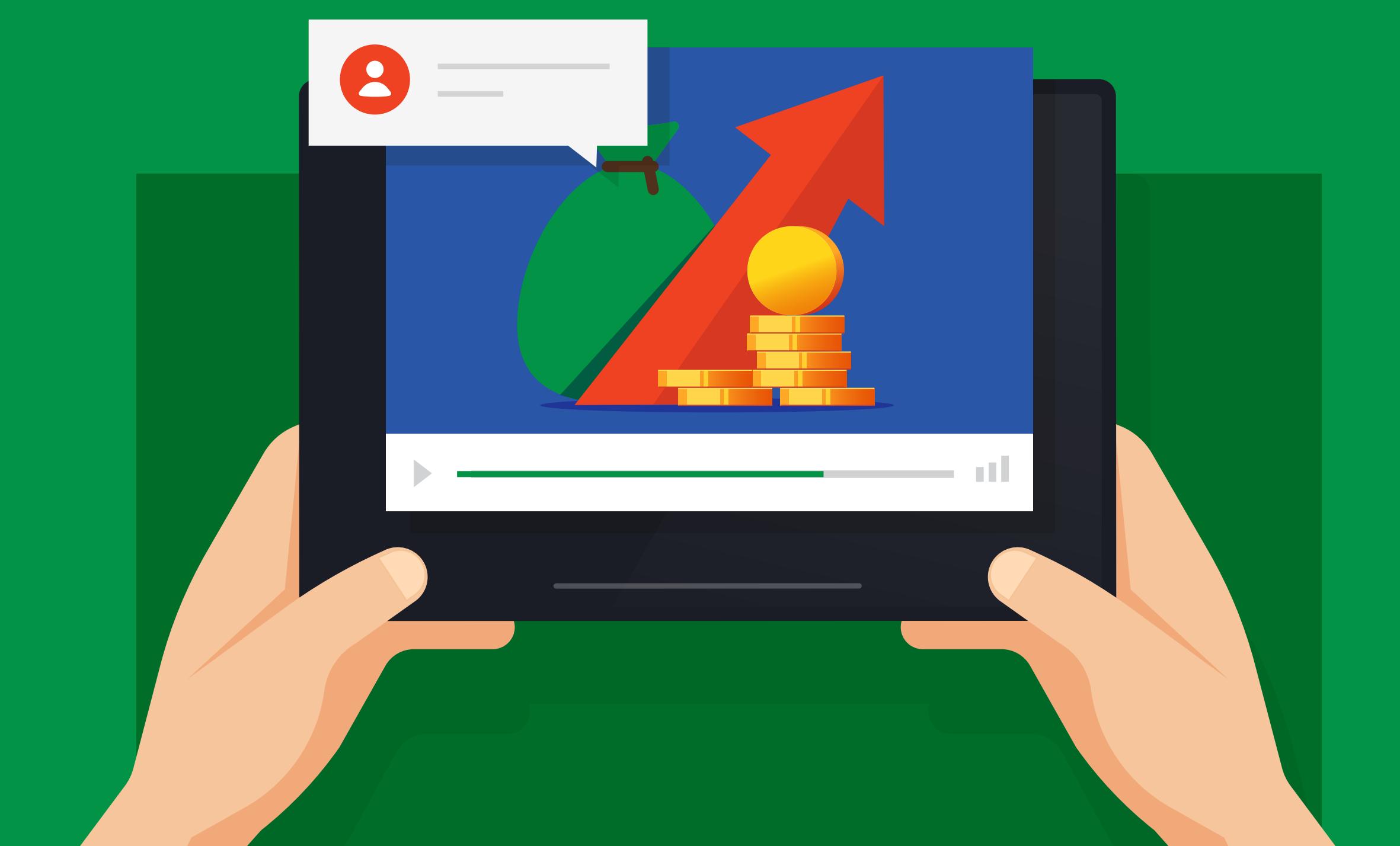


المصادر

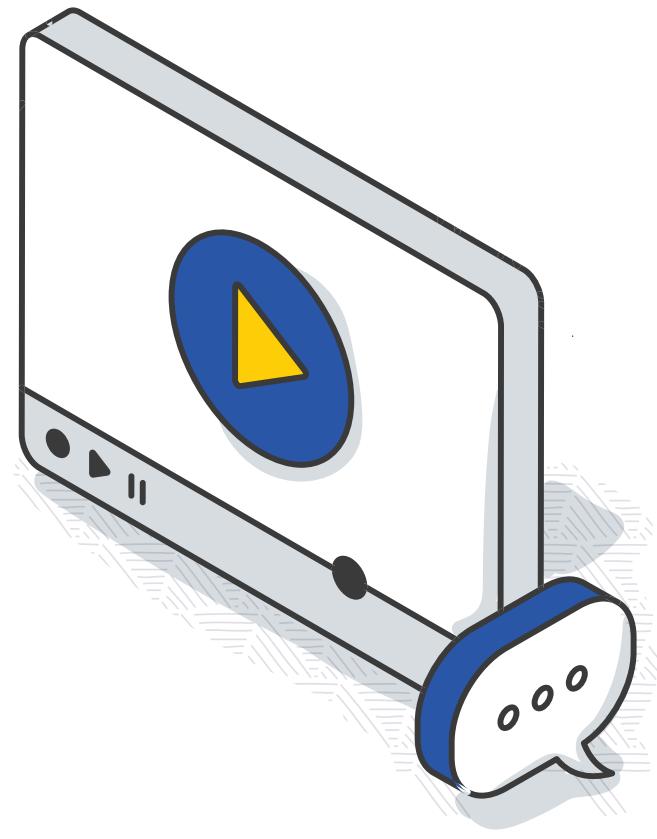


سلوك الأجيال
ومنصات الفيديو

الاستثمار والأعمال في منصات الفيديو



الاستثمار والأعمال في منصات الفيديو



آليات الاستثمار ◀

- 1.0 - 1.2 مليار ريال الاستثمار المتوقع في السعودية
- جذب الشركات الكبرى المتخصصة في المحتوى المرئي
- ◀ إطلاق برنامج صناع الأفلام بالشراكة بين هيئة الأفلام والمعهد البريطاني لصناعة الأفلام
- ◀ إطلاق برنامج مسرعه الألعاب الإلكترونية

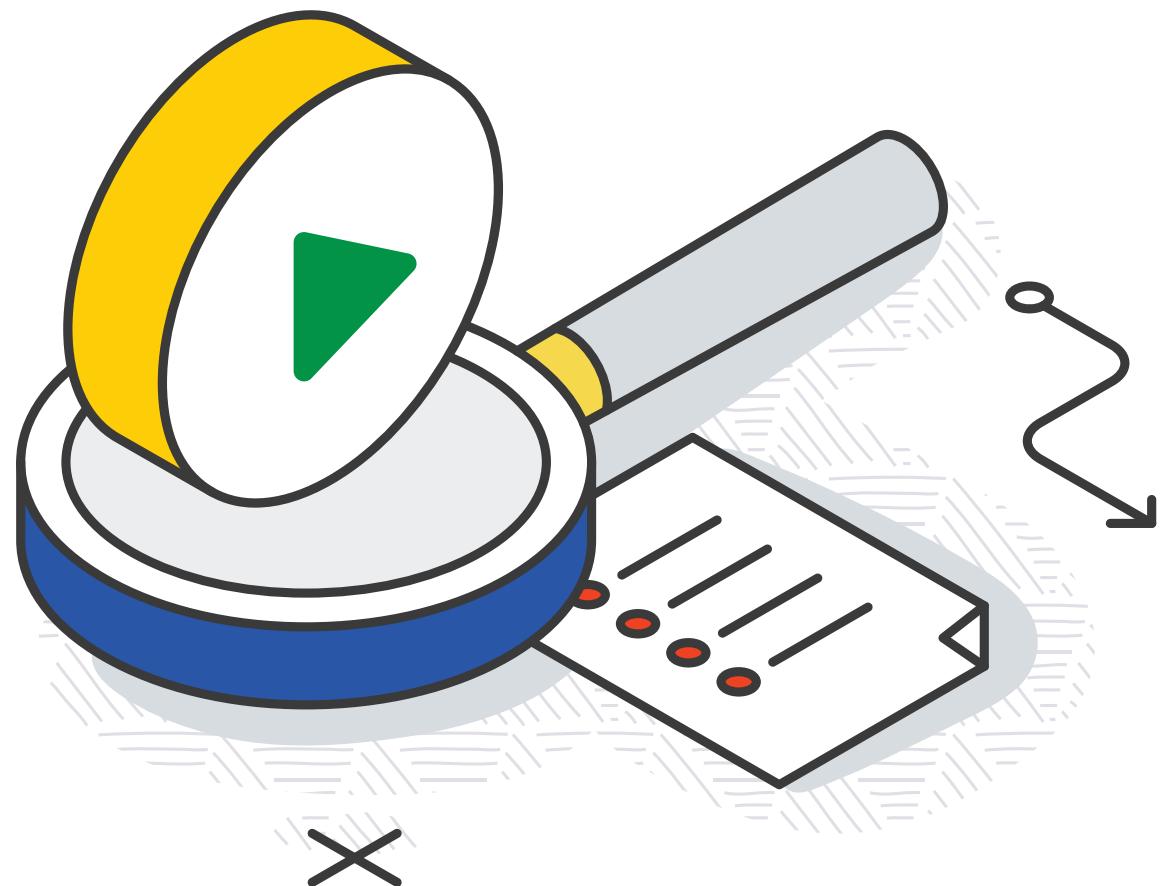
مجالات الاستثمار ◀

- الفيديو ▶ التلفزيون التقليدي المجاني والمدفوع
- الصوت ▶ البث عبر الإنترنت
- الألعاب ▶ الألعاب الرقمية والرياضات الإلكترونية
- الإعلانات الرقمية ▶ النشر الرقمي

20-16 مليار ◀

الصادرات السعودية المتوقعة من
المحتوى الرقمي 2030





الفيديو وخدمة قطاع الأعمال

تُستخدم مقاطع الفيديو للترويج لعلامة تجارية أو منتج أو خدمة على الإنترنت، من خلال ما يلي:

الفيديو الترويجي 01

- الأفضل للحملات التسويقية التي تركز على منتج أو خدمة
- يهدف إلى جذب الانتباه

الفيديو التعريفي للشركات 02

- مثالي لتقديم تاريخ وفلسفة الشركات بطريقة جذابة، وإبراز السمعة
- إجراء اتصال بشري والتأثير على قرارات العملاء المحتملين والموردين والعملاء

الفيديو التجاري "منتجات" 03

- مثالي للترويج لمنتج أو خدمة
- أكثر مرونة من الإعلان على التلفزيون أو الراديو
- يهدف للوصول لعدد عملاء أعلى

فيديو المحتوى 04

- مشاركة معلومات قيمة وفقاً لاهتمامات العملاء
- يهدف لتقديم محتوى عالي الجودة مفيد للعملاء



قالوا عن الاستثمار في الفيديو ◀

"انطلق للتسويق بالمحظى واستمر في الازدهار لسبب واحد بسيط للغاية: فهذا ما يرغب به الجمهور" باري فيلدمان | KISSmetrics



"الفيديو المباشر مجرد أحدث لعبة لامعة لتسويق المحتوى (...) يجب أن تكون لدينا خطة واضحة واستراتيجية حقيقة لإعداد مؤشرات الأداء الرئيسية القابلة للقياس إذا أردنا أن نكون ناجحين" سكوت ستراتن | UnMarketing



"لا تزداد أهمية نقل المحتوى عبر الوسائل المتعددة، فهناك عدد متزايد من المشروعات تستخدم محتويات لاستحداث تجربة مشاهدة أكثر تفاعلاً (...)" وما يسهم حالياً في تغذية الاهتمام بهذا النوع من التجارب هو جيلألعاب الفيديو التي تستأثر بقسط كبير من ثقافة الشباب" سارة لطفي | منتجة وصانعة أفلام



"أصبحت المنافسة الآن مشتهة بين كل المهتمين بمجال الفيديو الرقمي (...)، لأنهم يهتمون بمحتوى الفيديو أكثر من اهتمامهم بجداول البيانات أو أي بيانات إحصائية على موقع التواصل الاجتماعي، يهتمون برؤيتها داخل الفيديو الكبير" تحليل | facebook Business insights



امتلك الأجهزة واستخدام المنصات



امتلاك الأجهزة المستخدمة

33.58M

35.08M

عدد مستخدمي
الإنترنت من السكان

عدد السكان

95.7%

امتلاك الأجهزة المستخدمة



40.2%

التابلت



64.1%

جهاز الكمبيوتر



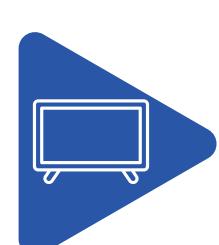
98.7%

الهواتف الذكية



7.7%

النظارات الافتراضية



10.3%

التليفزيون الذكي

معدل الاستخدام اليومي



إنترنت الهاتف

4 ساعات
و24 دقيقة



مشاهدة التليفزيون

4 ساعات
و13 دقيقة



الإنترنت

7 ساعات
و45 دقيقة

استخدام تطبيقات
الفيديو شهرياً

83.1%

أشكال متابعة المحتوى



الاستماع إلى البث الحي



الاستماع للموسيقى



مشاهدة مقاطع الفيديو



الاستماع إلى إذاعات الراديو



قراءة المدونات



أكثر المواقع تصفّحاً بحسب



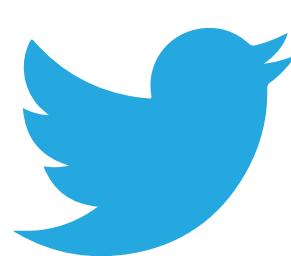
Google.com

293M



Google.com.sa

51.7M



Twitter.com

58.1M



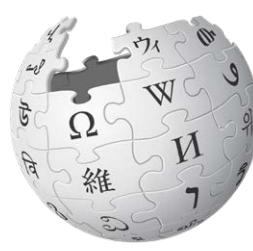
Youtube.com

109M

براج

Haraj.com.sa

41.5M



Wikipedia.org

46.8M



Sabq.org

48.5M



Facebook.com

36.2M



Argaam.com

38.6M

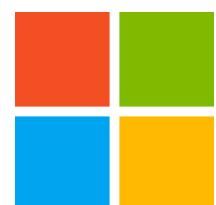


Madrasati.sa

41.4M



أكبر المواقع تصفحًا بحسب



Microsoft.com



Google.com.sa



Youtube.com



Google.com

4M

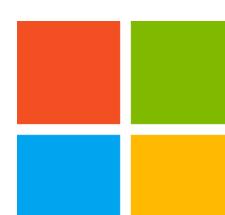
5M

17M

15M



Live.com



Microsoftonline.com



Madrasati.sa

5M

1M

15M



Office.com



Facebook.com



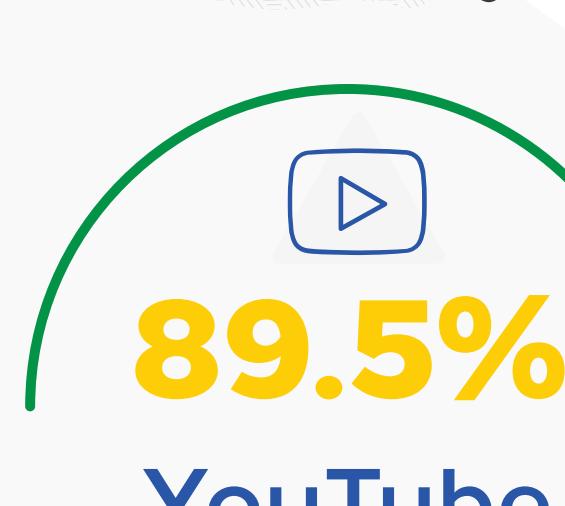
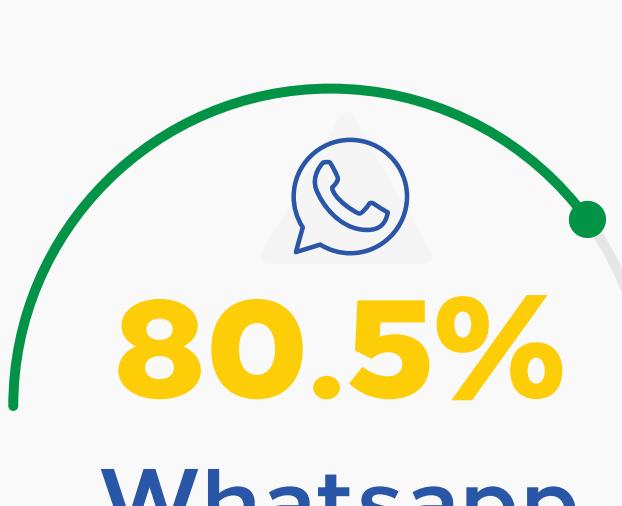
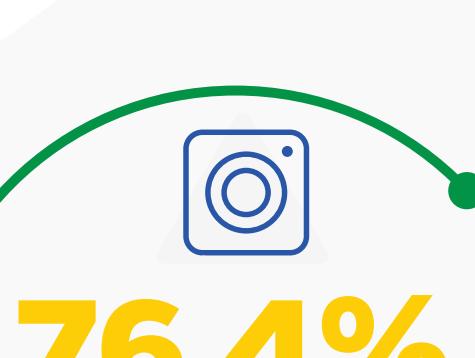
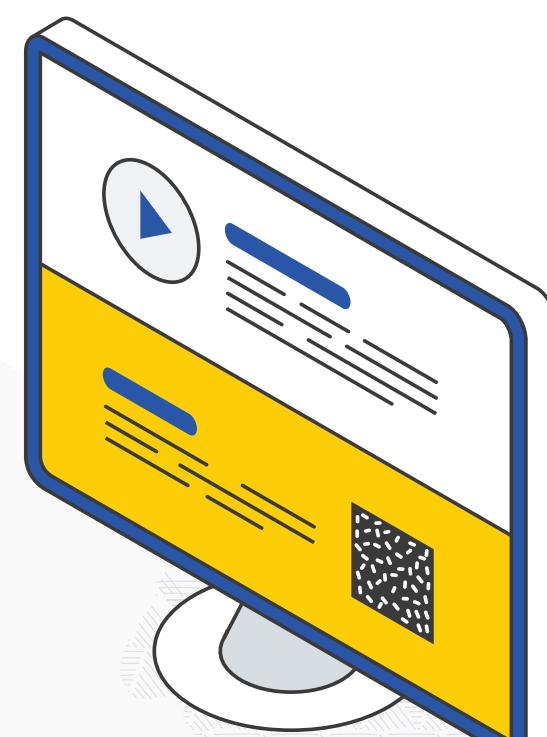
Sabq.org

10M

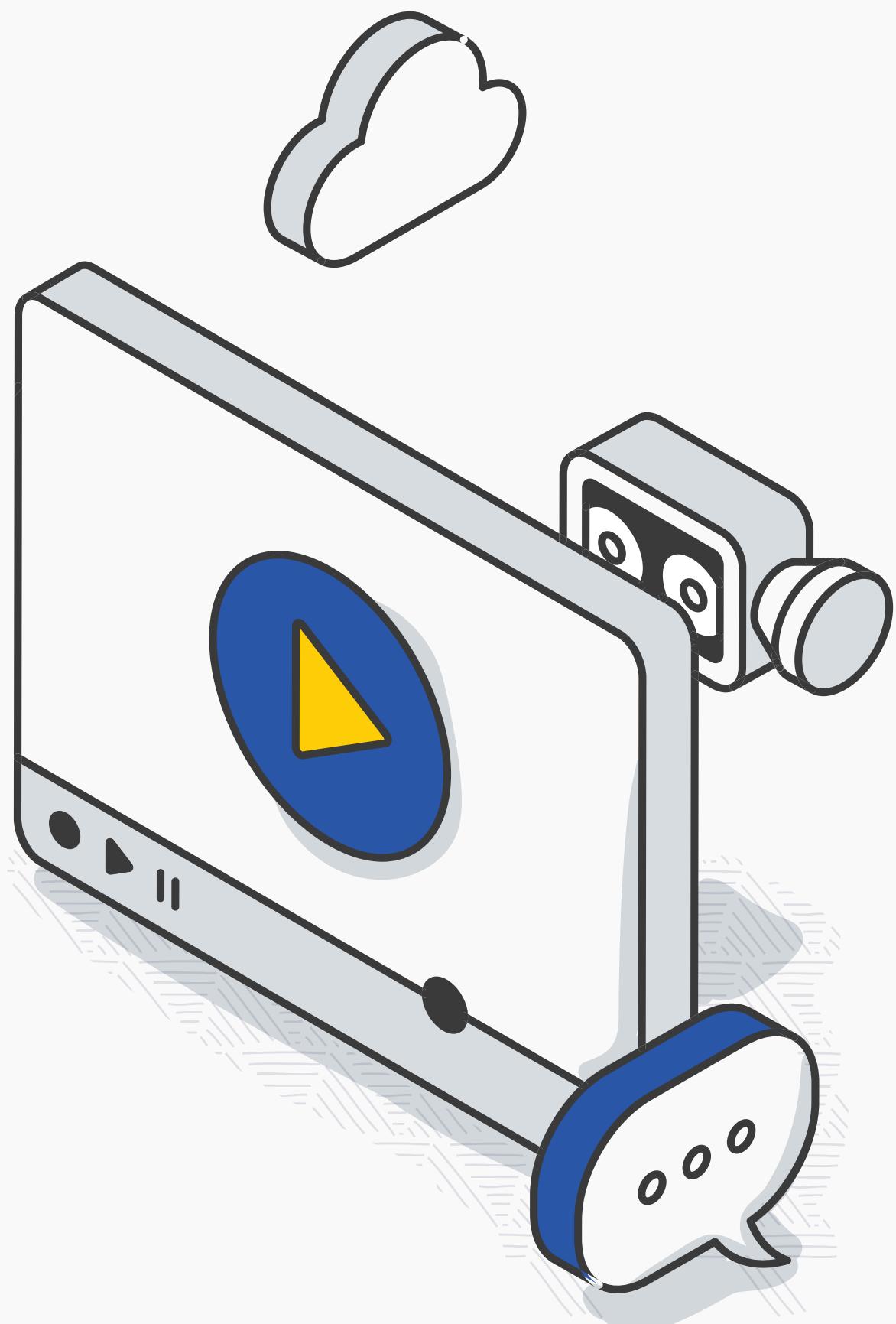
18M

3M

منصات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً



أنواع منصات بث الفيديو



01 <

الفيديو حسب الطلب

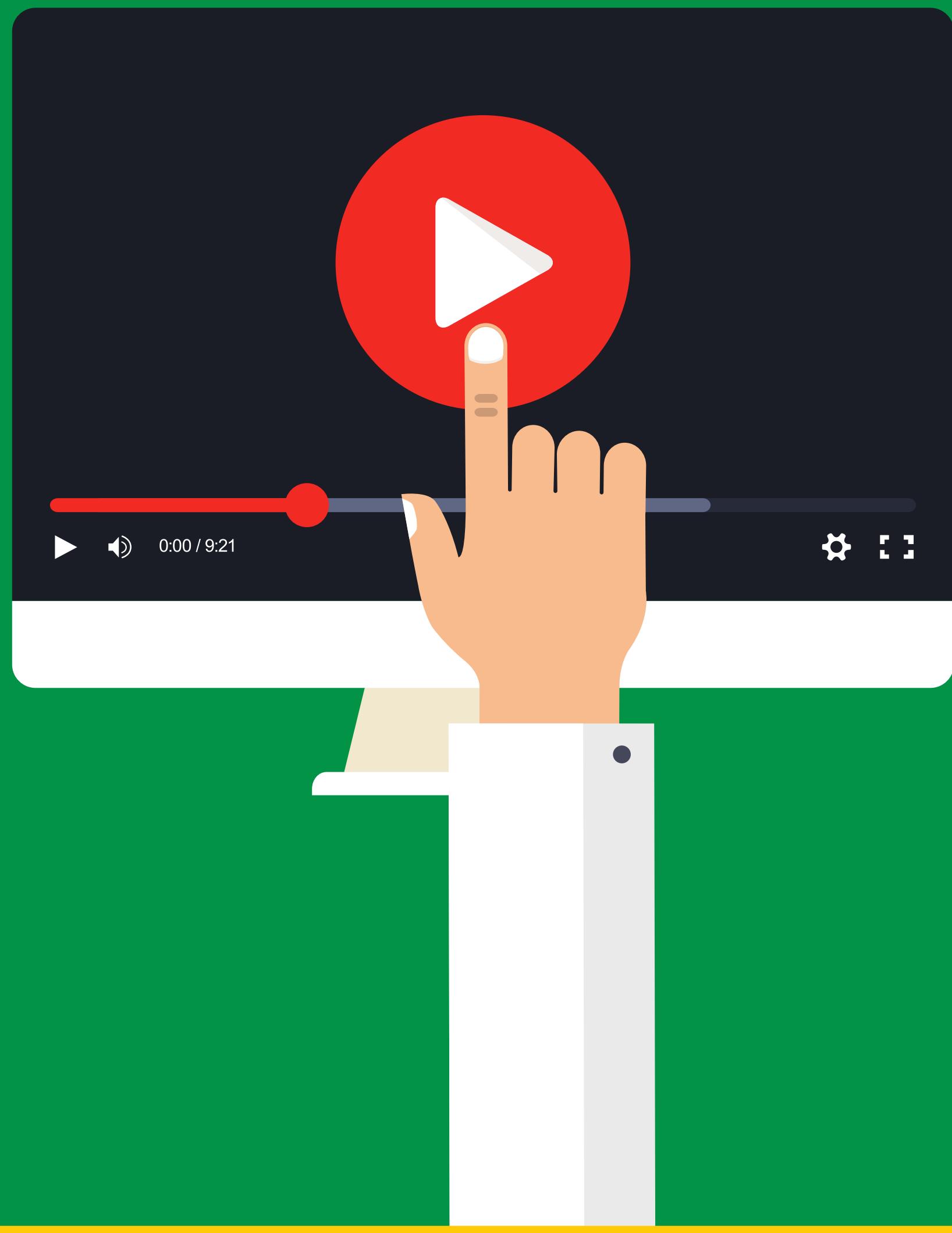
video on demand (VOD)

02 <

البث المباشر

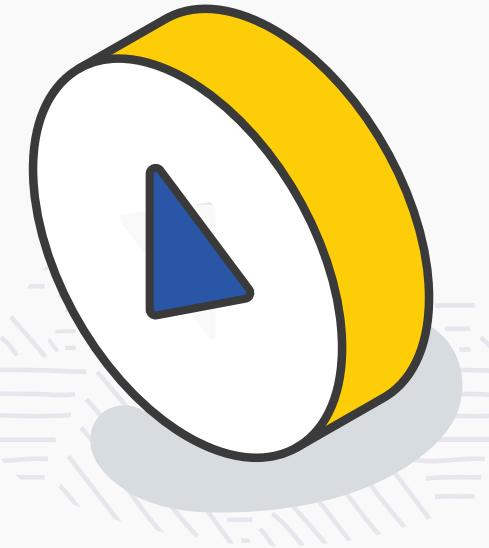
Livestreaming

الفيديو حسب الطلب



الفيديو حسب الطلب video on demand (VOD)

أولاً



02

نظام توزيع يسمح للمستخدمين
بالوصول إلى مقاطع الفيديو

01

برز تلفزيون الإنترنت كوسيلة شائعة
لتوفير الفيديو حسب الطلب

04

Fraunhofer Institute IIS
طوره
عام 2000

03

بدون جهاز تشغيل فيديو
وجدول زمني

06

اتاح توزيع الأفلام عبر حزم
السينما الرقمية

05

من خلال برنامج
JPEG2000 يعزز

08

أدلت إلى انخفاض متطلبات النطاق
الترددية لتطبيقات VOD

07

ساعدت على إنتاج الأفلام الروائية
لتشمل برامج البث التلفزيوني

أطلقت ديزني وباراماونت وسوني
ويونيفرسال ووارنر براذرز مبادرة
السينما الرقمية

2002 عام

يمكن للمستخدمين تنزيل المحتوى بشكل دائم على أي جهاز



تسمح تطبيقات متجر محتوى VOD
بتغيير وشراء محتوى فيديو ترفيهي



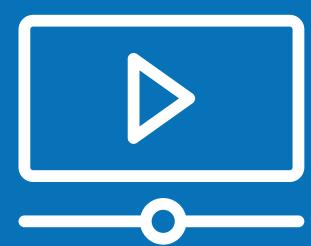
تمكّن أنظمة VOD الأخرى من الوصول إلى حزم محتوى ترفيهي بالفيديو بدلاً من
الأفلام والعروض الفردية



تستخدم Netflix / Hulu / Disney نموذج اشتراك يتطلب من المستخدمين دفع
رسوم شهرية

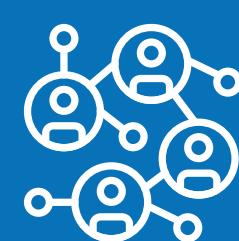


يستخدّم YouTube نموذجًا ممّا يوجّهه من الإعلانات



سبتمبر 1994 شكلت خدمة الفيديو
حسب الطلب جزءاً كبيراً من تجربة
Cambridge Digital Interactive Television Trial

تقدم شركات الطيران خدمات VOD
لترفيه على متن الطائرات



بُث الفيديو المشفر MPEG-1 عبر شبكة
Acorn Online Media ATM

قدم الفيديو والبيانات إلى 250 منزلًا
وعدد من المدارس المتصلة بشبكة
Cambridge Cable



تم إغلاق المشروع
فني في عام 1996

تم توفير المحتوى من قبل
Anglia Television و BBC

Kingston Communications أصبحت
أول شركة بريطانية تطلق خدمة VOD
تجارية بالكامل

عام 1998

أول شركة تدمج البث التلفزيوني
والوصول إلى الإنترنت من خلال جهاز
فك تشفير واحد باستخدام توصيل IP
عبر ADSL



2001 عام

15000 مشترك اجتذب Kingston Interactive TV

1999 عام

40.000 عميل من لندن فقط جذب HomeChoice

VOD خدمات NTL و Telewest (الآن Virgin Media) أطلق مزودو تلفزيون الكابل الخاصة بهم في المملكة المتحدة

2005 عام

استجابت BSkyB بإطلاق Sky by Broadband وأعيدت تسميتها لاحقاً Sky Anytime



25 ديسمبر 2007

اطلق مذيعو التلفزيون البريطاني iPlayer إصداراتهم الخاصة من التسابع على BBC



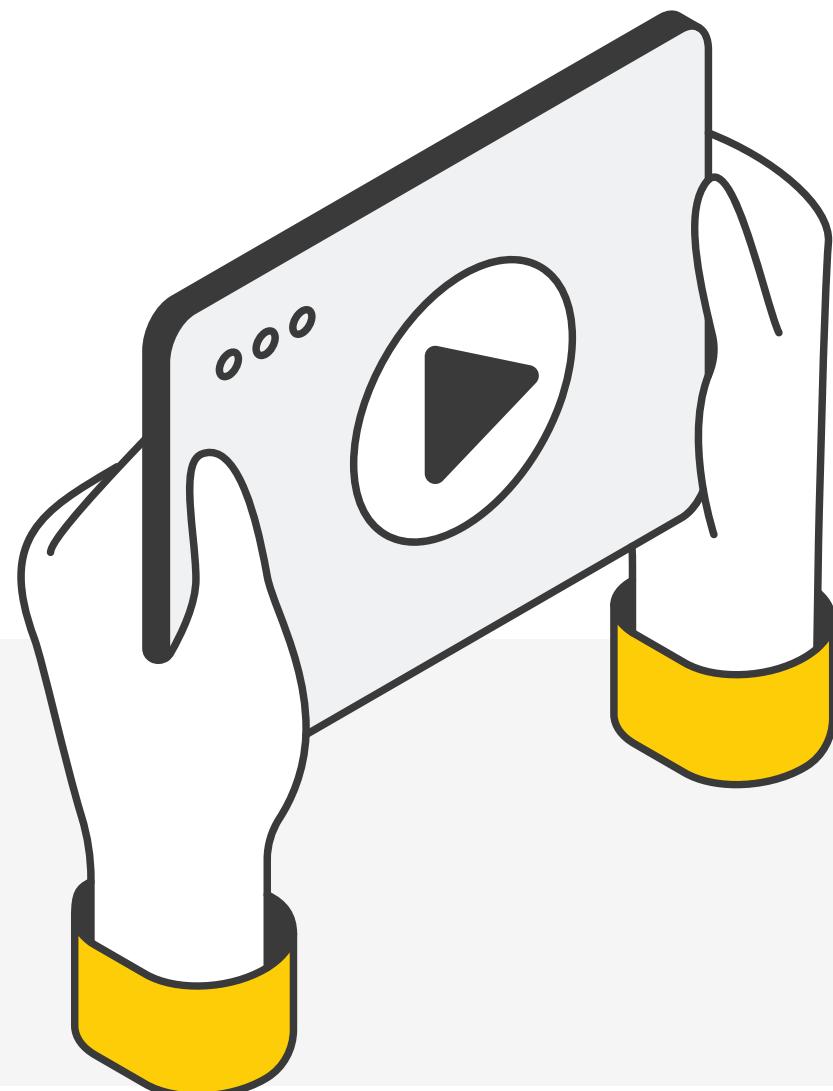
تتوفر الآن خدمات VOD في جميع أنحاء الولايات المتحدة وأوروبا



أواخر 2006 أطلقت القناة 4s 4oD فيديو عند الطلب

أهم منصات الفيديو حسب الطلب

تنوع المنصات في تقديم المحتوى ما بين منصات ترفيهية وتعليمية، وتم تصنيفها حسب موقعها الجغرافي كالتالي



أشهر المنصات الترفيهية حول العالم

YouTube

• تم تأسيسه 2005م



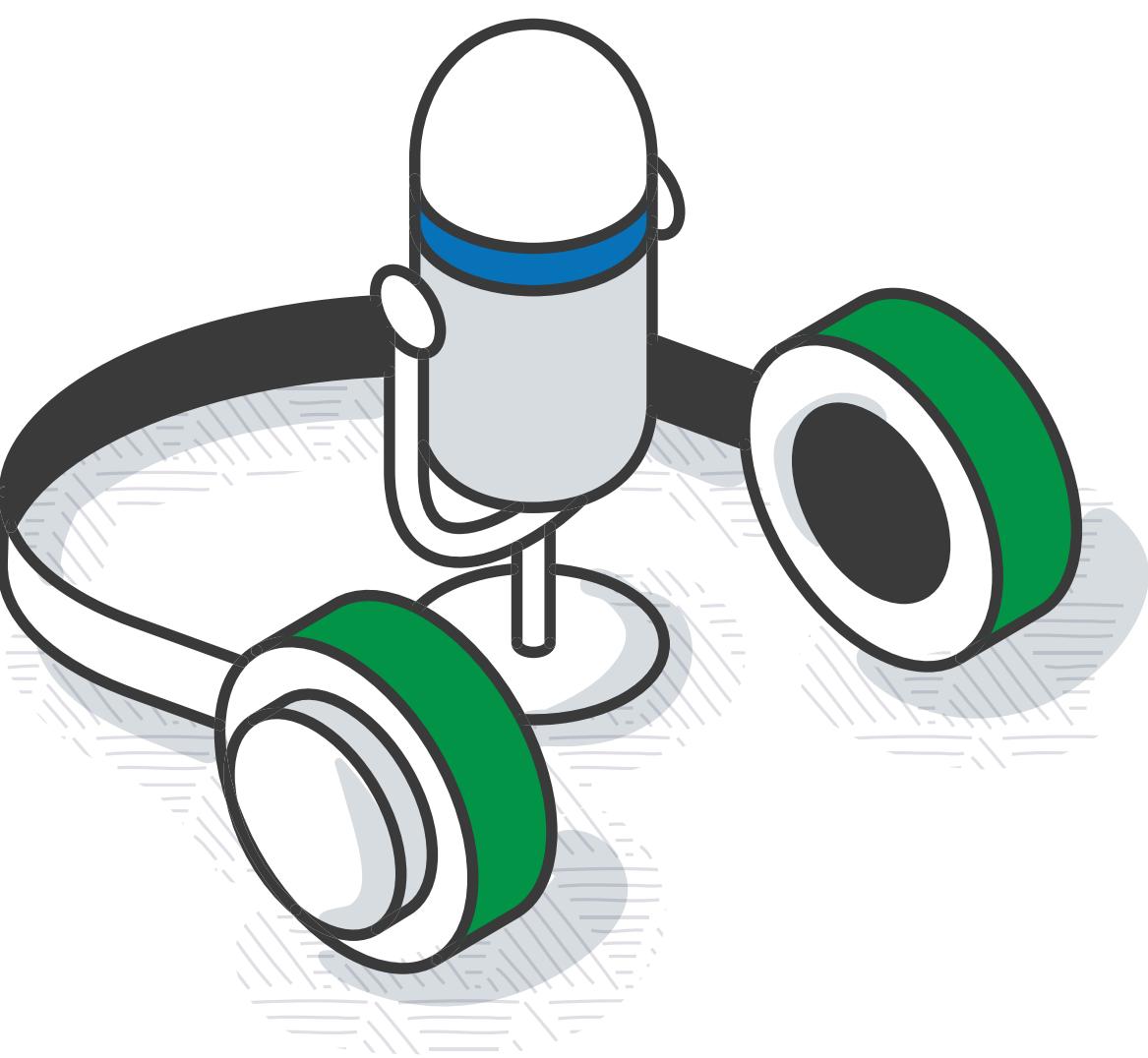
محلياً

20+ مليون

مستخدم في السعودية "بعمر 18 عاماً أو أكثر"

55 دقيقة

متواسط نسبه المشاهدة يومياً



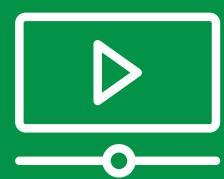
المحتوى الأكثر رواجاً



تعلم المهارات الجديدة



التعليمي



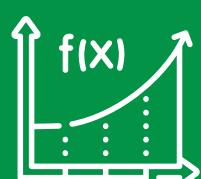
فيديوهات إرشادية



ألعاب الفيديو



الرياضي



الرياضيات

أكثر الكلمات بحثاً

65

اغنية

80

اغاني

100

مسلسل

54

شيلة

56

شيلات

60

اغنيه

30

أطفال

31

شقاشقا

42

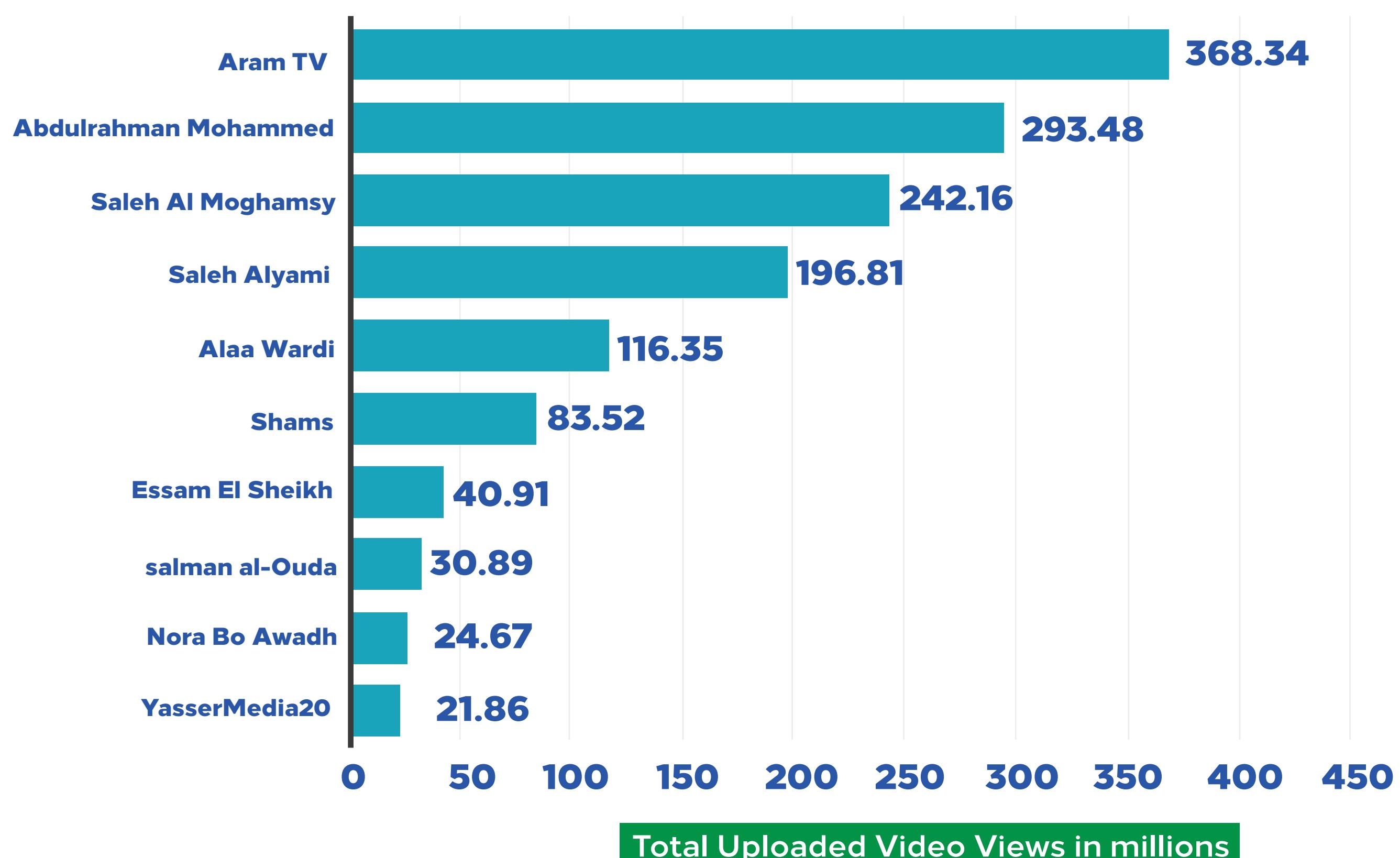
شيله

50

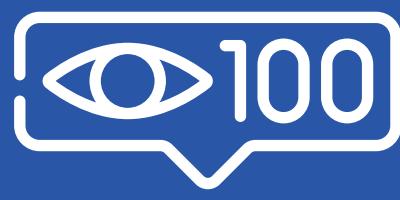
بيبي



القنوات الأشهر



عالمياً



متوسط المشاهدة
دقة 41



مشاهدة لأكثر من
مليار ساعة يومياً



ثاني أكثر المواقع
مشاهدة عالمياً

8.89

الصفحات التي
يفحصها الزائر يومياً

2+

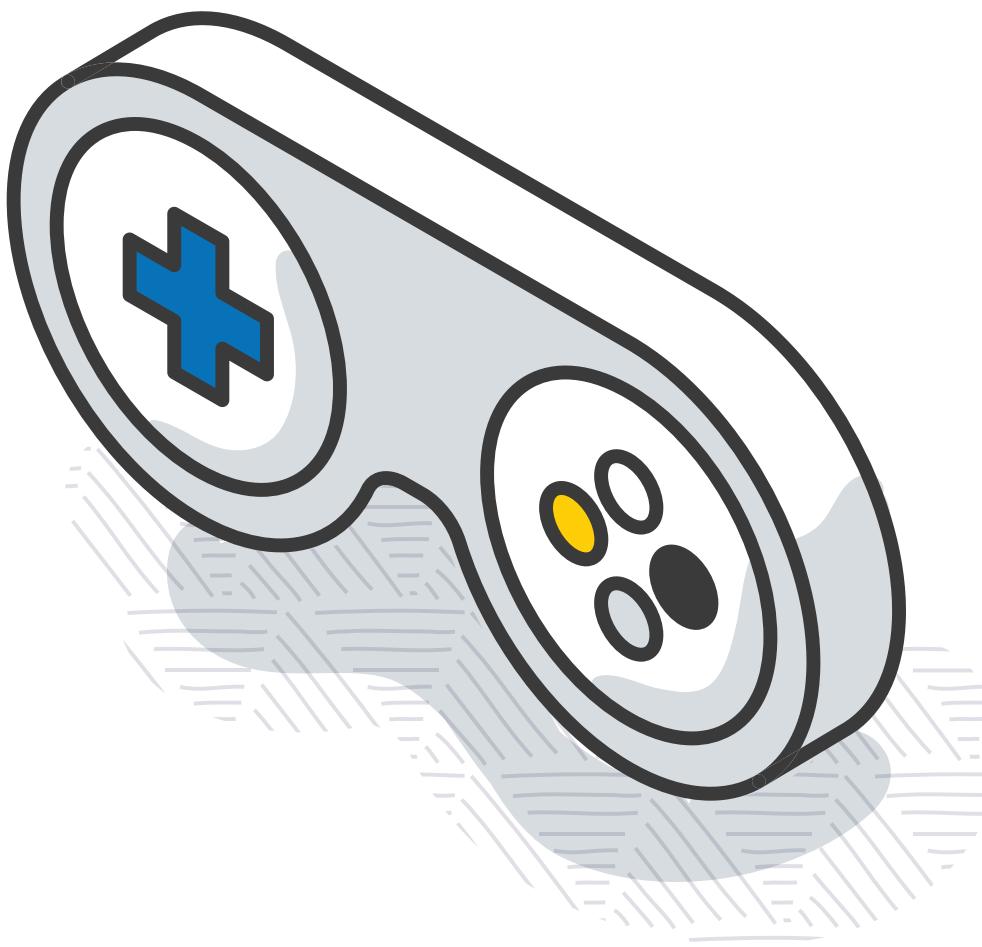
مليار مستخدم
شهرياً

40.9%

من المشاهدات من
الهاتف المحمول

100 مليار

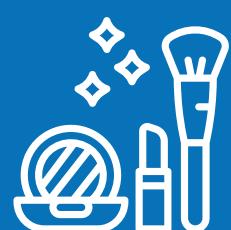
ساعة، هي نسبة مشاهدة الجمهور من الألعاب



40+ مليون

قناة ألعاب نشطة

50%



زيادة في مشاهدات دروس التجميل

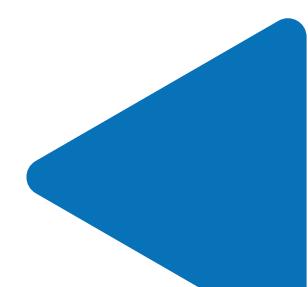
80,000+



قناة لديها أكثر من 100,000 مشترك

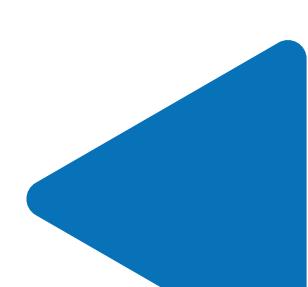
زيادة في مقاطع صيانة وإصلاح الدراجات

90%



زيادة في مقاطع "تربيه الدجاج"

160%



▶ 
6 ملايين مشاهدة

مقاطع الفيديو المتعلقة بزراعة الحدائق

▶ 
160 مليون مشاهدة

مقاطع الفيديو المتعلقة بتعلم الجيتار

زيادة في تحميلات مقاطع الفيديو المتعلقة
بالرعاية الذاتية

215%

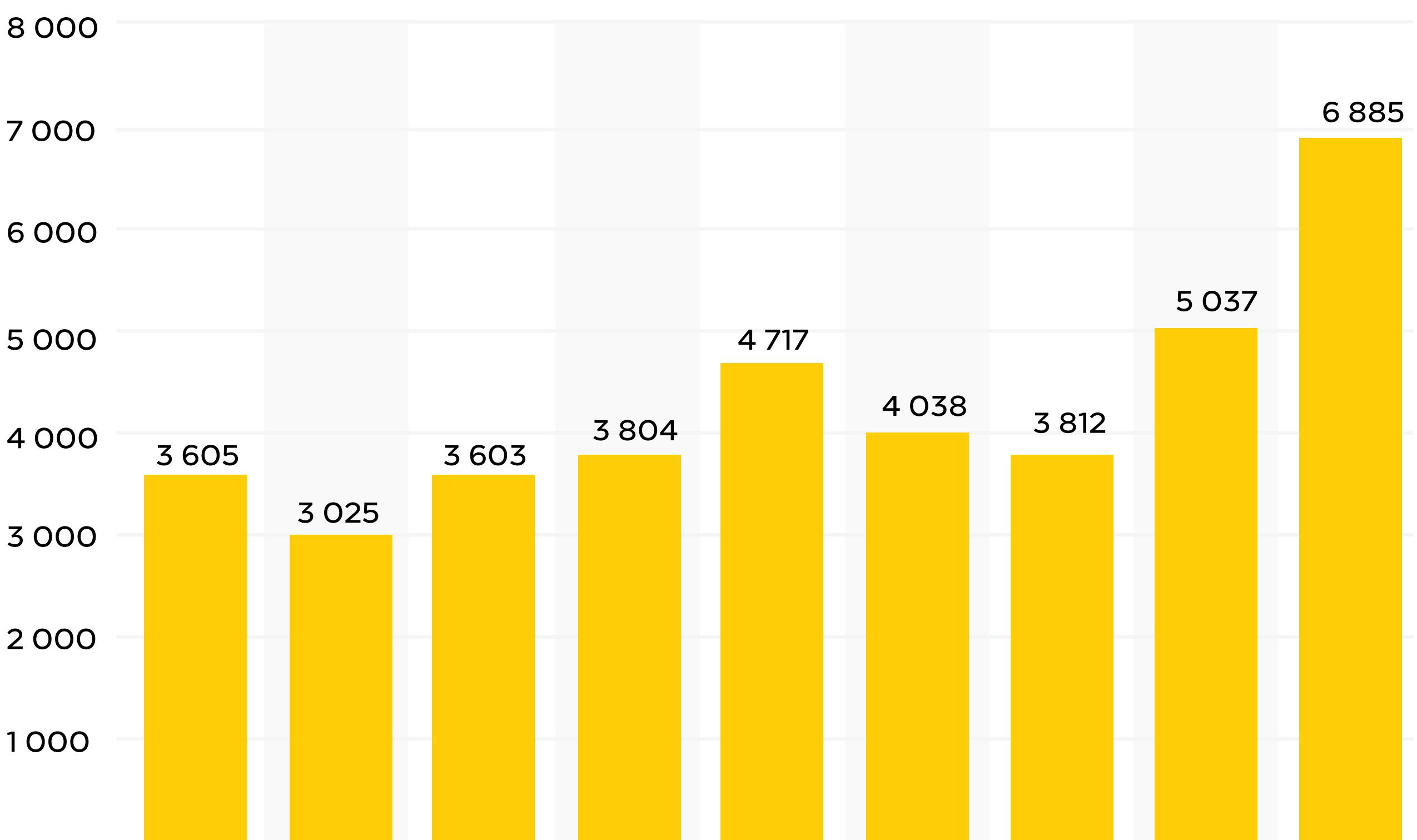
زيادة في المشاهدات اليومية لمقاطع صنع
خبز العجین

458%

زيادة في المشاهدات اليومية لمقاطع وصفات
الشاي الفقاعي

200%

الإعلانات المُأثِّرات



Snapchat

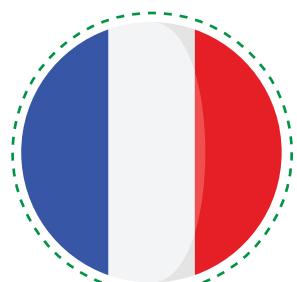


تم تطويره 2011 من قبل
الطلاب في جامعة ستانفورد



تطبيق مراقبة يعتمد فقط
على الاتصال المرئي

أكثر الدول استخداماً



فرنسا



الهند



الولايات المتحدة



السعودية



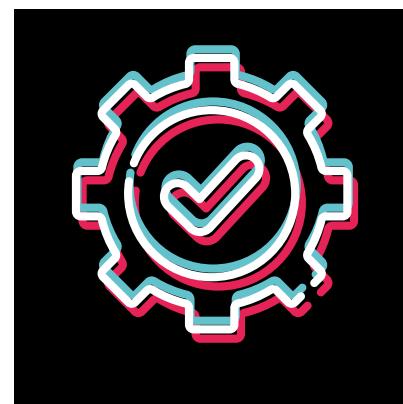
المملكة المتحدة



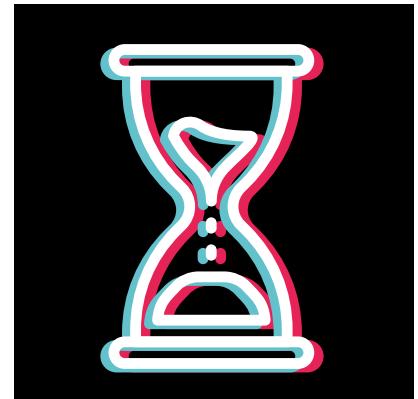
TikTok

تطبيق تواصل اجتماعي لمشاركة مقاطع الفيديو القصيرة التي يُنشئها المستخدمون بأنفسهم

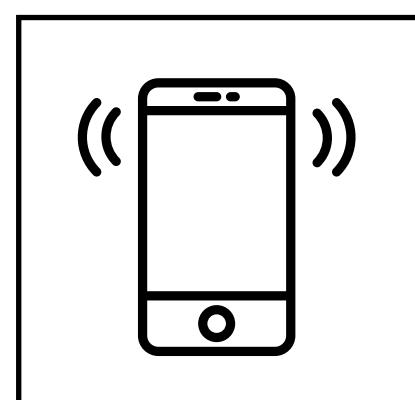
تأسس في سبتمبر 2016 باسم Douyin في الصين



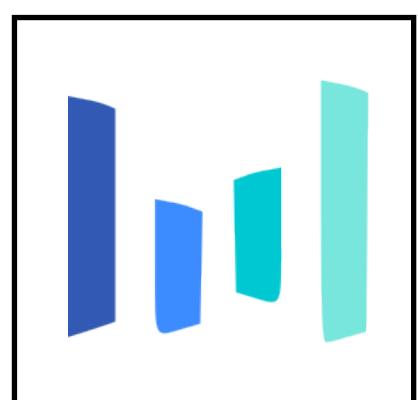
لا تتجاوز مدة الفيديو 60 ثانية



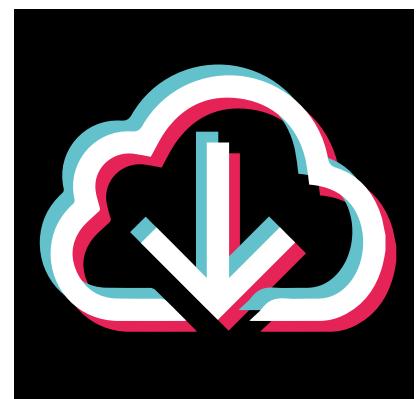
خلال 4 سنوات نجح في الوصول إلى 800 مليون مستخدم نشط عالمياً



أُطلق عالمياً 2017



صنف ضمن أكثر التطبيقات تحميلاً من بداية 2021



المحتوى الأكثر تداولاً في السعودية

■ جاء ترتيب المحتويات الأكثر اهتماماً بين المستخدمين

04

اليوميات

03

الفلوجز

02

الكوميديا

01

الطبخ

فقهاء ذا النوع من المحتوى
35+ مشاهدة | في السعودية، تتنضم

#قصص

#لحظة_حلوة_تجمعكم

#WALKYOURWONDERFUL

#2020MAKEAWISH

#دعيم

#تصويري

#WATCHMYMAGIC

فئة الكوميديا

نسبة عدد مشاهدات الفيديوهات ذات الصلة
بهذه الفئة

13 مليار مشاهدة

#COMEDY

#تيم_لول

#FUNNY

#ضحك

#مضحك

#سكتش

#كوميدي

#ميمرز

فئة محتويات الطبخ

يحتل المطبخ المرتبة الثالثة

7+ مليارات مشاهدة

#طبخات_سهلة

#طبخات

#FOOD

#طبخ

#COOKING

#وصفات

#رمضان

#أكل

Sportstream

مشاركة وتداول ومشاهدة مقاطع الفيديو التي يتم تصويرها محلياً

تحظى مسابقات الرياضات الخطيرة والمثيرة التي تقام في منطقة الخليج



03

02

01

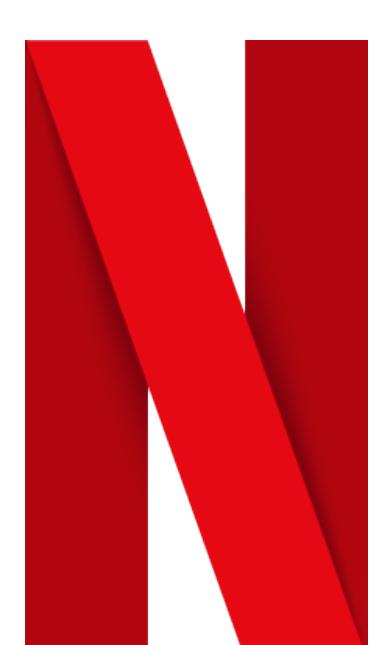
سباقات الصحراء والقفز المظلي وغيرها

Netflix

Marc Randolph Reed Hastings ■ أسسها

تأسست في 29 أغسطس 1997

■ متخصصة في تزويد خدمة البث الحي والفيديو حسب الطلب وتوصيل الأقراص المدمجة عبر البريد



2020

2013

أضافت 37 مليون مشترك جديد

توسعت بإنتاج الأفلام والبرامج التلفزيونية، وتوزيعها عبر الإنترنت

من المستخدمين يشاهدون المحتوى بدون دفع بمشاركة كلمة المرور والحساب

40%

جغرافية المشتركين

أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا

66.000.000

الولايات المتحدة

73.000.000

آسيا والمحيط الهادئ

25.000.000

أمريكا اللاتينية

37.000.000



396,000
مصر

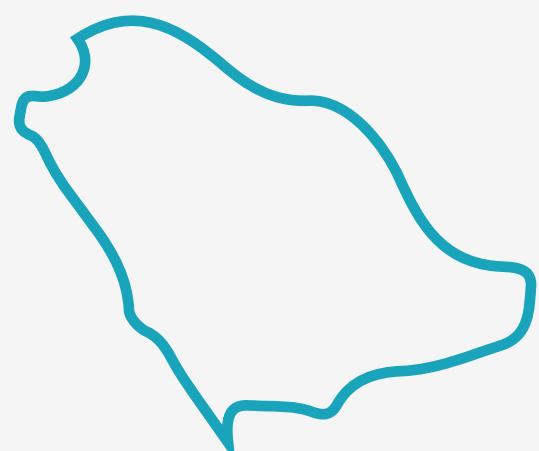


242,000
الإمارات



157,000
السعودية

العائدات المالية 2020



9.8
مليون دولار
من السعودية



25+
مليار دولار
من العالم

247+
مليار دولار



القيمة السوقية



Home Box Office

■ مقرها مدينة نيويورك

■ مملوكة لمجموعة شركات الإعلام
Time Warner متعددة الجنسيات

■ تشتهر بالصور المتحركة والمسلسلات التلفزيونية الأصلية
والأحداث الرياضية

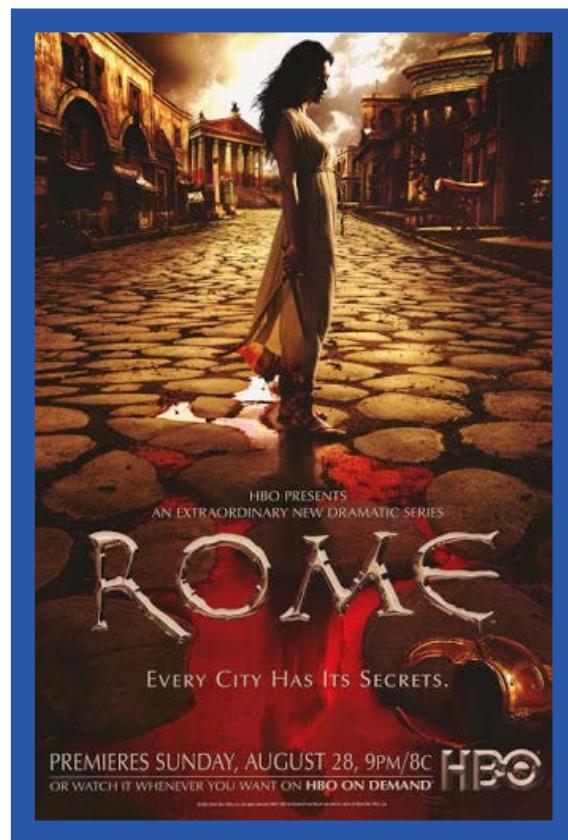
■ شبكة تلفزيونية فضائية وسلكية

■ أطلقت عام 1972

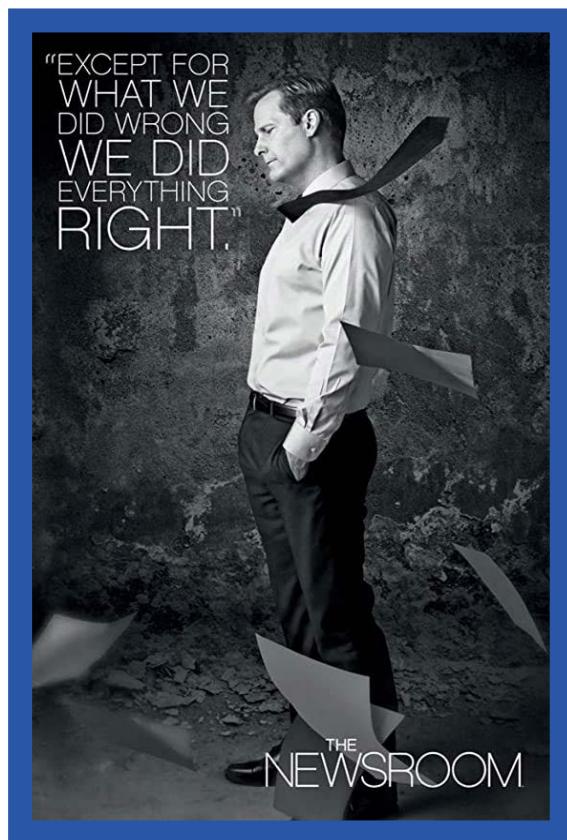
من برامجها



Entourage



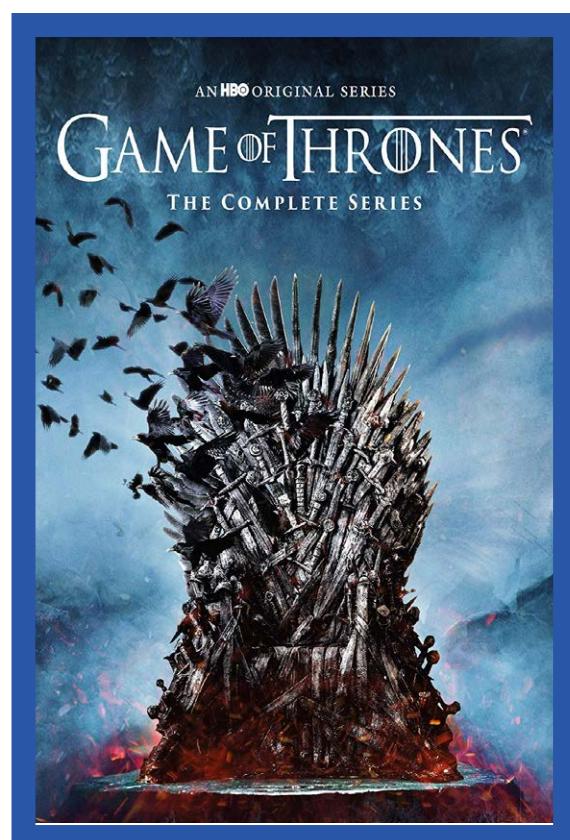
Rome



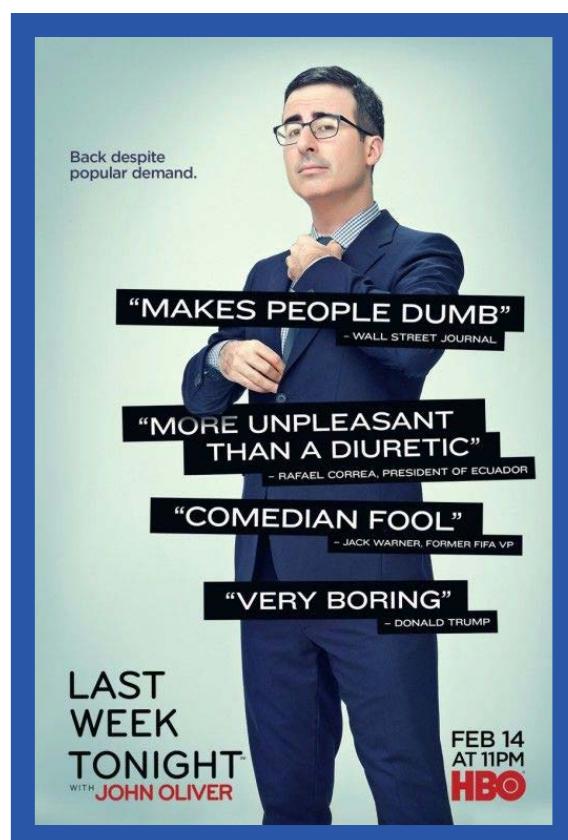
The Newsroom



Boardwalk Empire



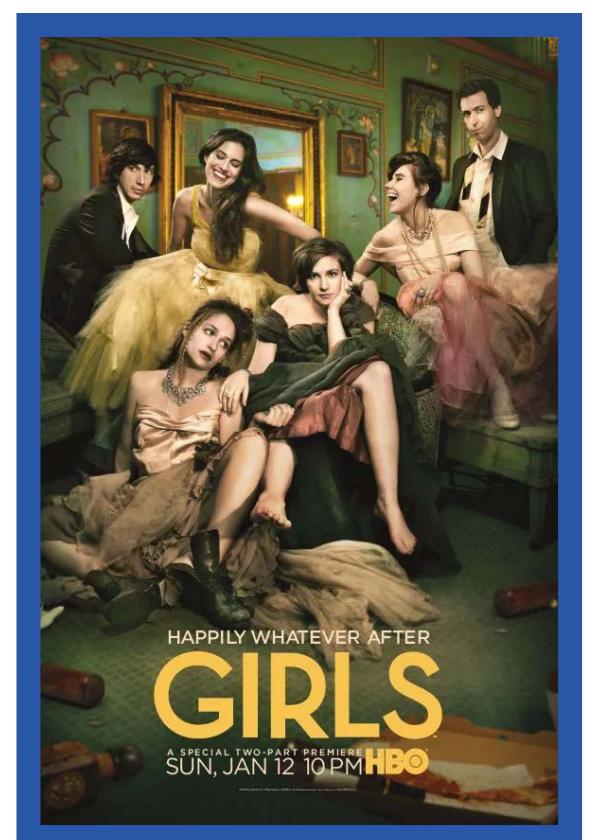
Game of Thrones



John Oliver



Last Week Tonight



Girls

■ برنامج Succession هو الأكثر نجاحاً واستحساناً

■ احتلت المرتبة الثانية في قائمة الترشيحات لجوائز Golden Globe 2020 بـ 15 ترشيحاً

عدد المشتركين في الولايات المتحدة

41,5
مليون

HBO

18
مليار دولار
نفقات

48.6%
ارتفاع

1,9
مليار دولار
إيرادات

11.7%
ارتفاع

انخفض الدخل التشغيلي إلى 86 مليون دولار من 481 مليون دولار

40

مليون دولار
قيمة حصولها على حقوق بث
Ghostbusters



2019



سجلت عدداً قياسياً من الترشيحات بلغ 137 جائزة Primetime Emmy

2025 HBO



● 50 مليون من الولايات المتحدة

● تتوقع HBO Max أن يكون لديها



● 75 مشترك مليون

hulu

- منصة أمريكية مزودة لخدمة بث البرامج التلفزيونية والأفلام عبر الإنترنت
- تمكن المشتركين من مشاهدة مسلسلات بدقة عالية (HD)

● مملوكة لوالتر ديزني تم تأسيسها 2007م

● 36 مليون مشترك حتى عام 2020م

● 39,4 مليون اشتراك مدفوع
إيرادات

1,5

مليار دولار قيمة الأرباح

1,6

مليار دولار إيرادات الإعلانات

3,5

مليار دولار إيرادات عامة



وصلت علامة
Shahid VIP
1,4 مليون مشترك

تهدف المنصة للوصول إلى **5 ملايين** مشترك في 2024

المحتوى

24%

من هوليوود
في السعودية

29%

من هوليوود في
مصر والإمارات

1%

Netflix

42%

من المحتوى المحلي

من المحتوى الذي تمت مشاهدته على
شارة المدحولة Shahid VIP

70%



①

دخلت قائمة أفضل 20 شركة إعلامية لمشاهدات
الفيديو على وسائل التواصل الاجتماعي

②

قفزت 13 مركزاً، من المرتبة 32 إلى المرتبة 19

③

حققت 2.5 مليار مشاهدة للفيديو الاجتماعي بنسبة نمو
58+



76.6%

Facebook



37.5%

YouTube



53.8%

Twitter



94.8%

Instagram

Amazon Prime Video



- تأسست في نوفمبر 2016
- تتميز باشتراكات أرخص من Netflix بسعر 5.99
- تقدم محتوىً أصلياً أو محلياً أقل من Netflix
- يُتوقع وصول مشاهديها إلى 26,000 مشترك بحلول عام 2026

+Apple TV



- بدأت في قطر في نوفمبر 2019
- متوقع الوصول إلى 12,000 مشترك عام 2026

OSN



- أطلقت في أغسطس 2017
- سُميّت لفترة وجية Wavo
- متوقّع وصولها إلى 92,000 مشترك عام 2026

Viu



- شركة تابعة لهونغ كونغ
- عملت في السعودية في فبراير 2017
- تحتوي على 40,000 ساعة معروضة



00:19

158,000

مشترك في نهاية
عام 2020

190

قناة، بما في ذلك باقات
OSNg MBCg beIN

Vodafone

- بدأت Giga TV OTT أواخر عام 2019
- لديها 5000 مشترك بحلول سبتمبر 2020



Telly

- انطلقت من الشرق الأوسط 2013
- تعرف سابقاً باسم Twitvid
- استحوذت على خدمة الفيديو حسب الطلب (VOD) ومقرها دبي
- 2014، أطلقت الشركة الناشئة التي تتخذ من كاليفورنيا مقرًا لها خدمة Telly Plus لمستخدمي الشرق الأوسط



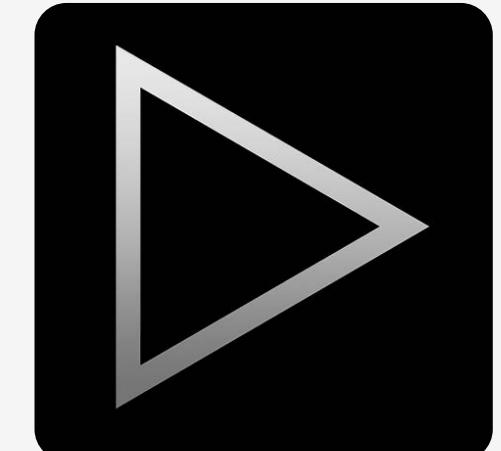
- ارتفع عدد المستخدمين بنسبة 141% بعد COVID-19

50%

ارتفاع استهلاك
المشتركي للمحتوى

47,6%

متوسط نسبة النمو
في السعودية



23%

دراما

10%

أفلام الجريمة

23%

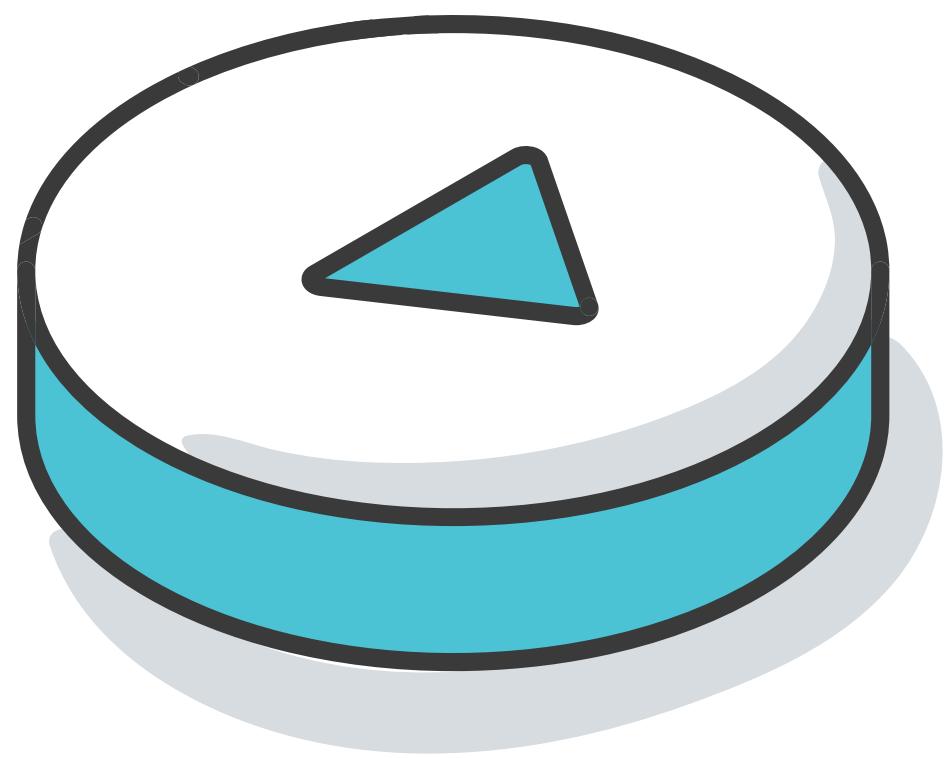
كوميدي

34%

أكشن

لريما 6000 ساعة من محتوى هوليوود
و 2000 ساعة من المحتوى العربي

ارتفع عدد الساعات لكل مستخدم من
11.3 8 يناير 2019 إلى 18.06 مايو 2020



الفيديو على منصات التواصل الاجتماعي



Instagram IGTV

يقدم محتوى فيديو طويل من منشئي المحتوى
أُطلق 2018

51%

نسبة مشاهدة مقاطع الفيديو

23%

استفادوا من ميزة IGTV



Facebook watch

46% من المستخدمين يفضلون مشاهدة مقاطع الفيديو

100

مليون ساعة يشاهدها المستخدمون يومياً

75

مليون شخص يستخدم خدمة Facebook Watch عند الطلب لمدة دقيقة واحدة يومياً



vimeo

يتيح رفع ملفات الفيديو ومشاركتها واستخدامها

تأسس في نوفمبر 2004

مؤسسها زاك كلاين وجيك لودويك

175+

مليون عضو مسجل عالمياً

1.53+

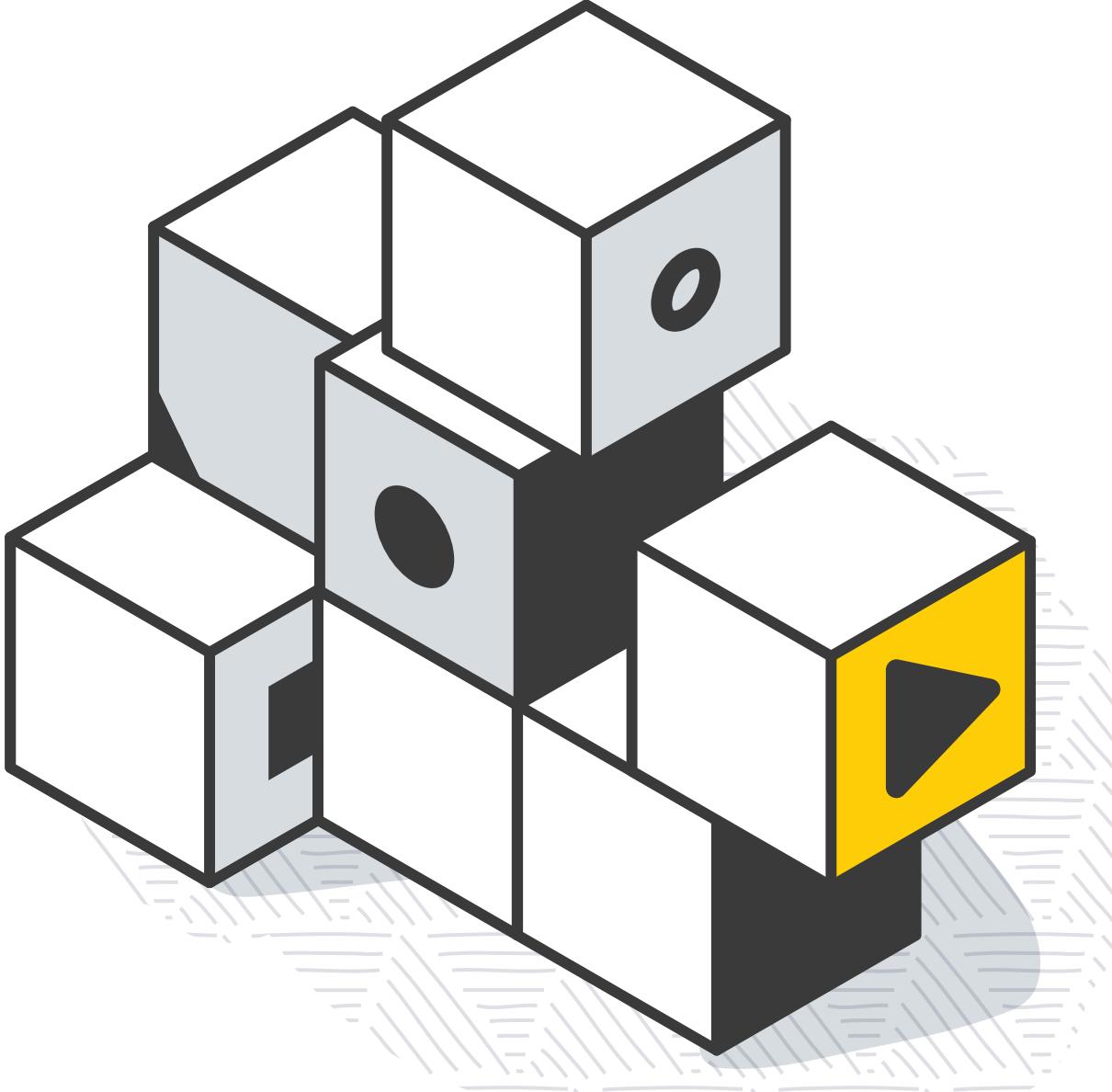
مليون مشترك في أدوات الفيديو

150+

دولة تستخدمنا

60+

مليون صانع فيديو



مستقبل منصات الفيديو **2021**

عالمياً

71,237

مليون دولار

Video Streaming (SVoD)
أكبر شريحة في السوق

85,887

مليون دولار

إيرادات قطاع الفيديو عند الطلب

29.0%

النسبة المتوقعة
بحلول 2025

24.4%

انتشار المستخدمين

46,86

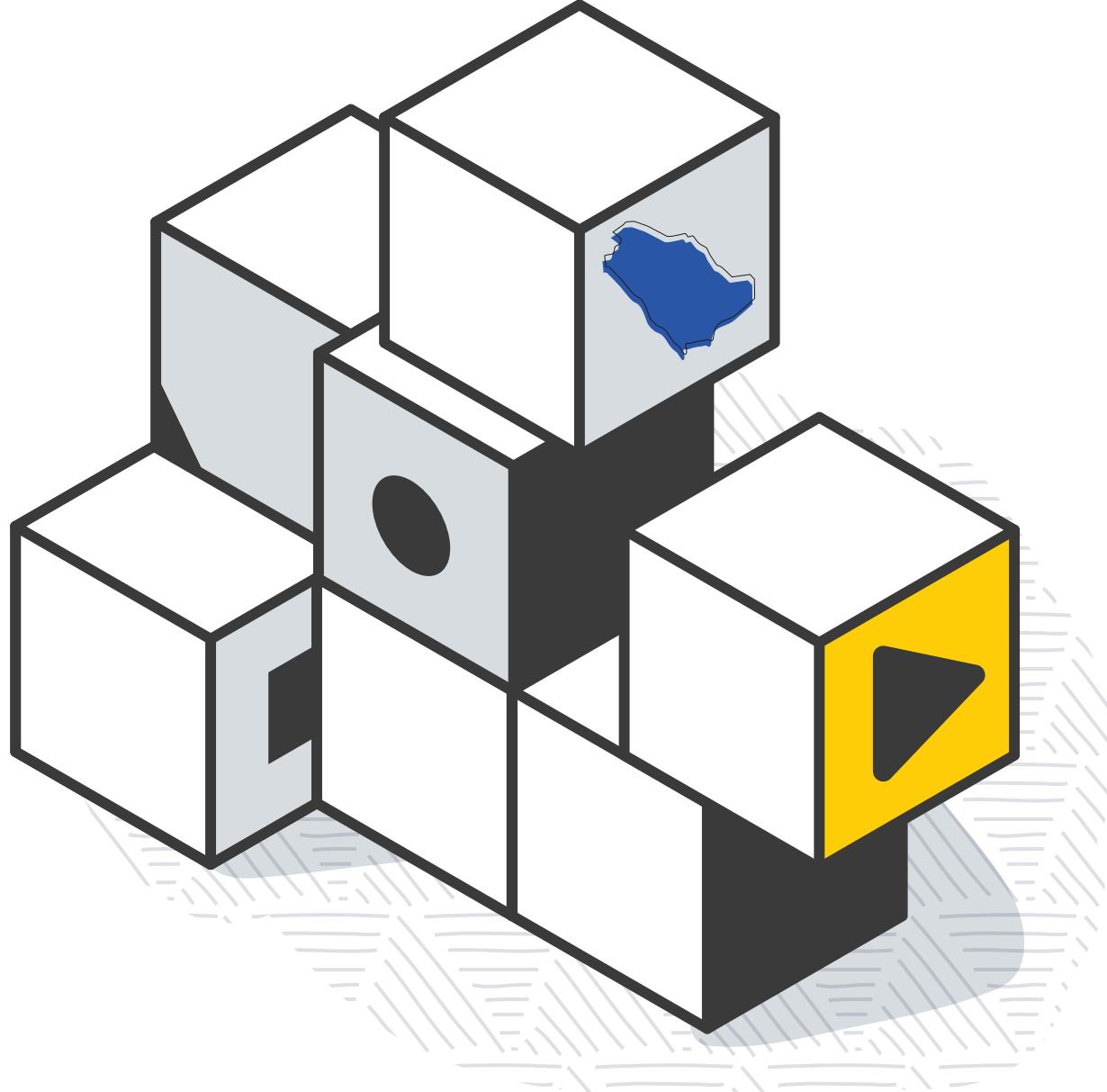
دولاراً

متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU)

126,548

دولاراً

حجم السوق المتوقع في 2025



مستقبل منصات الفيديو **2021**

ملياً

127

مليون دولار

Video Streaming (SVoD)
أكبر شريحة في السوق

175

مليون دولار

إيرادات قطاع الفيديو

20.4%

النسبة المتوقعة ان يصلها إلينا
بحلول 2025

18.7%

انتشار المستخدمين

26,54

دولارًا

متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU)

262

دولارًا

حجم السوق المتوقع في 2025

منصات البث المباشر



اتجاه المشاهدين لمنصات الفيديو

النهاية إلى كل شيء في أسرع وقت ممكن

01

الاتجاه إلى زيادة سرعات الإنترنت بشكل فائق عن الماضي

02

إمكانية مشاهدة المنصات على أي جهاز محمول في أي مكان

03

احتياج المنصات خالٍ من الإعلانات الكثيرة

04

عدم وجود ما يثير الاهتمام عبر قنوات التليفزيون السلكي

05



منصات البث المباشر



هي مكان التسجيل الوسائل المتداقة عبر الإنترنت بشكل متزامن وبثها في الوقت الفعلي للسماع للمشاهد برؤيتها باستخدام أجهزة الوسائل الخاصة بهم مثل الكمبيوتر المحمول، والهواتف المحمولة، والأجهزة اللوحية، والتلفزيون.

مثل Facebook أو موقع الوب الأخرى التي تسمح للمشاهدين بمشاهدة الأحداث والتفاعل مع المضيف أو الشخصية الرئيسية.

ميزاتها

- المشاركة في الوقت الفعلي
- مجانية
- رخيصة
- لا تحتاج إلى أي معدات أو برامج أو أجهزة خاصة.
- تستغرق وقتاً أقل في الإنتاج
- القدرة على إعادة توظيف المحتوى مرة أخرى
- إنشاء أعمال مربحة مثل التدريس
- تطوير العلاقات الشخصية

أهم منصات البث المباشر حول العالم



Youtube live
زادت البث
المباشر اليومي **45%**

ألف شخص متوسط عدد المشاهدين المتذوقين في أي وقت **758.6**

الهدف

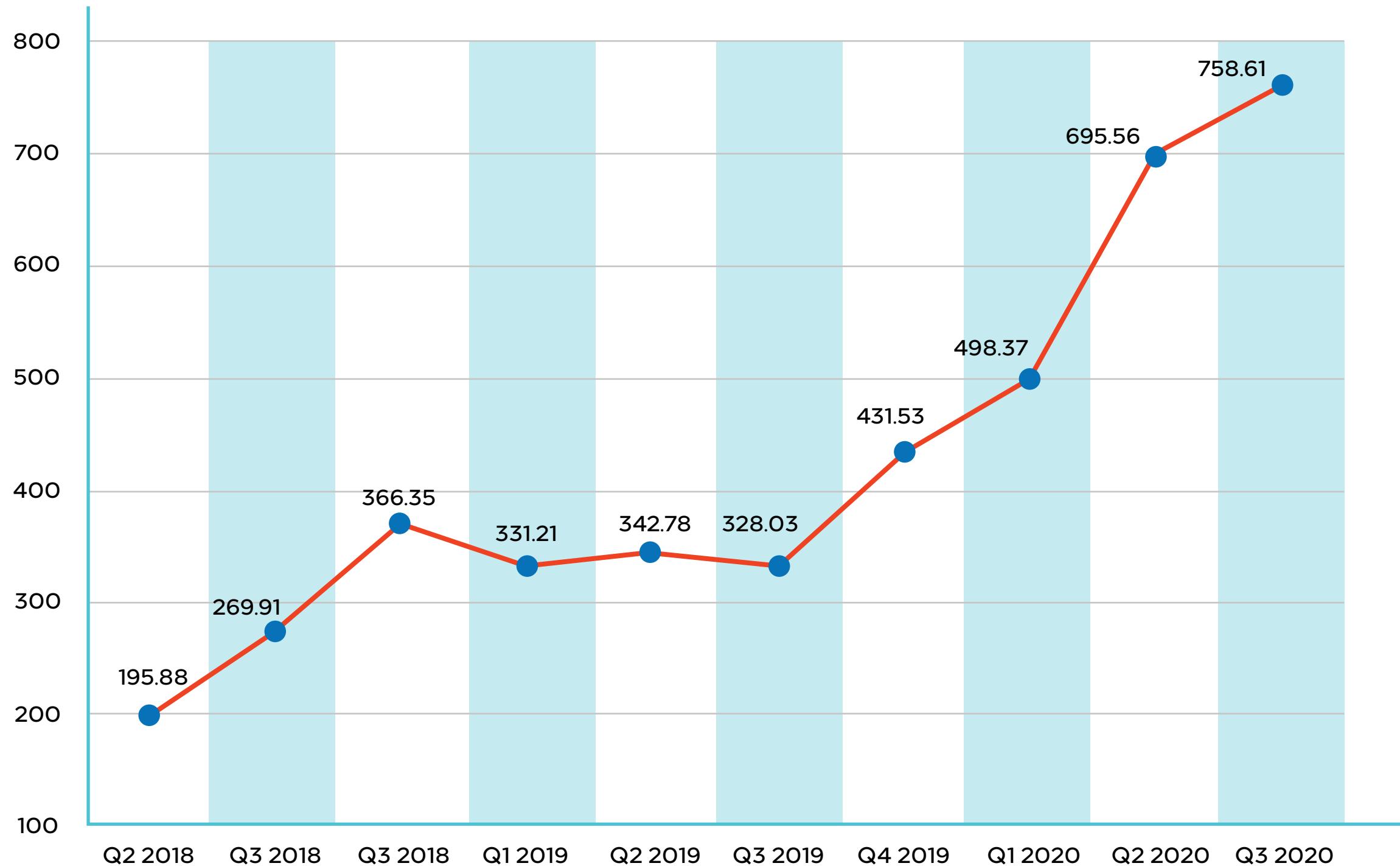
56%

مشاهدة البث جيداً للتواجد في
حدث ما شرعاً

53%

البث المباشر يساعد هم على
الشعور بالارتباط بشيء أكبر

متوسط عدد المشاهدين



Facebook live

LIVE

5:02

1.4k

351

ارتفع عدد مشاهدات الفيديو المباشر إلى **ملياري مشاهد**

2018

وصل عدد عمليات البحث المباشر إلى 3.5 مليار

2017

بُث مقطع فيديو واحد من كل 5 مقاطع

تضاعف وقت المشاهدة اليومي للبث المباشر 4 مرات في عام واحد

التفاعل في مقاطع الفيديو المباشرة 6 أضعاف مقاطع الفيديو التقليدية

تعليقات مقاطع الفيديو المباشرة أكثر 10 مرات من مقاطع الفيديو العادية

ارتفعت نسبة البحث في عام واحد

330%

مدة مشاهدة مقاطع الفيديو أطول بـ 3 مرات من مقاطع الفيديو المحمولة مسبقاً

استخداماته

20%

يستخدمونه ليشعرو بالحدث دون التواجد فعلياً في المكان

25%

يستخدمونه للبقاء على اطلاع دائم

81%

للتواصل الاجتماعي مع العملاء

17%

لإعطاء إحساس حقيقي

استخدمت **91%** من الشركات البث المباشر كاستراتيجية تسويق **2018**

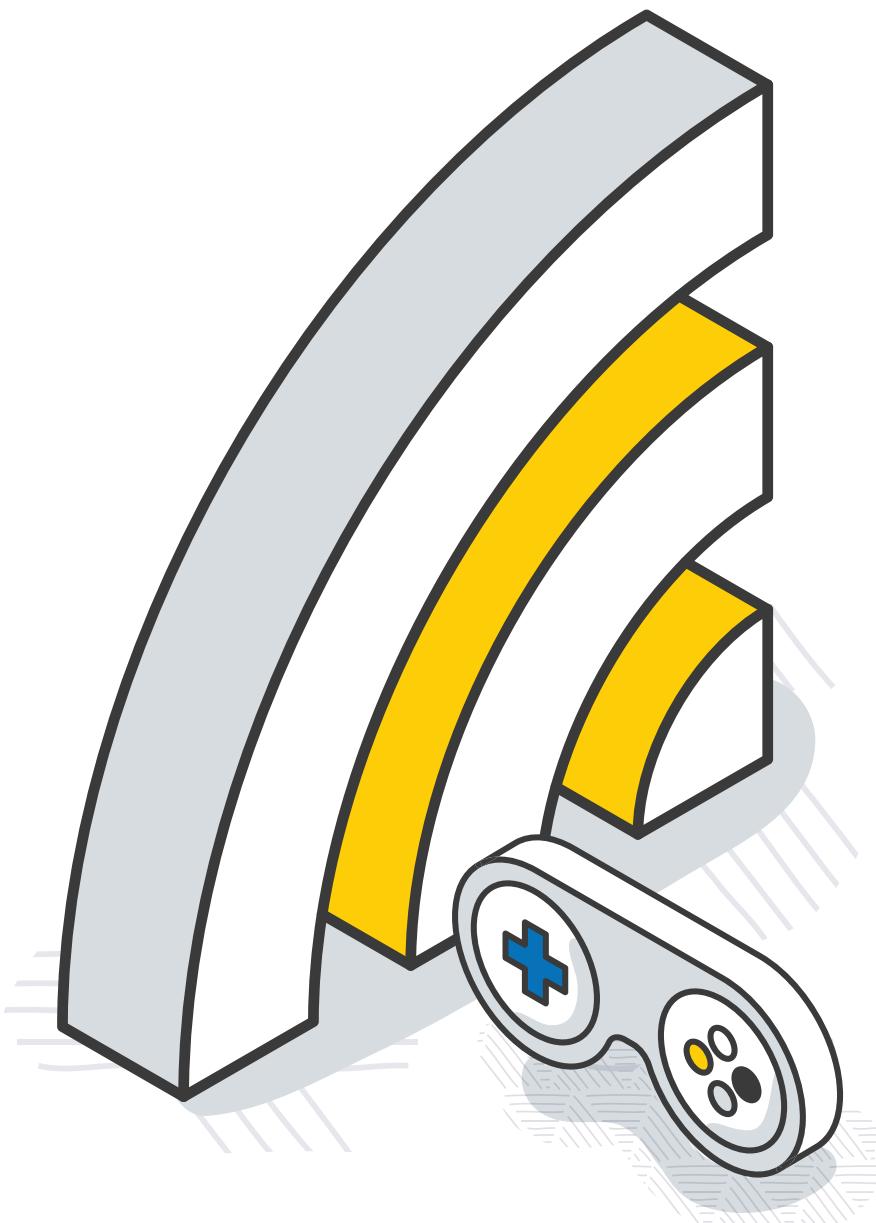


00:27



زاد البث المباشر
437%
عام 2020

تحصل العلامات التجارية على 7 أضعاف ردود الفعل و 24 ضعفًا من التعليقات على البث المباشر مقارنة بالفيديو العادي



البث المباشر لألعاب الفيديو

- نوعٌ من الوسائل الاجتماعية للفيديو
- يدمج بين التقليدي والألعاب عبر الإنترنت
- سماته الرئيسية: الوقت الحقيقي والتواصل الاجتماعي والتسويق
- يلبي متطلبات المستخدم في التكامل الاجتماعي والشخصي
- ينقسم مستخدمو البث المباشر لألعاب الفيديو إلى مجموعتين

اللافتات هم منتجو البث المباشر

- يسجلون وينشرون الفيديو في وقته الفعلي باستخدام أجهزتهم المحمولة
- يمكن للقائمين على البث عرض مهارات اللعب وتعليم استراتيجيات اللعبة وإدارة صورتهم الذاتية

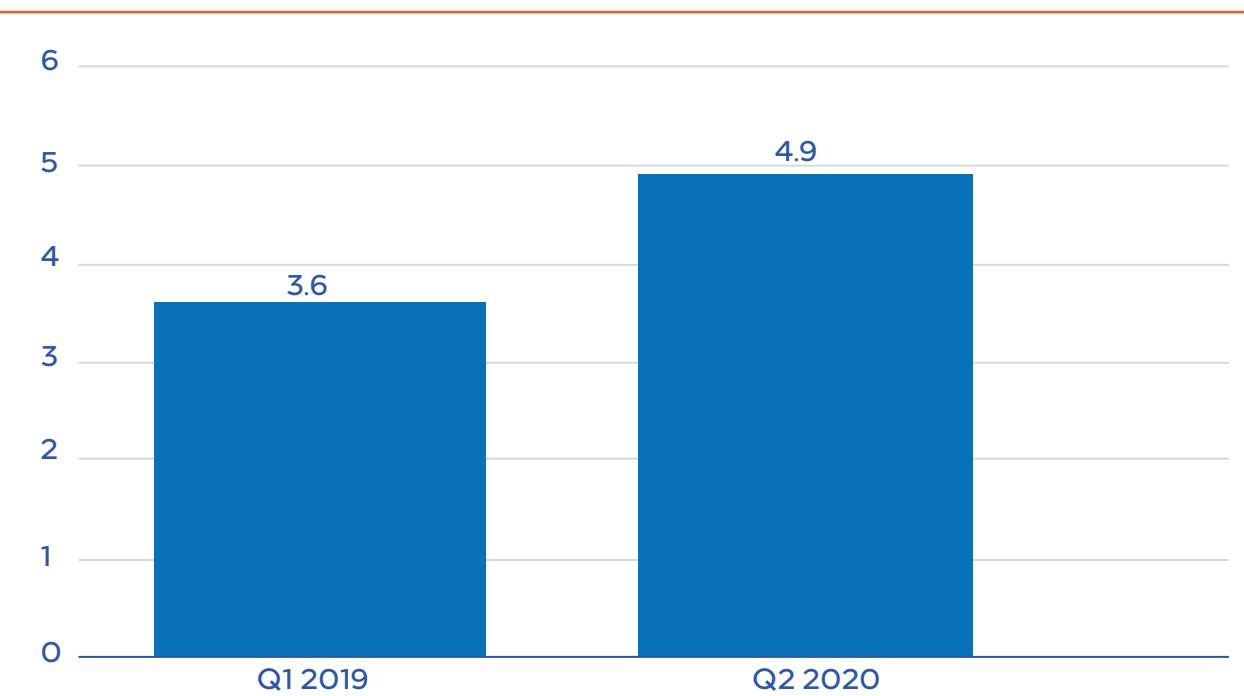
الجمهور مستهلك للبث المباشر

02

تتيح منصات البث المباشر للجماهير

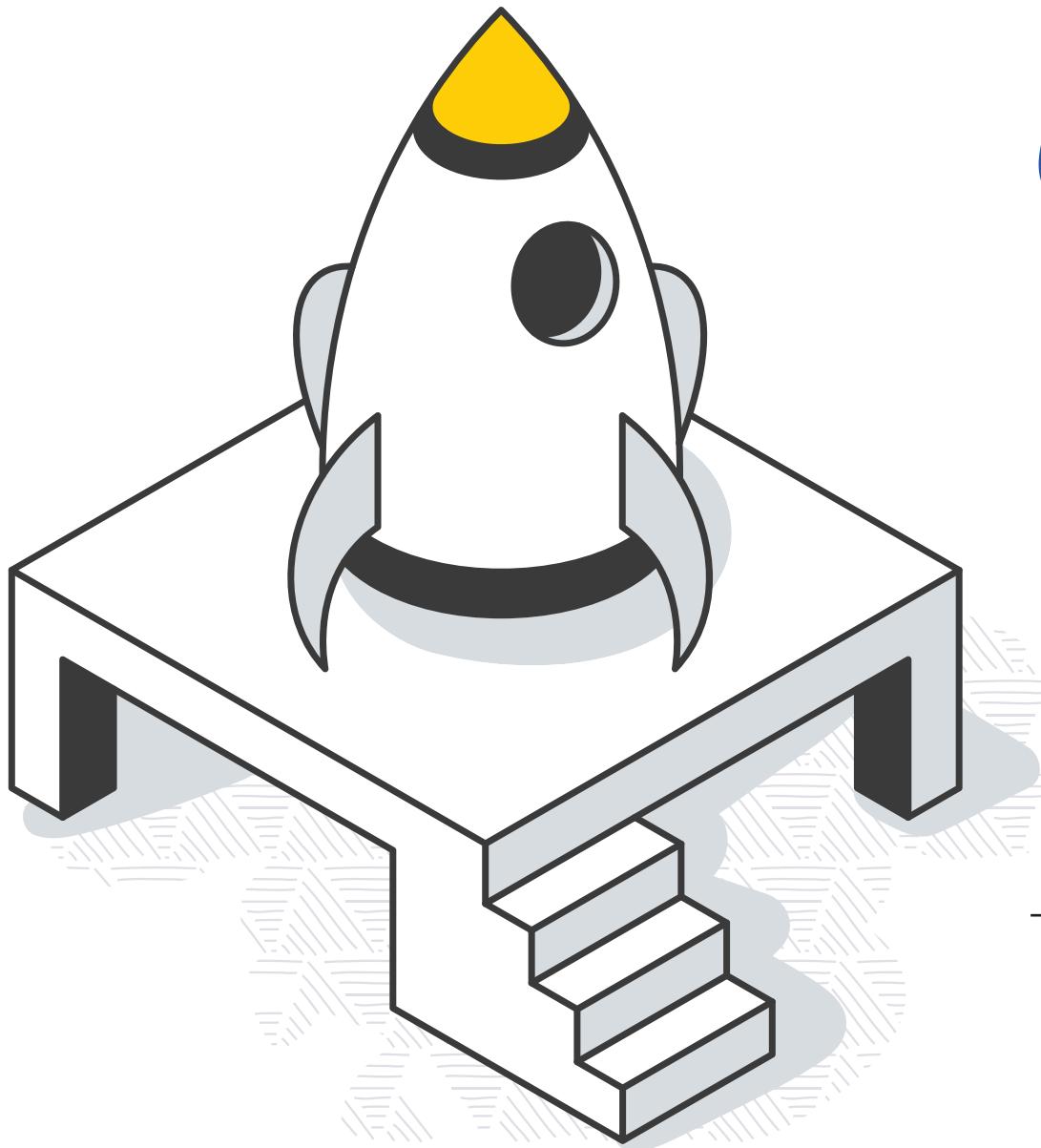
01

يشاهدون المحتوى على الأجهزة المحمولة أو أجهزة الكمبيوتر المكتبي



- الدردشة مع الافتات والمستهلكين الآخرين
- مكافأة المشغلين
- الاشتراك في قنوات البث المباشر
- اكتساب المعلومات
- تعلم المهارات المتعلقة باللعبة المعروضة

منصات عرض ألعاب الفيديو المباشرة



26%

يعرفون منصة
Twitch

44%

من اللاعبين داخل
المملكة يعرفون
منصة YouTube Gaming

يعرفون facebook gaming

38%



twitch

• منصة بث مباشر تركز على ألعاب الفيديو

• تم تأسيسها من Justin Kan 2011

3.8

مليون مذيع فريد
خلال فبراير 2020

2007

تحولت المنصة كقناة
بث مباشر على مدار الساعة

1.44

مليون مشاهد متزامن

56,000

مذيع متزامن

شريك للمنصة

41,100

أعلى ذروة مشاهدة متزامنة

533,000

مليون متابع، عدد المتابعين لحساب Tfue

7.8

مليار ساعة مشاهدة في الربع الرابع من عام 2019

2.3

مليون مقطع مخزن

124

لعبة League of Legends الأكثر مشاهدة على الإطلاق، 29.5 مليار مشاهدة



مليار ساعة مشاهدة في الربع الرابع من عام 2019

2,3

مليار مشاهدة بشكل جماعي

1.7

دولار قيمة استحواذ Twitch على Amazon

1 مiliار

95

احتلت المرتبة 33 في العالم في تصنيف الويب الخاص بـ Alexa في أبريل 2020

دقيقة يومياً متوسط المشاهدة

من المستخدمين من الذكور

65%

الرقم القياسي الإجمالي للمشاهدات المتزامنة

1.7

مليون مشاهدة

mixer

تتيح منصة Mixer للبث المباشر للمشاهدين مشاهدة بعض لاعبي الرياضات الإلكترونية المفضلين لديهم مباشرة على الإنترنت، ولكن تم إغلاق خدمة البث رسميًا بواسطة Microsoft في يوليو 2020.

12%

ارتفاع الوقت المستغرق في مشاهدة محتوى Mixer بنسبة شهرياً على مدار العامين الماضيين

106.24

مليون ساعة مشاهدة

غادر Ninja المؤثر الضخم Twitch للبث المباشر حصرياً على Mixer ، واكتسب أكثر من مليون مشترك في أقل من أسبوع.



حقق Mixer الترتيب الأول للتطبيقات غير المتعلقة بالألعاب بعد إعلان Ninja

30 مليون مشاهد نشط شهرياً

3 دقائق

414

متوسط الوقت المستغرق في Mixer ويزيد قليلاً

ترتيب الموقع من حيث الشعبية في الولايات المتحدة

تشكل عمليات البث المباشر لـ Mixer 3% فقط من إجمالي ساعات البث المباشر عبر جميع منصات البث المباشر

من أشهر الألعاب



PUBG



Mixer Fortnite



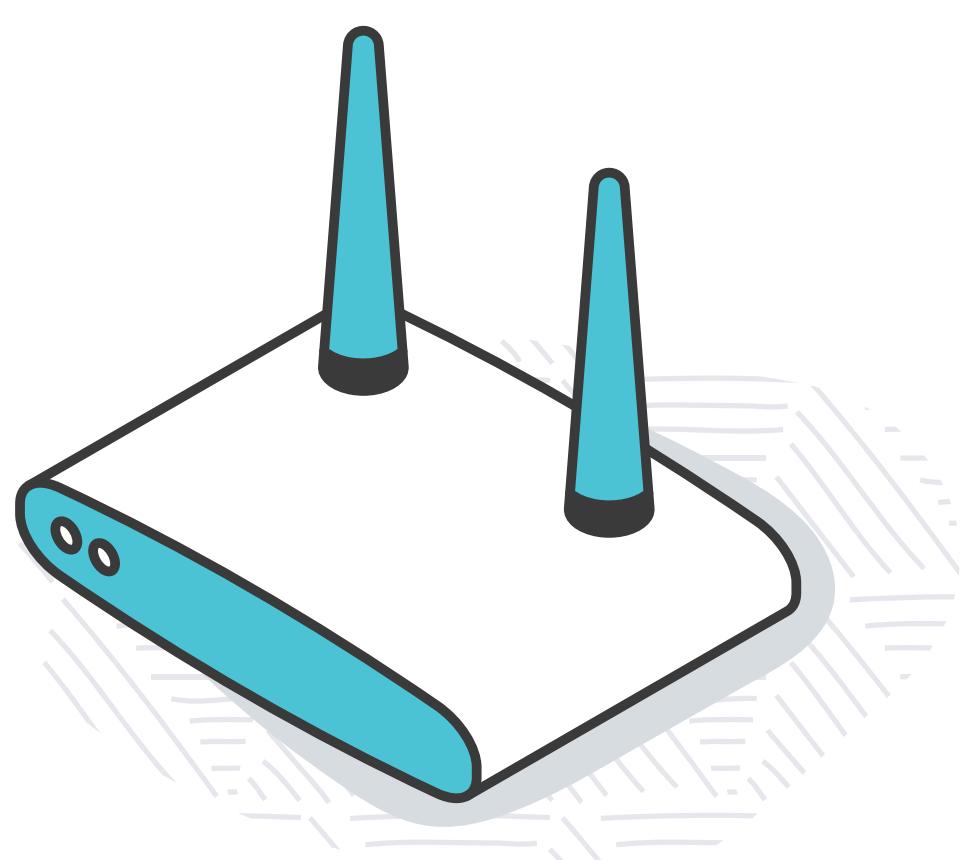
Minecraft

4,5

مليون مشترك تصل أفضل 6 أجهزة بث مباشر إلى Mixer

1,300+

شريك



خدمة البث المباشر عالمياً قطاعي العمل والتسويق

من الشركات تستخدمن الفيديو المباشر لشركاتهم أو عمليات البث

55%

من المؤسسات تقوم ببث فيديو مباشر في مؤسساتهم مرة واحدة على الأقل في الأسبوع

53%

من الشركات تبث مباشرة إلى مواقع متعددة

65%

من محترفي التسويق يستخدمون محتوى الفيديو

80%

مليار دولار استثمار العلامات التجارية المتعلقة بمحتوى الفيديو لعام 2023

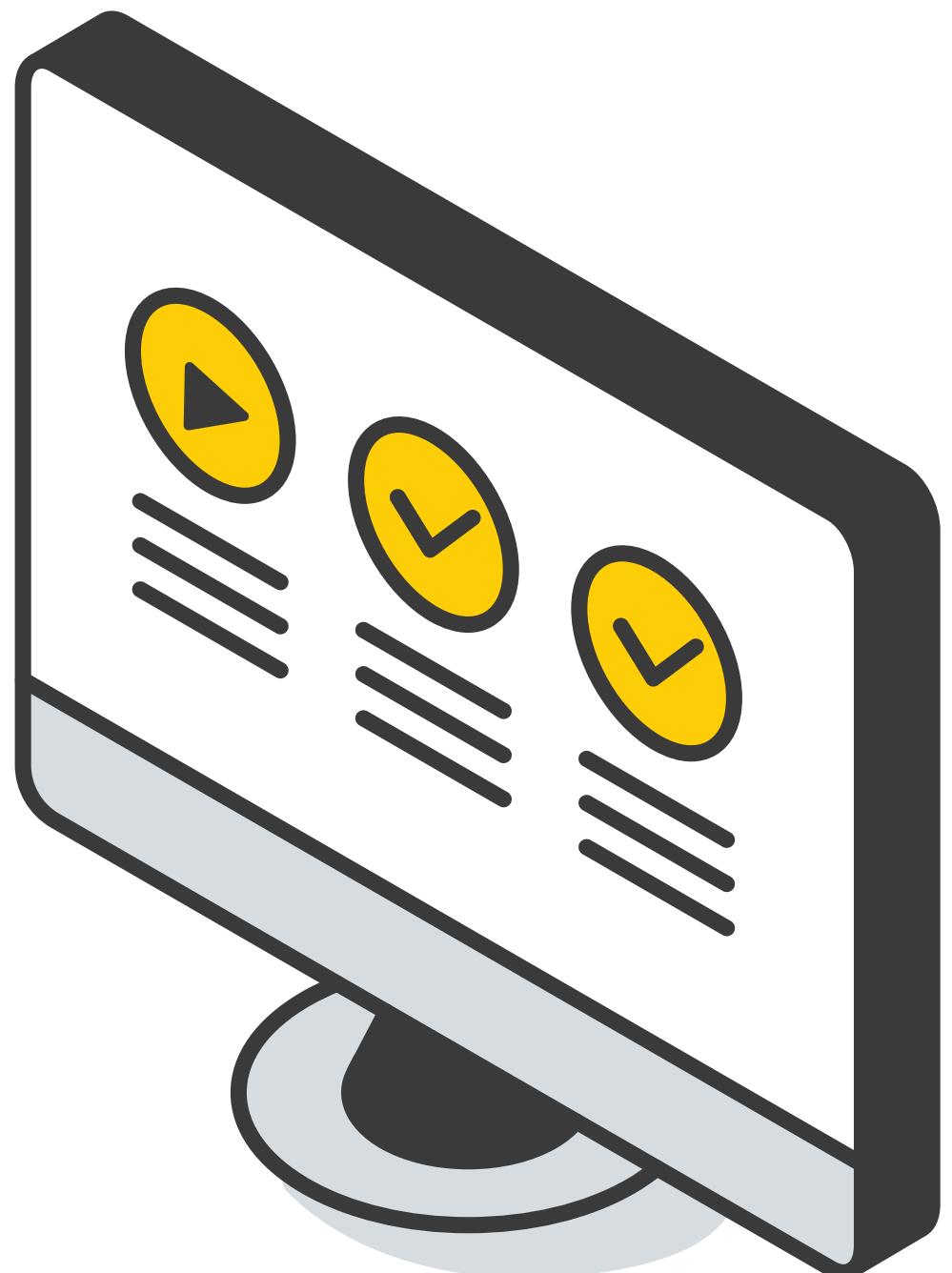
100+

الفيديو والتعليم



تأثير البث وتدفق الفيديو على التعليم

5,8
مليون طالب



في دورة واحدة على الأقل عبر الإنترنط

من رؤساء الكليات يتوقعون أن يأخذ الطلاب بعض الفصول الدراسية عبر الإنترنط بحلول عام 2022

55%

من الكليات تقدم دورات عبر الإنترنط

77%

من الكليات والجامعات لها وجود على الـ YouTube

86%

من الجمهور سيشاهدون محاضرات تعليمية حية

27%

من التربويين يرون أن محتوى الفيديو يحفز المناقشات

68%

من التربويين أكدوا أنه يساعد المعلمين على أن الإبداع

55%

يعتقدون أن الفيديو يساعد المعلمين بفعالية

62%

من التربويين يرون أن الطلاب يفضلون الفيديو

61%

منصات التعليم

عن بعد عاليماً

kaya



- منصة تعليمية عالمية مجانية
- مصممة خصيصاً لتقديم دورات للعاملين في القطاع الإنساني
- توفر فرصاً لتعليم أساسيات العمل الإنساني وال مجالات التقنية والبرمجة، وتقديم أدوات التطوير الشخصي والمهني
- أنشئت من قبل أكاديمية القيادة الإنسانية، وهي منظمة غير حكومية غير ربحية
- جزء من منظمة إنقاذ الطفولة
- مسجلة في المملكة المتحدة
- من مهامها: القيادة في تدريب عمال الإغاثة للتحضير والاستجابة لمواجهة الأزمات في بلدانهم

إدراك

EDRAAK

■ منصة غير ربحية

■ تقدم دورات مجانية عبر الإنترن特 باللغة العربية

■ أطلقت 2014 بمبادرة من مؤسسة الملكة رانيا للتعليم والتنمية في الأردن

■ عملت مع EDX التابعة لمعهد ماساشوستس بجامعة هارفارد

■ تقدم دورات على منصتين:

02

التعليم المستمر، للبالغين التعليم من الروضة حتى الصف الثاني عشر

01

■ مع موارد للمعلمين وأولياء الأمور والمتعلمين في سن المدرسة

■ تم تصميم الدورات التدريبية على منصة K-12 لتناسب مع المناهج الدراسية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



◀ تأسست عام 2012 من قبل الجامعة المفتوحة بالتعاون مع جامعات أخرى في المملكة المتحدة

◀ تقدم دورات وبرامج وشهادات عبر الإنترنت من أكثر من 80 مؤسسة شريكة حول العالم

◀ النظام الأساسي ربحي، وتقدم دورات مجانية للطلاب للحصول على الدورة فقط وليس الشهادة

coursera

يمكن لأي شخص التسجيل
فيها مجاناً 02

تقدم آلاف الدورات التدريبية
عبر الإنترنت 01

توفر المنصة 17 درجة عبر الإنترنت وما يقرب من عشرين برنامجاً 03

تمنح شهادات في مختلف المجالات 04

SKILL SHARE.

مجتمع تعليمي عبر الإنترنت 01

تقدم دورات تدريبية للراغبين في اكتساب
مهارات جديدة أو صقل مهاراتهم 02

تضم دوراتهم: التصميم والكتابة والرسوم التوضيحية والأفلام والتصوير
الفوتوغرافي 03

تقدم دروساً في إدارة الأعمال والتكنولوجيا والتسويق وتطوير
الموقع 04

لا ترتبط الشركة بأي كليات ولا تقدم أي اعتمادات أكاديمية أو شهادات
إتمام الدورات 05

تركز على تدريس المهارات العملية لمساعدة الطلاب على التقدم في
حياتهم المهنية وإتقان مجال معين 06



بدأت في العمل 2008 من خلال سلسلة من مقاطع الفيديو التعليمية

نشرها سلمان خان على موقع اليوتيوب في مادة الرياضيات يوفر الموقعاً 10,000 درس للطلاب في كل الصفوف ومعظم المجالات الرئيسية

مجالات المنصة: الرياضيات، العلوم، برمجة الكمبيوتر، القواعد، التاريخ، تاريخ الفن، الاقتصاد

يستخدمنا 18+ مليون متعلم حول العالم شهرياً يدرسون 40+ لغة منها اللغة العربية

يحتوي الموقع على مواد تعليمية لدعم المعلمين والمدربين وأولياء الأمور



القسم التعليمي في شركة حسوب

تأسست 2001

تقديم دورات تدريبية إلكترونية شاملة في موضوعات مثل:

03

تطبيقات الهاتف
المحمول

02

تصميم الواقع
الإلكترونية

01

البرمجة

يبدأ الطلاب الذين المسجلين في دورة من الصفر ويكتسبون خطوةً
بخطةً لاكتساب الكفاءة في مهارة معينة 04



01

يمكن لأي شخص بناء دورة تدريبية

02

العديد من منشئي الدورات هم أساتذة أو طلاب دراسات
علياً أو مهنيين خبراء في مجالهم

03

تصف نفسها بأنها سوق يجمع الأشخاص من ذوي
الخبرة في موضوع محدد

04

الفصول الدراسية على المنصة عملية وذات صلة بالوظيفة وليس أكاديمية

05

بإمكان الطلاب العثور على دورات توسيع معرفتهم بموضوع أكاديمي
بصفتها فصلاً افتراضياً



جزء من مشروع طبورة

مبادرة أطلقها منظمة التعليم البديل
اللبناني (LAL)

منظمة غير حكومية تدعم حق الجميع في التعليم من خلال التقنيات الرقمية

يوفر المشروع منصات رياض الأطفال والمدارس المتوسطة التي تدعم
مناهج المدارس اللبنانية

توفر دورات تدريبية في مجالات متعددة

04 03 02 01
الفن البيئة الوعي المدني صعوبات التعلم



LEARNING

عرف سابقاً بـ Lynda.com

يوفر دورات حول البرامج المتعلقة بالوظائف والتكنولوجيا والمهارات
الإبداعية والفنية ومهارات التطوير الذاتي

يجب على المستخدمين أن يكونوا مشتركين مميزين في LinkedIn



من المنصات العالمية الأكثر استخداماً
في السعودية

تعمل على توفير العديد من العناصر التفاعلية بين
الطلاب والمعلمين

توفر طرق اتصال تمكن الطلاب من طرح أسئلتهم والحصول
على إجاباتهم

مقرها الرئيسي في كاليفورنيا وفي الشرق الأوسط في السعودية

رواق

محلياً

01 منصة عربية للتعليم المفتوح توفير مواد دراسية أكاديمية
مجانية عالية الجودة باللغة العربية

02 مقرها السعودية في مجموعة متنوعة من المجالات والخصصات

03 تتجه إلى جميع أنواع المتعلمين من مختلف المراحل والخصصات

04 تقدم شهادات "غير رسمية" عند الانتهاء من بعض الدورات



◀ تابع وزارة التربية في السعودية

◀ تأسست لمساعدة الطلاب على استكمال دراستهم في نظام منصات التعليم عن بعد

◀ تحتوي على العديد من الأدوات والعناصر التعليمية للطلاب والمعلمين

◀ إجراء الدراسات باستخدام مؤتمرات الفيديو وإضافة المهام والاختبارات والحصول على التقارير



نمو التعليمية

◀ من منصات التعليم عن بعد في السعودية

◀ تهدف إلى تعليم مهارات مختلفة للطلاب من سن 8 إلى 15 عاماً

◀ تقدم مهارات التفكير والإبداع والابتكار والقيادة وأسasيات البرمجة والمبادئ وريادة الأعمال ومهارات التفاوض



بوابة عين الوطنية

أطلقتها وزارة التربية في السعودية للطلاب وأوليائهم والأمور والكوادر التعليمية

عين بوابة التعليم الوطنية
iEN National Education Portal

تحتوي على نسخة إلكترونية من المناهج الأكاديمية لجميع المراحل الدراسية

مزودة بالعديد من العناصر التعليمية:

المفاهيم والخبرات المشروحة
شرحها بتقنية الواقع المعزز

02

مراجعات
دورس

01



◀ توفر العديد من الدورات التدريبية للطلاب في السعودية

◀ تقدم استشارات تدريبية متنوعة ودورات تدريبية للطلاب لتقديم الاختبار التحصيلي
◀ تقدم دورات اختبار القدرات ودورة الترخيص المهني للمعلمين

◀ توفر العديد من الدورات التدريبية للطلاب في السعودية

◀ تقدم استشارات تدريبية متنوعة ودورات تدريبية للطلاب لتقديم الاختبار التحصيلي
◀ تقدم دورات اختبار القدرات ودورة الترخيص المهني للمعلمين

◀ توفر العديد من الدورات التدريبية للطلاب في السعودية

◀ تقدم استشارات تدريبية متنوعة ودورات تدريبية للطلاب لتقديم الاختبار التحصيلي
◀ تقدم دورات اختبار القدرات ودورة الترخيص المهني للمعلمين

◀ توفر العديد من الدورات التدريبية للطلاب في السعودية

◀ تقدم استشارات تدريبية متنوعة ودورات تدريبية للطلاب لتقديم الاختبار التحصيلي
◀ تقدم دورات اختبار القدرات ودورة الترخيص المهني للمعلمين

مِيْمَ التَّعْلِيمِيَّة

منصة مِيْمَ التَّعْلِيمِيَّة



إحدى منصات التعليم عن بعد في
السعودية

تقدم دورات تدريبية متنوعة عبر
الإنترنت منها

03

دورات الصف الأول
والثاني والثالث

02

دورات علم
النفس التربوي

01

دورات علم
التشكيل



سهل التعليمية

01 تقدم الشروحات المرئية لمقرارات المناهج السعودية.

02 تحتوي على نسخة إلكترونية من جميع الدورات

الروضة الافتراضية



01 أطلقتها وزارة التربية السعودية

02 تهدف لرفع تحصيل جميع الأطفال في السعودية
من المهارات والمفاهيم التربوية

هُمَّةٌ: سلسلة بِالْبَيْدِ التَّعْلِيمِيَّة



01 توفر دورات تأهيلية لاجتياز قدرات الجامعة
والقدرة المعرفية بنجاح

02 تعقد دورات تأهيلية لامتحان الرخصة المهنية

03 العديد من الدورات الأخرى



00:39

من الشركات التي استخدمت
الفيديو راضية عن عائد الاستثمار

88%

من المتسوقين يساعدهم
الفيديو في قرار الشراء

90%

من العملاء على استعداد للشراء
على صفحات بها فيديو

85%



01

يزيد من معدلات التحويل للموقع

02

يساعد في الحملات الدعائية

03

يحسن محركات البحث

04

يزيد مدة بقاء المستخدم على صفحات المواقع

05

يقدم تجربة مميزة للمستخدم

06

يربط المستهلك بالعلامة التجارية

07

يؤثر على مشاعر المستخدمين

08

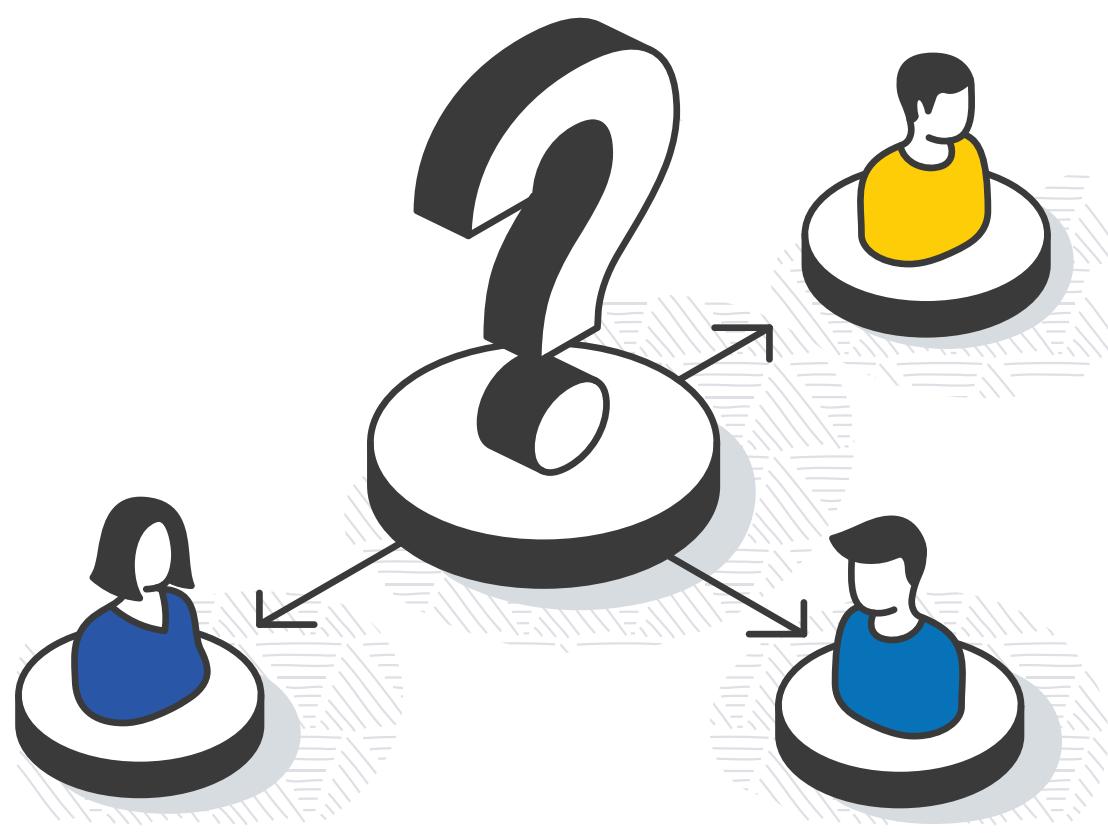
يزيد المشاركة في الشبكات الاجتماعية

09

يخلق مزيداً من التفاعل

سلوك الأجيال ومنصات الفيديو





سلوك الأجيال حول منصات الفيديو

جيـل

baby boomers

تجاهـل العـدـيد مـن الشـرـكـات هـذـا الجـيل، وـلـكـنـهـم أـغـنـى دـيمـوـغـرـافـياً
وـأـكـبـرـ الـمـنـفـقـيـن

يـفـضـلـون قـاعـدة PayTV التـقـليـدـيـة التـي تـعـتـمـد عـلـى الكـابـلـات وـالـأـقـمـار الصـنـاعـيـة
وـالـأـلـيـافـ

شـاهـدـ الجـيل مـقـاطـعـ الفـيـديـو بـشـكـلـ أـسـاسـيـ عـلـى Facebook و YouTube

تـتـماـشـىـ عـادـاتـ المـشـاهـدـةـ مـعـ الجـيل X

من المستخدمين يفضلون منصة يوتوب
لـمـشـاهـدـةـ الفـيـديـوـاتـ

82%

يـفـضـلـون YouTube لـاستـهـلاـكـ الفـيـديـوـ عـبـرـ الإنـتـرـنـتـ



للبقاء على اتصال
بالترفيه والأخبار



لـلـحـصـولـ عـلـىـ المسـاعـدـةـ
أـوـ تـعـلـمـ شـيـءـ جـديـدـ



تـوفـيرـاـ
لـلـوقـتـ

3,600+

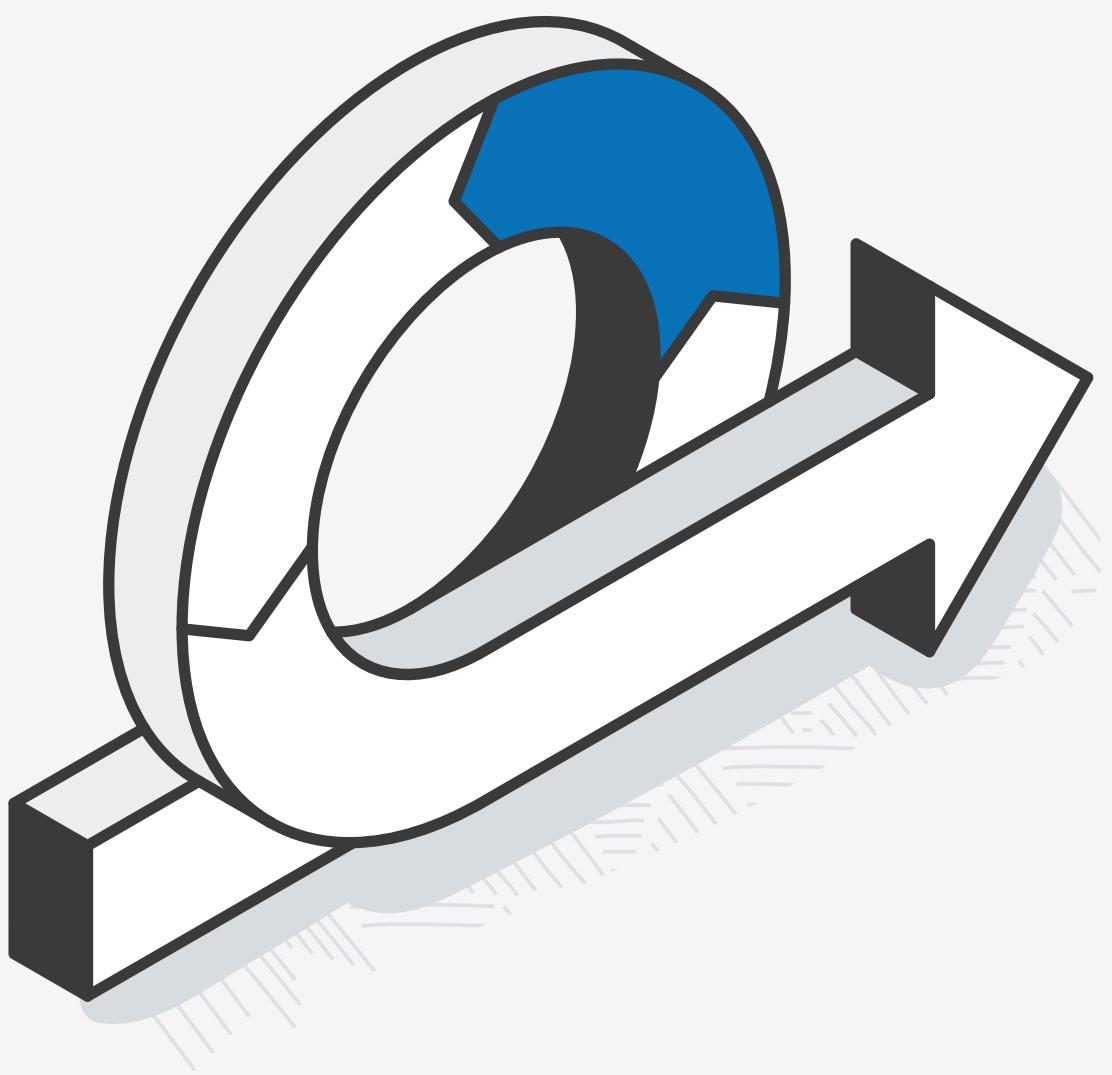
من جـيلـ الطـفـرةـ السـكـانـيـةـ يـسـتـخـدـمـونـ مـصـطـلـحـ "YouTube" كـلـ دـقـيقـةـ

من الأـسـهـلـ التـواـصـلـ مـعـ هـذـاـ الجـيلـ بـإـنـتـاجـ مـحتـوىـ يـلـبـيـ رـغـبـاتـهـمـ



00:42

عاداتهم نحو وسائل إعلام الفيديو

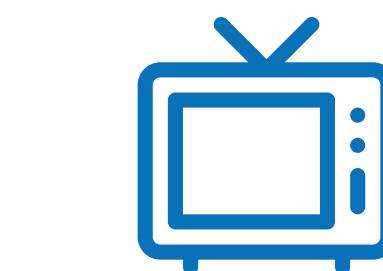


28%

يتلقون الأخبار
عبر الإنترنت



يقضون في المتوسط 5 ساعات
يومياً في مشاهدة
التلفزيون التقليدي



يحضرون التلفزيون
التقليدي لمعرفة الأخبار

51%

يشاهدون الأخبار من التلفزيون

عاداتهم نحو البث الجديد

01 يشتركون في خدمة بث واحدة على الأقل

02 هو خيار البث المباشر لهذا الجيل Netflix

جيجل X

02

مسؤول عن 1.5 مليار مشاهدة
يومية على YouTube

01

يشاهدو مقاطع الفيديو
Facebook و YouTube على

يشاهد أحداً تتعلق بالماضي

يشاهد 73% YouTube لمعرفة كيفية القيام بشيء ما

يستمتعون بمحتوى DIY لأشياء مثل الطهي وإصلاح المنزل
يميلون نحو المحتوى التعليمي والإعلامي الخفيف
البقاء "على اطلاع" بالأحداث والمصطلحات والمواضيع للتفاعل بشكل
أفضل مع أطفالهم

عاداتهم نحو وسائل الإعلام الفيديو

يستهلك Gen Xers أخبارهم ومعلوماتهم حول العالم عبر YouTube



يستخدمون Facebook كوسيلة للبقاء على اطلاع

68%

يشاهدون YouTube للبقاء على اطلاع دائم بالأخبار والثقافة

استخدموها دامهم منصات الفيديو ويكون لهدف محدد

عاداتهم نحو البث الجديد

يشاهدون الفيديو الرقمي مرة واحدة في الشهر على الأقل

75%

منصات البث المفضلة لديهم

hulu

Hulu



YouTube

N

Netflix

جيل الألفية والجيل z

- ◀ لا يُتوقع منهم أبداً الاشتراك في حزمة تلفزيون عبر الكابل
- ◀ المحتوى الذي ينشئه المستخدم يكون بأشكالاً جديدة غريبة
- ◀ يقضي مستخدمو Instagram الأقل من 35 عاماً أكثر من 32 دقيقة يومياً في إنتاج ومشاهدة مقاطع الفيديو

مشاهدة يومياً على سينابشات
70% من المستخدمين الذين تقل
أعمارهم عن 25 عاماً

14
مليار

- ◀ يمتلك موقع Twitch أكثر من 15 مليون مستخدم يومياً

34%

63%

35%

62%

65%

اهتماموا بالبث المباشر على المنصات الاجتماعية

يستهلكون المحتوى المباشر بانتظام

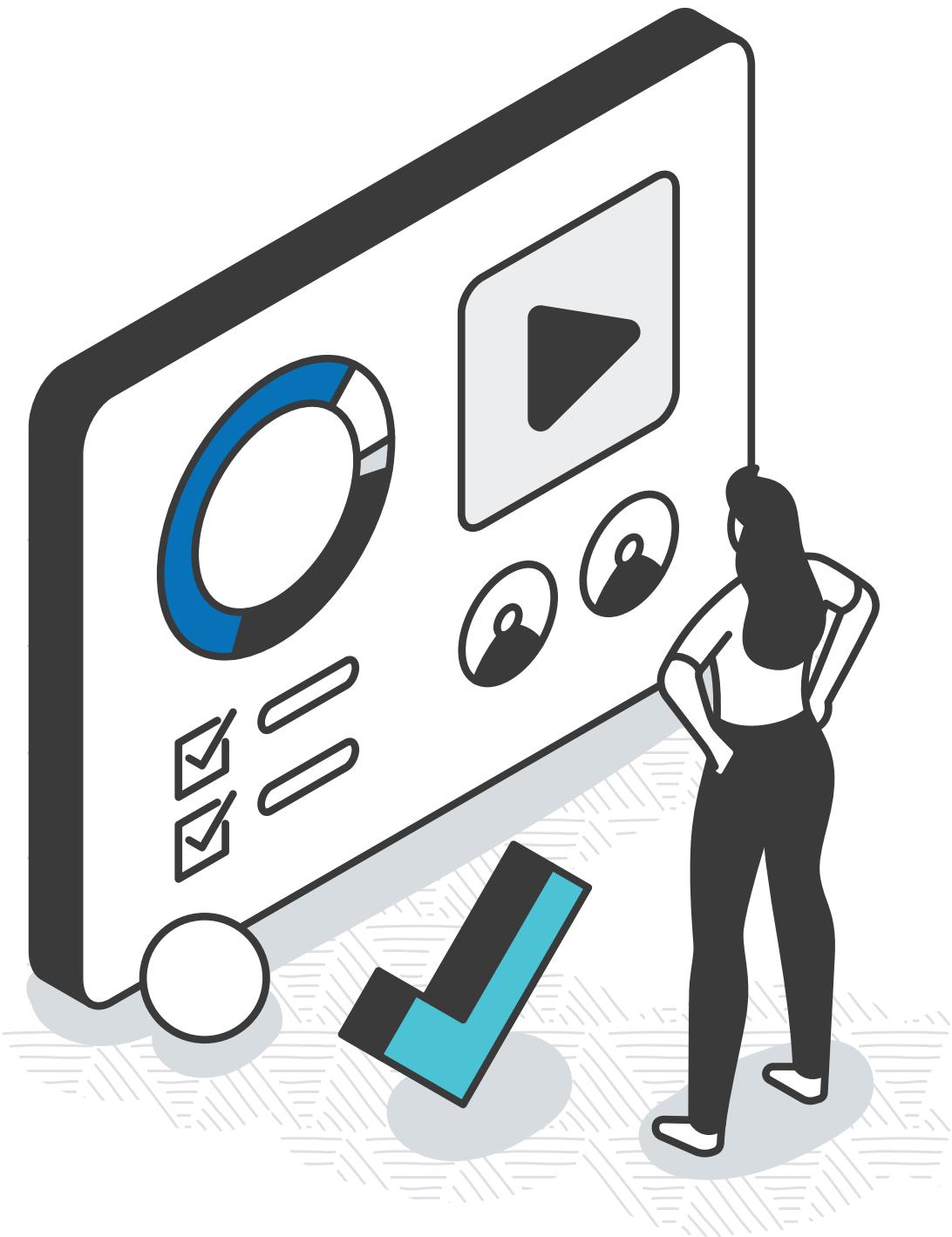
يشاهدون مقاطع الفيديو على Netflix

يشاهدون مقاطع الفيديو على YouTube

يشاهدون مقاطع الفيديو على Instagram

تفضيلات هذا الجيل بالنسبة لمنصات الفيديو

Their favorite video streaming service



13 - 18 Year - olds

YouTube

Netflix

Disney +

Amazone Prime

Hulu

26 - 37 Year - olds

Netflix

YouTube

Hulu

Amazone Prime

HBO / HBOGO

19 - 25 Year - olds

Netflix

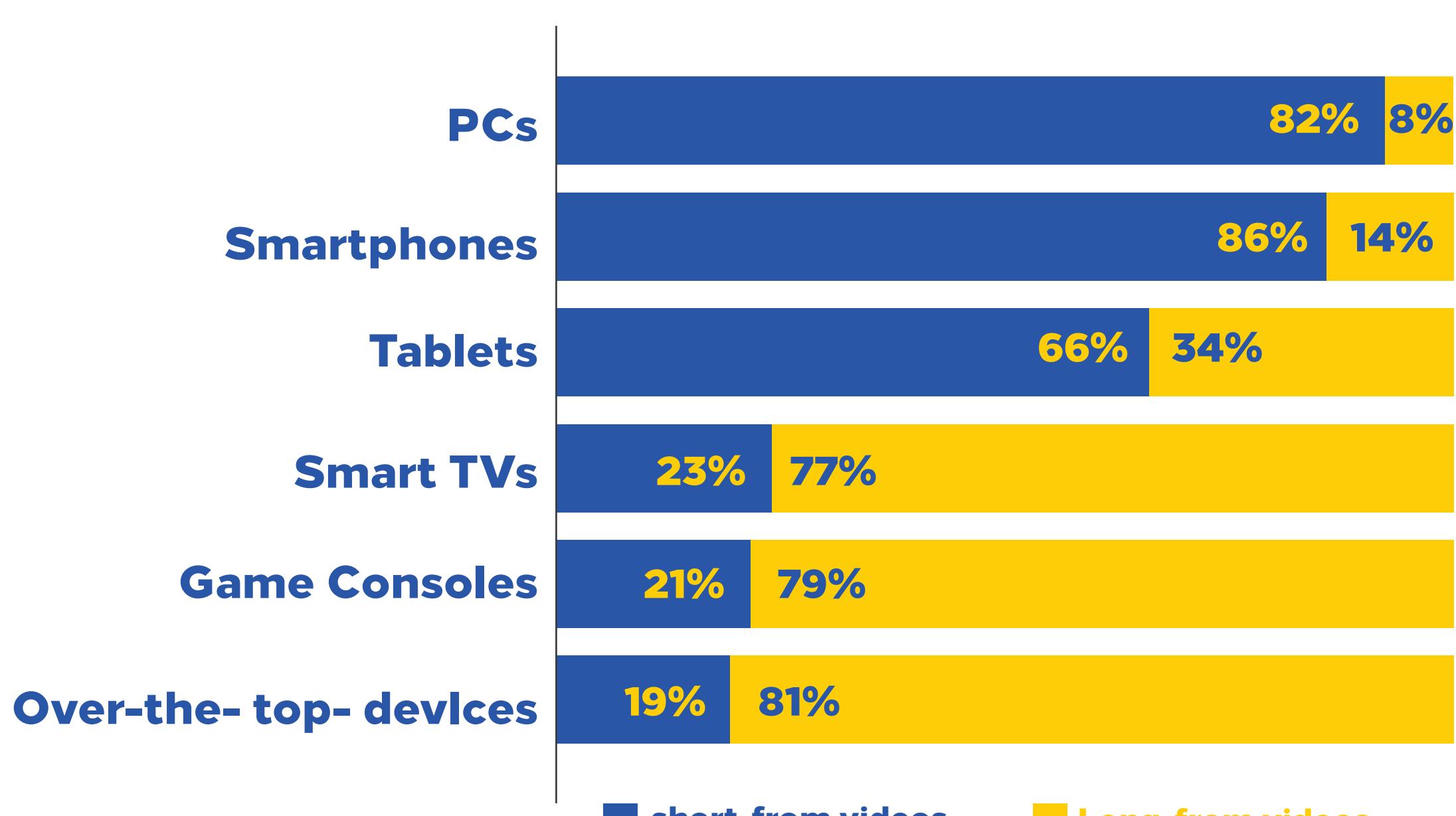
YouTube

Hulu

Amazone Prime

HBO / HBOGO & Disney+ (tied)

العلاقة بين نوع الجهاز وسلوك المشاهد





لجنة الإعلام الرقمي

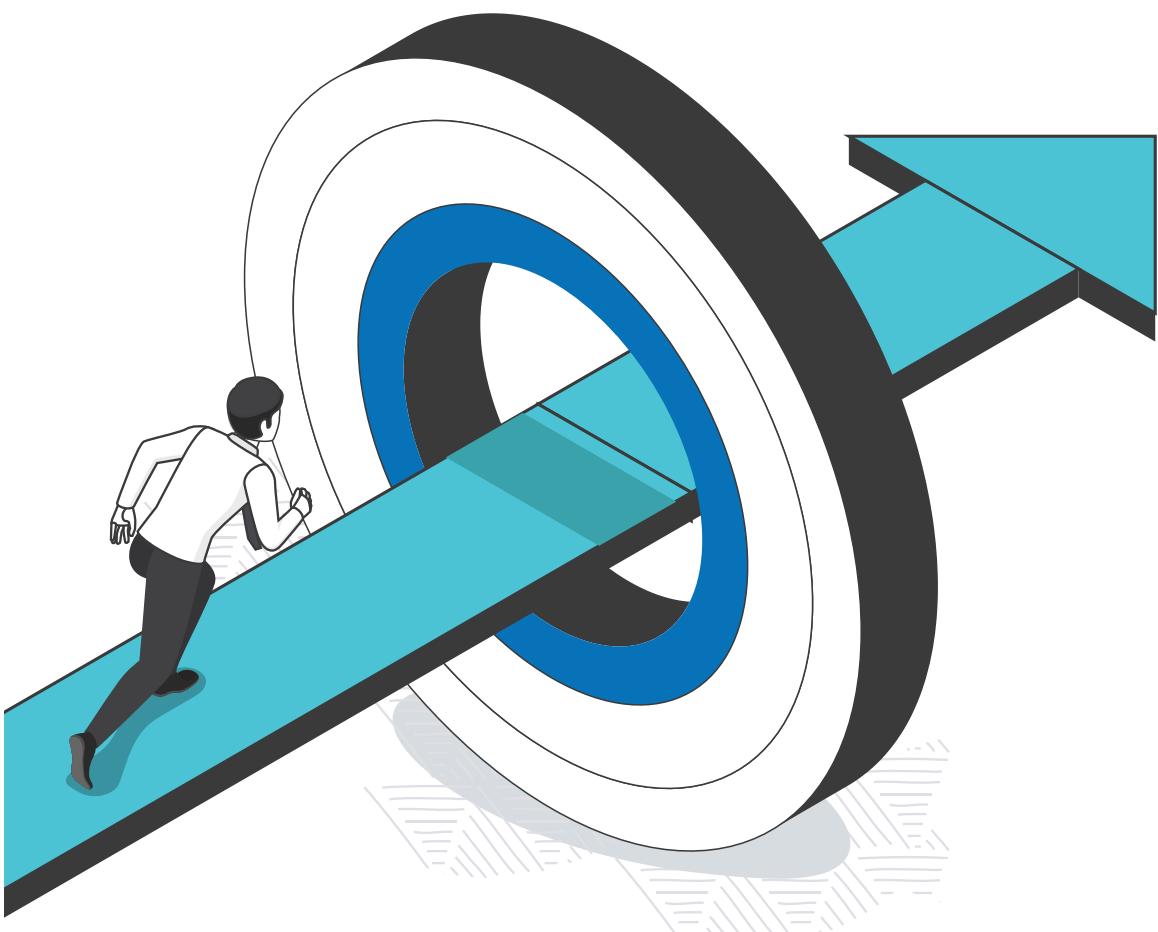
◀ لجنة استحدثتها من قبل الغرفة التجارية الصناعية بالرياض، لمواكبة التحول الرقمي، واستثماراً لما تشهده من تطوراتٍ متسارعة، وثورةٍ في المعلومات، وحجم هائل للبيانات المتداولة.

مهام اللجنة



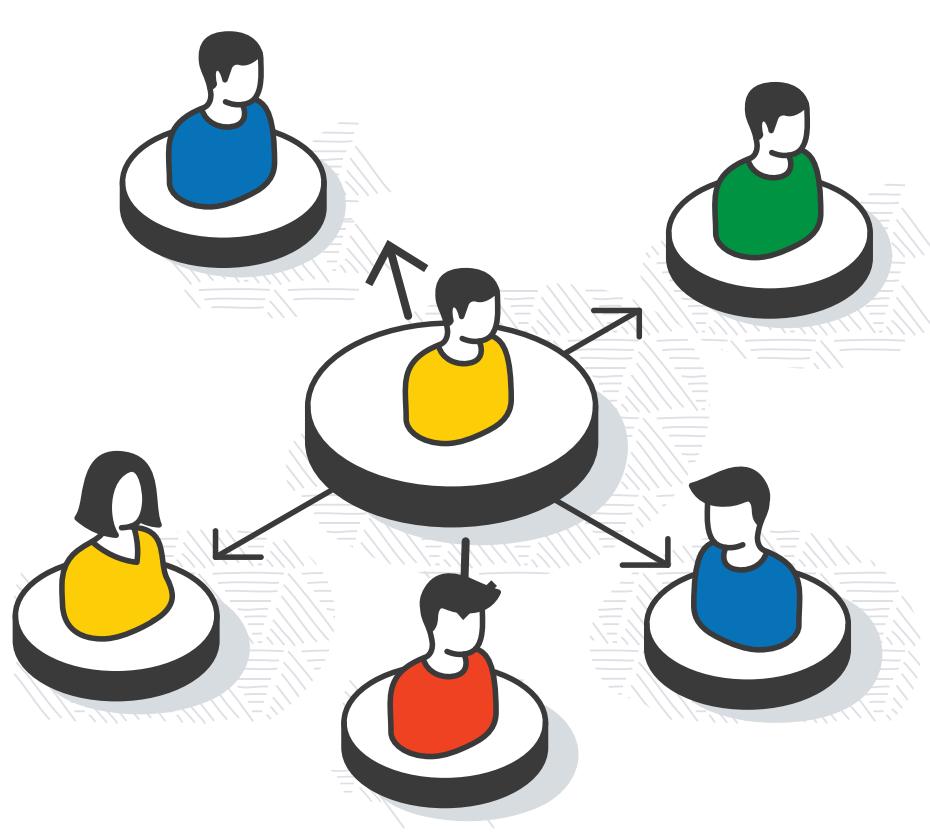
- ◀ تفعيل دور الإعلام الرقمي ليكون أداةً تنموية في قطاع الأعمال
- ◀ الاستفادة من الخبرات الإعلامية
- ◀ عقد الشراكات والفعاليات

أهدافها



- تنظيم الـ ٥ ملئع
- زيادة الوعي بأهمية القطاع ودوره الحيوي
- وضع التصانيف والترتيبات الازمة
- تسهيل بيئة الأعمال لقطاع الإعلام الرقمي
- التكامل بين مقدمي خدمات الإعلام الرقمي والقطاعات الأخرى التجارية والتعليمية
- رفع مستوى كفاءات العاملين في المجال
- تذليل الصعوبات والتحديات
- دعم المواهب الإعلامية
- صقل خبرات الإعلاميين

أعضاً لها



مؤسس ورئيس صحفة سبق
مستشار لعدد من الجهات

علي الحازمي



نائب رئيس لجنة الإعلام الرقمي شريك
مؤسس في شركة تاكت للإعلام
الرقمي - مستشار اعلام رقمي لعدد
من الجهات - خبرة 10 سنوات

ريان الطعيمي



رئيس لجنة الإعلام الرقمي، مؤسس
والرئيس التنفيذي
لشركة ون للاتصال والتسويق

راكان الفايزي



ممثل شركة فيسبوك - أول مهندس
Saudi

عبدالرحمن الفوزان



ماجستير اعلام رقمي، الشريك
المؤسس لشركة ترند للإعلام الرقمي،
مستشار غير متفرغ لعدد من الجهات
الحكومية، شارك في العديد من
الدسترياتيجيات الاتصالية

حسين الحازمي



مؤسس ورئيس شركة ناشر للمحتوى
الإعلامي - خبرة 10 سنوات واطلق
العديد من المنصات والبرامج
الإعلامية الرقمية

أسامة الزهراني



ناشط في وسائل التواصل الاجتماعي
- ومذيع ومقدم للعديد من البرامج
على العديد من القنوات - منتج أفلام
قصيرة

محمد النجاتي



- MBC ومذيع في مجموعة
وقدم العديد من البرامج المتخصصة

مالك الروقي



ناشط في قنوات التواصل الاجتماعي
- مستشار اعلام رقمي في المحتوى
التقني - خبرة 15 سنة

عبدالله السباعي



مهتمة في إدارة وابتكار المبادرات
الاعلامية

العنود الشوير



- STC مسؤول الاعلام الرقمي في
خبرة أكثر من 10 سنوات

عبدالله العتيبي



ناشط في قنوات التواصل الاجتماعي
صاحب تقارير وكواليس هيثم -
مستشار لعدد من الجهات

هيثم خالد



مهتم وخبير في مجال الاعلام
الرقمي وتطبيقاته

نایف المطيري



مؤسس صحفة المناطق
الالكترونية

محمد الدويش



ممثل شركة يوتیوب في
السعودية

عبدالرحمن الحازمي



ناشط في قنوات التواصل الاجتماعي
- ماجستير اعلام رقمي

فيصل المغلوث

المصادر



<https://www.hootsuite.com> (25 YouTube Statistics that May Surprise You: 2021 Edition)

<https://www.statista.com> (Worldwide advertising revenues of YouTube as of 4th quarter 2020)

<https://www.comparitech.com> (50+ Netflix statistics & facts that define the company's dominance in 2021)

<https://variety.com> (How MBC Group's Shahid VIP Is Giving Netflix a Run for Its Money in the Middle East)

<https://www.statista.com> (Number of Netflix paying streaming subscribers worldwide in 1st quarter 2021, by region)

<https://www.statista.com> (Number of Netflix subscribers worldwide in selected countries in 2023)

<https://supercoolcreative.com> (9 REASONS PEOPLE WATCH ONLINE VIDEOS)

<https://www2.deloitte.com/global/en.html> (Future scenarios for the TV and video industry by 2030)

<https://www.statista.com> (Most popular celebrity YouTube channels in Saudi Arabia as of April 2019, by total uploaded video views)

<https://www.slideshare.net> (Digital 2021 Saudi Arabia (January 2021) v02)

<https://www.globalmediainsight.com> (SAUDI ARABIA SOCIAL MEDIA STATISTICS 2021)

<https://www.globenewswire.com> (Global Online Video Platforms Industry)

<https://www.wamda.com> (Competition rising: Video streaming in Mena)

<https://www.broadcastprome.com> (MBC among top 20 media firms with 2.5bn social video views in April: Tubular Labs)

<https://www.sciencedaily.com> (How online video stream quality affects viewer behavior)

<https://www.twentythree.com> (How Video Has Changed User Behavior in 2019)

<https://www.disqo.com> (ceo insights 4 industry trends impacting the future of streaming video)

<https://m.akhbarelyom.com> (فيديوا تعرف على تأثير وخطورة أفلام) ومسلسلات المنصات على وعي الشباب

<https://www.thegatefilms.com> (THE FUTURE OF FILM - TRENDS AND CHANGE TO WATCH IN 2019)

<https://datafloq.com> (5 Predictions for the Future of Streaming)
<https://flixpatrol.com> (TOP 10 on Netflix in Saudi Arabia in 2020)

<https://www.businessoffapps.com> (Facebook Revenue and Usage Statistics (2021))

<https://www.omnicoreagency.com> (YouTube by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts)

<https://www.statista.com> (Average number of concurrent viewers on YouTube Gaming Live from 2nd quarter 2018 to 1st quarter 2021)
<https://www.hootsuite.com> (25 YouTube Statistics that May Surprise You: 2021 Edition)

<https://99firms.com> (Facebook Live Statistics)

<https://saasscout.com> (Facebook Live Statistics, Usage And Facts (2020 Report))

<https://www.hootsuite.com> (38 LinkedIn Statistics Marketers Should Know in 2021)

<https://www.springforeststudio.com> (WHAT IS THE DIFFERENCE BETWEEN LIVE STREAMING AND LIVE BROADCASTING)

خاصية البث المباشر: إيجابيات وسلبيات وضحايا..) (كيف نستفيد منها؟)

<https://entertainment-focus.com> (The Pros And Cons Of Live Streaming Compared To Traditional Broadcasting)

<https://www.statista.com> (Number of hours of video game live streams watched on streaming platforms worldwide in Q1 2019 to Q1 2021)

<https://www.statista.com> (Numbers of hours watched on Mixer worldwide from 2nd quarter 2018 to 2nd quarter 2020)

<https://www.businessofapps.com> (Twitch Revenue and Usage Statistics (2021))

<https://www.arabnews.com> (Middle East leads the world in video game streaming)

<https://hbr.org> (For Streaming Services, Navigating Generational Differences Is Key)

<https://www.rev.com> (How Gen X and Baby Boomers Watch Video Content & What That Means for Production Teams)

<https://livestream.com> (9 Video Learning Statistics That Show How Live Video is Transforming Education)

<https://www.statista.com> (Number of Vimeo subscribers worldwide from 1st quarter 2015 to 4th quarter 2020)

<https://www.eksposure.com> (10 Fascinating Vimeo Statistics And Facts To Know In 2021)

<https://www.al-fanarmedia.org/ar> دليل موجز لأبرز منصات التعلم عبر (الإنترنت)

<https://www.globalmediainsight.com> (SAUDI ARABIA SOCIAL MEDIA STATISTICS 2021)

<https://expandcart.com/ar> اتجاهات ومؤشرات استخدام تيك توك في مصر والسعوية والإمارات 2020

<https://www.statista.com> (Snapchat audience reach in selected countries as of January 2021)



00:51

<https://www.statista.com> (Snapchat audience reach in selected countries as of January 2021)

<https://influencermarketinghub.com> (Snapchat Statistics and Revenue | Snapchat by the Numbers)

<https://faharas.net> (منصات التعليم عن بعد)

<https://expandcart.com/ar> (أكثر 10 تطبيقات استخداماً في السعودية) وكيف تستغل ذلك في التسويق

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-gb> (Consumer barometer: A bigger, better barometer!)

<https://www.wamda.com> (5 [NOT Netflix] video streaming platforms available in MENA)

<https://www.digitaltvresearch.com> (Saudi Arabia OTT and Pay TV Forecasts)

<https://datareportal.com> (DIGITAL 2021: SAUDI ARABIA)
سناب دكتورة (خلود)
<https://cairo-times.com/> (Snapchat.Com/Add/Kholodiii.)

<https://samanews.ps/ar/> (بالأرقام .. أعلى مشاهدات سناب شات في السعودية بعد تحديث 2020)

<https://wuilt.com/blog/ar/> (لماذا يجب عليك استخدام الفيديو في عملية التسويق ؟)

<https://blog.hotmart.com/ar/> (ما أهمية استخدام الفيديو في الاعمال) (التسويقية لشركتك؟)

